



SUSTAINABLE FOR TOMORROW.

DUURZAAMHEID BIJ KÜBLER

INSPIRED BY YOUR JOB.



KÜBLER
WORKWEAR

The logo features a stylized white arrow pointing to the right, positioned above the brand name 'KÜBLER' in a bold, sans-serif font. Below the brand name, the word 'WORKWEAR' is written in a smaller, spaced-out, all-caps font.

SUSTAINABLE FOR TOMORROW.

DUURZAAMHEID BIJ KÜBLER



04 **BEDRIJF**

06 MISSIE & VISIE

08 ONZE WAARDEN

10 **DUURZAAMHEID**

12 GRONDSTOFFEN & LEVERANCIERS

20 DESIGN & ONTWIKKELING

22 PRODUCTIE & KWALITEIT

26 LOCATIE & VERKOOP

30 PLANNEN & DOELEN



Thomas Kübler,
algemeen venoot

Beste lezers,

Als familiebedrijf aanvaarden wij onze sociale verantwoordelijkheid. Gedreven door ons bewustzijn van de sociale, ecologische en economische kant van de hele waardeketen, gaan wij de uitdagingen aan van een steeds meer genetwerkte en mondiale economie. We zijn ervan overtuigd dat we alleen succes kunnen boeken als we bij elke handeling hiermee rekening houden.

We vinden het heel belangrijk om de mens en natuurlijke bronnen te beschermen. Daarom hechten we er veel waarde aan dat onze producten milieuvriendelijk zijn en letten we op een goed productieproces. We produceren geen wegwerpproducten, omdat een lange levensduur op basis van onze kwaliteitsnormen voor ons de beste vorm van duurzaamheid is. We zetten we ons daarom in voor de bescherming van het milieu, het vermijden van milieuvervuiling en het voortdurend verbeteren van ons kwaliteit- en milieubeheersysteem.

Vele jaren geleden hebben wij al een belangrijke basis gelegd voor duurzaam ondernemen. Sinds 2015 leven we een CODE OF CONDUCT, we hebben van de Duitse TÜV Rheinland de certificaten voor DIN EN ISO 9001:2015 en DIN EN ISO 14001:2015, zijn lid van AMFORI BSCI, we handelen volgens het duurzaamheidsconcept SUPPORTING FAIRTRADE COTTON en bijna al onze producten voldoen aan de STANDARD 100 by OEKO-TEX®. Bovendien zijn we lid van de GERMANFASHION MODEVERBAND DEUTSCHLAND E.V. En houden we ons aan hun gedragscodex. Als lid van MAXTEX bevorderen we gezamenlijk de duurzame handel in de gehele waardeketen.

In de afgelopen 10 jaar hebben we meer dan 15 collecties werkkleding gelanceerd. We zullen de koers blijven bepalen op het gebied van innovatie, design en functionaliteit. In onze ontwikkelingsprocessen staat bij ons altijd de drager in het middelpunt, geheel volgens ons motto 'INSPIRED BY YOUR JOB', om onze klanten de beste oplossingen en diensten te bieden. Naast de veiligheid- en kwaliteitsaspecten ligt de nadruk steeds meer op recycling en het principe van de circulaire economie (cradle to cradle). We willen hiervoor oplossingen ontwikkelen samen met onze talrijke partners uit de textielindustrie.

Constructieve, loyale partnerschappen met onze klanten en langdurige relaties met leveranciers, evenals de differentiatie van onze verkoopkanalen, hebben geleid tot onze eigen stabiele 'KÜBLER-economie' en succesvolle onderneming. We hebben ons ook grote doelen gesteld voor de komende jaren. We zullen onze inspanningen op het gebied van duurzaamheid uitbreiden en strategisch verankeren. Met de HESSNATUR STIFTUNG hebben we een partner aan boord gehaald die ons hierbij ondersteunt.

We stellen u daarom in 'SUSTAINABLE FOR TOMORROW' graag voor het eerst onze aanpak op het gebied van duurzaamheid voor en we informeren u over de projecten die we nu al hebben gerealiseerd.

We wensen u veel plezier bij het lezen!

Thomas Kübler,
beherende venoot

ENGAGEMENT

- We zijn betrokken bij de belangenbehartiging DIE FAMILIENUNTERNEHMER die zich inzet voor familiebedrijven tegenover de politici, de samenleving en de media.

**DIE FAMILIEN
UNTERNEHMER**

- We zijn lid van de vereniging MaxTex, die tot doel heeft de duurzame ontwikkeling van de textielindustrie te versterken.



PASSIE VOOR DE BESTE WORKWEAR

VEILIG WERKEN MET WORKWEAR VAN HOGE KWALITEIT

Voor ons staat de mens altijd al in het middelpunt. Voor onze partners en klanten maken we workwear waarin je veiliger, comfortabeler en eenvoudiger kunt werken. We gaan deze uitdaging elke dag opnieuw met veel enthousiasme aan – en dat al sinds 1956.



Paul Hermann Kübler richtte het bedrijf op in het jaar

1956

HOOFDKANTOOR

in het Zuid-Duitse
Plüderhausen.

We zijn een van de marktleiders op het gebied van werkkleding in Europa. Industrie-, handwerk- en dienstverlenende bedrijven waarderen ons uitgebreide assortiment innovatieve workwear en gecertificeerde persoonlijke beschermingsmiddelen evenals de persoonlijke service.



CERTIFICATEN

De Duitse TÜV-Rheinland heeft ons de certificaten ISO 9001:2015 en ISO 14001:2015 toegewezen. De certificaten bevestigen dat zowel ons kwaliteit- als ook milieubeheersysteem voldoet aan de hoge eisen van de internationale normen.



Management System
ISO 14001:2015
ISO 9001:2015



www.tuv.com
ID 9106632006

KWALITEIT HEEFT VOOR ONS VEEL TE MAKEN MET DUURZAAMHEID

Bij de ontwikkeling van onze producten werken we samen met gebruikers om oplossingen te vinden die in de praktijk een echte toegevoegde waarde creëren.

We optimaliseren de beschermende functies en het draagcomfort door middel van veel knowhow op het gebied van design, snit en eigenschappen van het materiaal. We definiëren voorbeeldige productkwaliteit met duurzaamheid en compliance in de hele waardeketen. Daarom is onze groei rechtstreeks gekoppeld aan de milieuvriendelijke verdere ontwikkeling van het bedrijf en zijn producten.



We verzenden tot wel
10.000
producten per dag.

In 2021 behaalden we een omzet van

€ 48 MILJOEN

MISSIE EN VISIE.

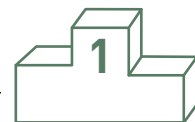
Het is onze **MISSIE** om buitengewone, innovatieve, veilige en kwalitatief hoogwaardige werkkleding te ontwikkelen die werkzaamheden doelgericht ondersteunt en voldoet aan de eisen van de toekomstige werkwereld.

Geheel volgens ons motto 'Inspired by your job' staat bij alles wat we doen de drager van onze kleding in het middelpunt om hem de beste oplossingen en service te bieden.

We hebben allemaal dezelfde **VISIE**:

MAKE

BETT



**WE VERBETEREN DE WERK-
WERELD MET ONZE WORKWEAR.**

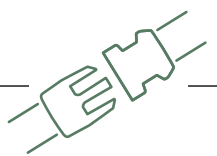
- Een werknemer werkt dankzij onze werkkleding met meer motivatie en efficiënter omdat hij tijdens zijn werkzaamheden optimaal ondersteund en uitstekend beschermd wordt.
- Met onze producten zetten we maatstaven in design en functie.
- Door onze producten zijn we marktleider op de Europese workwearmarkt.

**WORK
ER.**



VERANTWOORDELIJKHEID

- Met vooruitziende blik en engagement nemen wij onze sociale, economische en ecologische verantwoordelijkheid op - regionaal en wereldwijd.
- Onze beslissingen en handelingen zijn verantwoordelijk en gewetensvol - intern en extern.
- Bij de ontwikkeling, productie en distributie van onze producten wordt rekening gehouden met duurzaamheid en zorgvuldigheid.



VEILIGHEID

- We bereiken betrouwbaarheid en veiligheid, zowel voor onze werknemers als voor onze zakenpartners, door verantwoorde vooruitgang en verandering.
- We ontwikkelen veiligheid – onze producten beschermen de drager – en bieden hierbij de best mogelijke functies en betrouwbaarheid.

ONZE WAARDEN.

Wat ooit begon als een klein bedrijf met vijf naaisters is nu een wereldwijd actieve onderneming geworden. Net als toen staan onze handelingen in het teken van sterke waarden die stevig zijn verankerd in onze bedrijfscultuur.



ONTWIKKELING

- We staan open voor veranderingen en innovaties met vooruitziende blik en moed.
- We leven in een positieve leercultuur en zien in persoonlijke ontwikkelingen en het verder ontwikkelen van het bedrijf de kern van ons duurzame bedrijfssucces.
- Wij werken met plezier en passie aan de ontwikkeling van onze producten.



WAARDERING

- Ons werk is gebaseerd op waardering, vertrouwen, openheid en eerlijkheid - zowel intern als met onze cliënten en zakenpartners.
- Wij versterken en respecteren elkaar en hechten veel belang aan teamwork en samenhang.
- Wij leven in een open en coöperatieve communicatie waarin wij elkaar op authentieke wijze en met respect behandelen. Wij zetten ons in voor faire concurrentie.



DUURZAAMHEID VAN DE DRAAD TOT DE WORKWEAR.

We vinden het heel belangrijk om de mens en natuurlijke bronnen te beschermen. Daarom hechten we er veel waarde aan dat onze producten milieuvriendelijk zijn en letten we op een goed productieproces. We zijn ons bewust van de verantwoordelijkheid die we als bedrijf tegenover de maatschappij en het milieu hebben en we zijn ervan overtuigd dat we alleen op lange termijn succes kunnen hebben als we hiermee bij al onze handelingen rekening houden.





Grondstoffen & leveranciers
Design & ontwikkeling
Productie & kwaliteit
Locatie & verkoop
Plannen & doelen



In 2020 hebben we aantoonbaar

217,63 t

Fairtrade katoen gekocht.
Dat is omgerekend ongeveer

€ 28.727

Fairtrade premie.

Champa Majhi brengt compostmest naar de katoenvelden van haar dorp Kubri in Lanjigarh vanuit Bhawanipatna, Odisha, India.

DUURZAAMHEID BEGINT OP DE AKKER.

De meeste producten van ons die katoen bevatten zijn gekenmerkt met het 'Supporting Fairtrade Cotton'-logo. Hierbij gaat het om een programma dat in samenwerking met Fairtrade is ontwikkeld en gelanceerd. Het richt zich op mensen die aan het begin van de textielproductieketen staan: boeren die de katoen aanbouwen en oogsten.

VOOR MEER FAIRE WORKWEAR

Met onze deelname aan het programma willen wij een duidelijk signaal voor duurzaamheid afgeven en bijdragen tot een groter aandeel van Fairtrade-katoen in de werkkledingindustrie. Werkkleding moet immers met een goed gevoel gedragen kunnen worden!

MEER VERKOOP CREËERT PERSPECTIEVEN

Via het Fairtrade katoen-grondstoffenmodel worden de boeren gesteund om grotere hoeveelheden van hun katoen onder Fairtrade voorwaarden te verkopen en zo hun levensomstandigheden te verbeteren. Omdat er altijd vaste hoeveelheden worden aangekocht, kunnen de boeren beter plannen en zo hun inkomen verhogen. Het programma biedt eerlijke handelsvoorwaarden en nieuwe wegen voor sociale verandering en meer milieubescherming.

BETERE PRIJZEN, BETERE ARBEIDSVOORWAARDEN

Om aan de Fairtrade-normen te voldoen en gecertificeerd te zijn, moeten kleine boeren aan veel voorwaarden voldoen: zij moeten voldoen aan sociale en milieuvorschriften en de veiligheid en de bescherming van de gezondheid in de katoenproductie waarborgen. Maar de gecertificeerde kleine boeren profiteren hierdoor van vele voordelen. Ze profiteren van een vaste minimumprijs die de kosten van duurzame productie dekt. Ze ontvangen ook premies die ze kunnen gebruiken voor gemeenschapsprojecten na een democratische stemming - bijvoorbeeld voor het bouwen van scholen of gezondheidscentra.

NAAR DE CLIP

Dat zeggen de medewerkers van de U. Leibbrand GmbH over onze workwear met het 'Supporting Fairtrade Cotton'-label.



FAIRTRADE: HANDEL(EN) VERANDEREN

- Geen uitbuitende kinderarbeid
- Geen gebruik van genetisch gemodificeerde zaden of gevaarlijke chemicaliën
- Fairtrade-premie voor gemeenschapsprojecten
- Meer planningszekerheid dankzij minimum prijzen

Meer lezen:
www.info.fairtrade.net/sourcing





We richten ons op veilige, langdurige partnerschappen op ooghoogte. Liever onderhouden we een klein aantal relaties met leveranciers, maar doen dit dan wel intensief en in een geest van vertrouwen.

FAIR VOOR IEDEREEN.

PARTNERSCHAPPEN OP OOGHOOGTE

Omdat we ons richten op consistente partnerschappen, overwegen we alleen nieuwe leveranciers wanneer de sourcing of de slechte performance van een bestaande leverancier dit noodzakelijk maakt. Bij het kiezen van een nieuwe leverancier letten we er uiteraard op dat de geleverde kwaliteit in orde is, dat de communicatie goed verloopt en dat er voldoende kredietwaardigheid is. De naleving van onze basisprincipes door de leverancier is echter onontbeerlijk voor de samenwerking. We letten erop dat de transportroutes zo kort mogelijk zijn. Bij de aankoop van stoffen en ingrediënten vertrouwen we uitsluitend op gecertificeerde producten uit veilige landen van herkomst. Ons Supply Chain Management controleert intensief nieuwe productieplaatsen en voert een gedetailleerde evaluatie van de leveranciers door.

De naleving van de vereisten wordt gecontroleerd door externe BSCI-audits (zie p. 22) en we zijn ook regelmatig ter plaatse aanwezig om ons te overtuigen van de arbeidsomstandigheden, de veiligheidsnormen en het milieubeheer. Daarnaast moeten onze leveranciers ieder jaar bevestigen dat ze een geldig OEKO-TEX®-certificaat hebben.

K.-O.-CRITERIA:

- Gebrek aan sociale normen
- Gebrek aan bereidheid tot milieumaatregelen
- Geen ontwikkeling op het gebied van duurzaamheid

SELECTIEPROCES NIEUWE LEVERANCIERS





AMANN GROUP

Sinds 1854 is AMANN een van de toonaangevende internationale fabrikanten van hoogwaardige naaigarens, borduurgarens en smart yarns.

AMANN werd door de Verenigde Naties uitgeroepen tot rolmodel voor de textielindustrie en is daarmee een van de 50 geselecteerde bedrijven die toonaangevend zijn op het gebied van duurzaamheid en klimaatbescherming.

Wij hebben al tientallen jaren een vertrouwensvolle samenwerking met onze leveranciers. Zonder hen zouden wij onze duurzaamheidsdoelstellingen niet kunnen bereiken. AMANN & Söhne GmbH & Co. KG is onze grootste leverancier voor naai- en borduurgarens. Het merendeel van de stoffen betrekken we van KLOPMAN International SRL. We hebben met Markus Großelohmann (AMANN) en Thomas Sieber (KLOPMAN) gesproken over hoe we onze inspanningen kunnen bundelen voor meer duurzaamheid.

SAMEN VOOR MEER DUURZAAMHEID.

Het behoud van hulpbronnen is een centraal thema van duurzaamheid. Hoe zijn de productiestructuren bij AMANN en KLOPMAN veranderd?

AMANN: We streven naar een maximaal duurzame en efficiënte productie. Om de werkprocessen en het verbruik van hulpbronnen voortdurend te optimaliseren, vertrouwen we op een continue monitoring in alle AMANN-fabrieken. In onze ververijen hebben we geïnvesteerd in lage-temperatuurprocessen om energie te besparen en de CO₂-uitstoot te verminderen, en werken we met omgekeerde-osmose-installaties die tot 80% van het verfwater recycleren, waardoor de behoefte aan vers water aanzienlijk wordt verminderd. Tegen 2025 willen we ons elektriciteits- en waterverbruik elk met 25% verminderen en onze CO₂-uitstoot met 30% per geproduceerde kilo naaigaren.

KLOPMAN: Onze CO₂-roadmap voor 2019 is afgestemd op de doelstellingen van de Europese Unie. In principe proberen we processen te ontwerpen met zo weinig mogelijk verlies. Zo kan bijvoorbeeld bijna alle stoom die door de hoge temperaturen wordt opgewekt, naar een turbine worden geleid, waarmee bijna 80 % van de elektriciteit wordt opgewekt die onze fabriek in Frosinone nodig heeft. Nieuwe apparatuur in de ververij maakt ook een dosering mogelijk die precies is afgestemd op de reële behoeften, waardoor het verbruik van water en chemicaliën aanzienlijk wordt verminderd. Acht jaar geleden zijn we ook intensief gaan kijken naar duurzame alternatieven voor gewone katoen- en polyestervezels. Dit jaar is de hoeveelheid gerecyclede polyester al gelijk aan 8,5 miljoen PET-flessen. In toenemende mate gebruiken we ook de biologisch afbreekbare en zeer huidvriendelijke 'cellulosevezels van plantaardige oorsprong' Tencel™ of Refibra™.

“We streven naar een maximaal duurzame en efficiënte productie.”

**Markus Großelohmann,
Regional Business Director
Central Europe bij AMANN**



AMANN
GROUP
Intelligent threads

De oorsprong en de kwaliteit van de grondstoffen zijn ook van cruciaal belang voor de duurzaamheid van textielproducten. Welke standaards en certificaten zijn voor AMANN en KLOPMAN belangrijk. Welke vindt u het meest zinvol?

AMANN: Een basisvoorwaarde voor AMANN om te worden goedgekeurd als grondstoffenleverancier is een certificaat volgens DIN ISO 9001. Onze producten hebben het STANDARD 100 by OEKO-TEX® certificaat, een groot aantal voldoet zelfs aan de nog strengere criteria van bijlage 6. Onze naai- en borduurgarens voldoen aan de REACH-eisen. Daarom kopen we uitsluitend in bij ecologisch vooruitstrevende en erkende leveranciers. Onze nieuwe duurzame productlijnen worden ook getest en gecertificeerd volgens bijkomende normen. De Lifecycle-lijn is Cradle-to-Cradle Gold (C2C), de Recycled-lijn heeft het certificaat Global Recycled Standard (GRS).

GLOBAL RECYCLED STANDARD

Garandeert een volledige traceerbaarheid van het gebruikte gerecyclede materiaal in de hele productieketen. Bovendien wordt gedocumenteerd dat aan de vereisten inzake sociale en milieupraktijken en chemische beperkingen is voldaan.

“Textiele producten verbruiken hulpbronnen. Dat betekent ook dat iedereen kan bijdragen tot het beschermen van het milieu door langer kleding van goede kwaliteit te dragen.”

Thomas Sieber,
Area Manager CEE
bij KLOPMAN



KLOPMAN: Het belangrijkste certificaat is op dit moment voor ons STeP by OEKO-TEX® met zijn zes modules – niet alleen omdat het zo omvangrijk is, maar ook omdat het wordt erkend als pre-certificaat voor het overheidszegel ‘Der Grüne Knopf’. Met level 3 ‘voor voorbeeldige toepassing in termen van beste praktijkvoorbeelden’ hebben we het hoogste niveau van STeP door OEKO-TEX® bereikt. We hebben de basis gelegd voor STeP by OEKO-TEX® door onder meer de ISO-certificaten 9001, 14001 en 18001, naleving van REACH-eisen en samenwerking met partners op het gebied van duurzaam katoen. De grootste partner is Fairtrade. Daarnaast werken we ook samen met BCI (Better Cotton Initiative) in Scandinavië.

De technische eisen voor kwaliteit, functionaliteit en duurzaamheid van textiel zijn de laatste jaren aanzienlijk toegenomen. Hoe kan meer performance worden gecombineerd met het engagement voor een duurzamere toekomst?

AMANN: Meer performance en een duurzame bedrijfsoriëntatie zijn op zich geen tegenstrijdige doelstellingen. AMANN besteedt altijd aandacht aan beide aspecten bij de selectie van grondstoffen voor garens. Zo heeft onze Recycled-lijn, die voor 100% uit gerecyclede materialen bestaat, dezelfde hoge kwaliteitskenmerken als de standaardproducten. Onze Cradle to Cradle gecertificeerde productlijn Lifecycle, die speciaal is ontwikkeld voor de circulaire economie, combineert ook prestaties met duurzaamheid.

KLOPMAN: Tien jaar geleden was gerecycled polyester nog onregelmatig in grijstinten en onaangenaam op de huid. Nu zijn stoffen met conventionele en duurzame samenstelling bijna gelijkwaardig in kwaliteit. Dit is grotendeels te danken aan de toegenomen waarde van afval en het daaruit voortvloeiende verbeterde afvalbeheer. Zo zijn er nu witte en lichtblauwe fleskwaliteiten beschikbaar, waardoor wij als stoffenfabrikant gelijkwaardige producten kunnen produceren.

STEP BY OEKO-TEX®

Onafhankelijk certificatiesysteem voor merken, handelsondernemingen en fabrikanten uit de textiel- en lederindustrie die hun milieumaatregelen op geloofwaardige en transparante wijze aan de buitenwereld kenbaar willen maken.

CRADLE-TO-CRADLE

Als onderdeel van het certificeringsproces worden de vijf criteria van gezondheid van het materiaal, recyclebaarheid, gebruik van hernieuwbare energiebronnen, verantwoord gebruik van water en sociale rechtvaardigheid. Het certificaat wordt toegekend in niveaus: van basic, brons, zilver, goud tot het hoogste niveau platina.



De hoeveelheid gerecycled polyester was in 2021

8,5 MILJOEN
PET-flessen.

De afgelopen jaren hebben we veel tijd geïnvesteerd in het analyseren van onze toeleveringsketens en onze eisen vastgelegd in een Code of Conduct. Voor controlede bezoeken onze eigen medewerkers regelmatig de fabrieken van de leveranciers. Hoe ziet u toe op de naleving van de arbeidsomstandigheden en kwaliteitsnormen bij uw leveranciers?

AMANN: Met de AMANN Code of Conduct verplichten we ons bij AMANN ook tot het naleven van de hoogste ethische normen, zoals corruptievrij zakendoen, gezondheid en veiligheid op het werk, en het uitsluiten van dwang- en kinderarbeid. Om ons begrip van ethisch zakendoen in de hele waardeketen te waarborgen, hebben we een overeenkomstige Supplier Code of Conduct voor leveranciers opgesteld en aan onze leveranciers bekendgemaakt. In het kader van ons leveranciersmanagement bezoeken we regelmatig onze leveranciers en voeren we proces-, systeem- en complianceaudits uit.

KLOPMAN: Leveranciers moeten de strikte eisen van onze Code of Conduct bevestigen. Om dit te controleren, voeren we aangekondigde en ook onaangekondigde audits uit. Daarnaast hebben we een databankstelsel opgebouwd waarin alle beschikbare informatie over leveranciers en toeleveringsketens wordt gedocumenteerd, bijvoorbeeld ook de resultaten van door andere instanties uitgevoerde audits en klachten van welke aard dan ook. Dit helpt ons om volledig te voldoen aan de wet op de toeleveringsketen en om verrassingen zoveel mogelijk te voorkomen.

Wat zijn de volgende stappen naar meer duurzaamheid voor uw bedrijven?

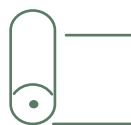
AMANN: Om onze ambitieuze duurzaamheidsdoelstellingen voor het behoud van hulpbronnen te bereiken, hebben wij tot dusver 2,2 miljoen euro in onze productie-faciliteiten geïnvesteerd. Tot 2024 zullen verdere investeringen van 4 miljoen euro volgen voor de uitbreiding van de waterzuiveringsinstallaties met verschillende membraanfiltratiesystemen en maatregelen om energie te besparen en het waterverbruik in de ververijen te verminderen. Naast de productie houden we ook onze garendragers en verpakkingsmaterialen in het oog: op dit gebied willen we het recyclingpercentage verhogen of overschakelen op andere duurzame grondstoffen en het gebruik van buitenverpakkingen zoveel mogelijk beperken.

KLOPMAN: Naast de reeds genoemde maatregelen om de duurzaamheid te optimaliseren, streven we ernaar de materiaalkringlopen in de toekomst korter te maken, zodat we van oude kleding gelijk weer nieuwe kleding kunnen produceren. Met een soort versnipperingstechnologie is het mogelijk open vezels uit het textieloppervlak te produceren en, door toevoeging van originele vezels, weer stof te produceren. De eerste fabriek hiervoor wordt momenteel gebouwd in ons bedrijf in Frankrijk. Vanaf 2024/25 zullen we op volle capaciteit 40 tot 50 miljoen kledingstukken kunnen verwerken.

Waar ziet u in de toekomst de grootste uitdagingen voor het omzetten van duurzaamheidsstrategieën in de textiel- en kledingindustrie?

AMANN: De textiel- en kledingindustrie als geheel moet duurzamer worden. Maar om de productieprocessen grondstofvriendelijker te maken en de producten ecologischer te ontwikkelen, moet er soms veel worden geïnvesteerd. We hopen dat de eindconsument zal inzien dat duurzaam geproduceerd textiel een kleine meerprijs heeft.

KLOPMAN: De eerste stap op weg naar duurzaamheid is de consument ervan bewust te maken dat textiel hulpbronnen verbruikt - en dat iedereen dus kan bijdragen tot het beschermen van het milieu door langer kleding van goede kwaliteit te dragen. Voor de textiel- en kledingindustrie zie ik een centrale taak in het creëren van de flexibiliteit om klanten op korte termijn producten van hoge kwaliteit aan te bieden die op hun behoeften zijn afgestemd. Dit vereist echter dat de waardeketens weer dichterbij de plaats van de vraag komen te liggen. Onder de huidige omstandigheden zouden dan hogere kosten moeten worden verwacht. De dreigende CO₂-belasting zal echter hoe dan ook leiden tot een geheel nieuwe kostenstructuur, met name in de textielindustrie.



KLOPMAN INTERNATIONAL

In 1967 introduceerde KLOPMAN het stofconcept van 65% polyester en 35% katoen voor werkkleding in Europa. Sindsdien is het bedrijf vanuit zijn hoofdkantoor in Frosinone, Italië, uitgegroeid tot Europa's grootste leverancier in de productie van speciaal textiel voor de markten voor beschermende werkkleding, bedrijfskleding en werkkleding.



Investerings van ca.

€ 6,2 MILJOEN

voor het behalen van de duurzaamheidsdoelstellingen bij AMANN



DESIGN MADE IN GERMANY.

MODERN EN INDIVIDUEEL MET HOGE FUNCTIONALITEIT

Meer dan tien specialisten in vaste dienst werken op onze afdeling voor productontwikkeling en design aan nieuwe ideeën voor nog meer draagcomfort, een betere bescherming, fascinerende functionaliteit en een nog mooier design. Uniek in de werkkledingindustrie zijn de naaimachines die elke dag in onze eigen productie snorren. In onze vestiging in Plüderhausen, op 30 kilometer van het Duitse Stuttgart, zorgen 40 hooggekwalficeerde naaisters voor onze hoge kwaliteitsnormen en stellen zij ons in staat snel en flexibel te reageren. Onze in-house productie is een voorbeeldig naaiatelier en 'spoedeisende hulp' tegelijk: Wanneer goederen dringend nodig zijn, kunnen wij spontaan reageren. Wij kunnen ook ter plaatse kleine wijzigingen uitvoeren, zodat het niet nodig is goederen naar productievestigingen in het buitenland te sturen. Ook de afwerking en de reparatiedienst voor kleine gebreken behoren tot de taken van onze gewaardeerde naaisters.

STEUN, PROMOTIE, WAARDERING

Naast de ontwikkelings- en productieafdelingen zijn ook de knip-, logistieke en administratieve afdelingen in Plüderhausen gevestigd, dus alle afdelingen behalve de hoofdproductie. Hierbij vertrouwen we op gekwalificeerde medewerkers die jarenlang loyaal blijven en iedere dag opnieuw enthousiast komen werken. We hechten ook veel waarde aan de opleiding van gekwalificeerde junior-medewerkers en bieden daarom elk jaar een aantal leer- en studieplaatsen op verschillende gebieden aan. De ondersteuning, promotie en waardering van onze in totaal 247 werknemers ligt ons bijzonder na aan het hart, hetgeen wij onder meer tot uiting brengen in de vorm van onze Corporate Benefits.

KÜBLER staat voor design made in Germany want onze producten worden uitsluitend in Duitsland ontworpen en ontwikkeld. Wat in de afdeling productontwikkeling en design wordt ontworpen, kan in onze eigen productie worden omgezet in een eerste model dat direct ter plaatse kan worden uitgetoet.



ZUINIG GEBRUIK VAN GRONDSTOFFEN

Intelligente knipsoftware beperkt afval tot een minimum en maakt het mogelijk om zelfs de kleinste stofrestjes te gebruiken. Wij recycleren het knipafval.

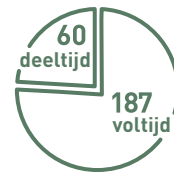


CORPORATE BENEFITS

- Bedrijfspensioenfonds
- Betalingen voor spaarregelingen
- Gezinsvriendelijke werktijdmodellen
- Programma voor verdere ontwikkeling en promotie KÜBLER PEP
- 'Verheugdag' - elke woensdag is er een kleine verrassing
- Werknemerskortingen in de KÜBLER WORKWEARSHOP
- Cadeaus voor verjaardagen en jubilea
- Regelmatige gezondheidsdagen en gezondheidscampagnes
- Reiskostenvergoeding
- Kortingen en aanbiedingen in samenwerking met regionale en nationale partners (o.a. Ticketsprinter, Qualitrain)
- Flexibele werktijdconcepten en mobiel werken



SOCIALE CIJFERS 2021



247
medewerkers



13
nationaliteiten
in ons team



66%
vrouwen



14
stagiaires

9
medewerkers met
een beperking

1
ongeval op het
werk of onderweg

KÜBLER SUPPLY CHAIN.

EEN OVERZICHT VAN DE GEHELE TOELEVERINGSKETEN

Om de sociale prestaties van onze toeleveringsketen te verbeteren, zijn we lid van amfori, 's werelds belangrijkste bedrijfsvereniging voor vrije en duurzame handel. Met dit lidmaatschap verplichten we ons om menselijke arbeidsomstandigheden in onze productievestigingen te garanderen. Bovendien moeten al onze leveranciers de amfori BSCI (Business Social Compliance Initiative) gedragscode onderschrijven. De productiebedrijven worden regelmatig aan audits onderworpen.

Meer informatie vindt u op www.amfori.org



ONZE PRODUCTIEVESTIGINGEN

In totaal werken er enkele duizenden specialisten in 21 productievestigingen over de hele wereld voor KÜBLER. Voor een langdurige en flexibele productie, met aan het eind een optimale prijs-prestatie-verhouding voor onze klanten.

- | | | |
|---------------------------|-------------|---------------|
| 01 Plüderhausen/Duitsland | 05 Turkije | 09 Bangladesh |
| 02 Italië | 06 Armenië | 10 China |
| 03 Noord-Macedonië | 07 Pakistan | 11 Laos |
| 04 Bosnië en Herzegovina | 08 India | 12 Vietnam |



CODE OF CONDUCT.

Met deze verplichting steunen wij het streven naar handhaving en verbetering van de mensenrechten en de arbeids-, sociale en milieunormen in economische processen van waardecreatie.

Onze Code of Conduct is gebaseerd op de internationaal erkende beginselen voor de bescherming van de mensenrechten en de rechten van werknemers, zoals die zijn neergelegd in de Universele Verklaring van de Rechten van de Mens van de Verenigde Naties, de fundamentele arbeidsnormen van de IAO, de leidende beginselen van de VN inzake bedrijfsleven en mensenrechten en de OESO-richtlijnen voor multinationale ondernemingen. Bovendien is onze Code of Conduct gebaseerd op relevante internationale overeenkomsten voor de bescherming van het milieu.

ONZE BASISPRINCIPES

- We zien onszelf als deel van de samenleving waarin wij actief zijn en dragen met onze bedrijfsactiviteiten bij tot het welzijn, de bevordering en de duurzame ontwikkeling van die samenleving.
- We streven naar legale bedrijfspraktijken in overeenstemming met eerlijke concurrentie, industriële eigendomsrechten van derden en antitrust- en mededingingsvoorschriften.
- We respecteren de mensenrechten.
- We leven de fundamentele arbeidsnormen van de Internationale Arbeidsorganisatie na en creëren een veilige en menselijke werkomgeving.
- We aanvaarden geen dwangarbeid, schuldarbeid of dienstbaarheid.
- We zetten ons in voor de effectieve afschaffing van kinderarbeid.
- We verbieden elke vorm van discriminatie, uitsluiting of voorkeur op grond van etnische afkomst, huidskleur, geslacht, godsdienst, politieke overtuiging, nationale herkomst of sociale afkomst.
-
- We pleiten voor redelijke werktijden en het recht op rustpauzes.
- We zorgen ervoor dat de door de staat of collectief overeengekomen minimumlonen niet worden ondermijnd of dat adequate lonen worden betaald om in de basisbehoeften van de werknemers te voorzien.
- We beschermen de rechten van werknemers door ervoor te zorgen dat zij begrijpelijke informatie krijgen over de essentiële arbeidsvoorwaarden en -omstandigheden, met inbegrip van werktijden, loon en betalings- en verrekeningsregelingen.
- We verplichten ons ertoe passende maatregelen te nemen om de gezondheid en de veiligheid op het werk te waarborgen, rekening houdend met de nationale voorschriften.
- We behandelen onze werknemers met waardigheid en respect.
- We leven de toepasselijke wetten, voorschriften en administratieve praktijken na voor de bescherming van mens en milieu in de landen waar wij actief zijn.
- We zorgen ervoor dat onze producten voldoen aan alle wettelijke voorschriften met betrekking tot de gezondheid en veiligheid van de consument en veilig en onschadelijk zijn voor het beoogde gebruik.
- We nemen de beginselen van dierenwelzijn in acht bij onze bedrijfsactiviteiten.
- We leven deze Code of Conduct na in ons eigen handelen en moedigen onze zakenpartners aan de Code of Conduct dienovereenkomstig toe te passen.

DUURZAAM EN VEILIG.

We produceren geen wegwerpproducten omdat een lange levensduur voor ons de beste vorm van duurzaamheid is. De hoge kwaliteit van onze werkkleding garandeert dat de drager lang plezier zal hebben van onze producten, als de kleding goed wordt gebruikt en onderhouden. Veel producten hebben een levenscyclus van 10 tot 20 jaar.

HOOGSTE STANDAARDS

Het is ons doel om voor de gezondheid onschadelijke en tegelijkertijd zeer functionele producten aan te bieden. Het is hierbij heel belangrijk dat de gebruikte stoffen door de huid goed worden verdragen. De kleding mag geen substanties bevatten die schadelijk zijn voor de gezondheid, met name als deze kleding lang wordt gedragen bij zwaar lichamelijk werk. Daarom letten we er bij het materiaal op dat dit voldoet aan diverse normen.

STANDARD 100 BY OEKO-TEX®

Onze producten zijn getest op schadelijke stoffen en hebben bijna allemaal het certificaat STANDARD 100 BY OEKO-TEX®. Deze standaard is een onafhankelijk, internationaal erkend test- en certificeringssysteem. Het wereldwijd vooraanstaande gezondheidslabel voor textiel staat als geen ander voor 'textiel vertrouwen'. Producten met het certificaat OEKO-TEX® zijn getest op schadelijke stoffen door onafhankelijke test-instituten. Deze tests zijn gebonden aan vaste grenswaarden die gedeeltelijk hoger liggen dan wettelijk vereist.

REACH-CONFORMITEIT

Wij laten onze leveranciers regelmatig bevestigen dat zij voldoen aan de REACH-verordening. Alle gebruikte chemische ingrediënten zijn dan ook geregistreerd en goedgekeurd en voldoen aan alle voorwaarden van de EU-verordening inzake chemische stoffen.

REACH

"Registration, Evaluation, Authorisation and Restriction of Chemicals" (Registratie en beoordeling van en de autorisatie en beperkingen ten aanzien van chemische stoffen), een verordening van de Europese Unie om mens en milieu beter te beschermen tegen de risico's die chemische stoffen kunnen opleveren. Tegelijkertijd wordt hierdoor het concurrentievermogen van de chemische industrie van de EU vergroot.

RONDON BESCHERMD

In gevaarlijke situaties moet je niet alleen op je beschermengel vertrouwen - hier is gecertificeerde beschermende kleding nodig. Naast werkkleding en Corporate Wear ligt onze kerncompetentie juist op dit gebied: persoonlijke beschermingsmiddelen (PBM's).

Wij zijn ons bewust van de grote verantwoordelijkheid die wij als fabrikant in dit verband dragen:

- We gebruiken gecertificeerd materiaal van hoge kwaliteit van bekende Europese producenten.
- Regelmatige externe tests en onze interne kwaliteitsborging garanderen de functionaliteit en de betrouwbare bescherming van onze producten - of je nu werkt bij slecht zicht, extreme temperaturen of rondvliegende vonken.
- Persoonlijke beschermingsmiddelen die de drager ervan beschermen in zeer gevaarlijke situaties en omgevingen, maken vaak gebruik van zeer technische stoffen: levensreddende bescherming wordt gecombineerd met comfortabele en ergonomische pasvormen.





HUURWERKKLEDING SCOORT IN DUURZAAMHEID



Dankzij onze verkoopafdeling KÜBLER CLEAN@WORK kan onze kleding ook worden gehuurd bij bekende textielleasebedrijven. De modernste machines en milieuvriendelijke, milde wasmiddelen houden de huurkleding hygiënisch schoon, zonder de beschermende functie ervan aan te tasten. Werkkleding die door de textielservice vakkundig is gereinigd en optimaal is verzorgd, blijft veel langer in de gebruikscyclus, bespaart kosten en levert een belangrijke bijdrage aan het vermijden van afval.

REPAREREN IN PLAATS VAN WEGGOIEN



Circulair in plaats van 'from cradle to grave': beschadigde kleding wordt bij ons niet weggegooid, maar wordt zo nodig gerepareerd. Al onze klanten kunnen trouwens gebruik maken van onze reparatie-service.

Duurzaam word je niet van de ene dag op de andere - duurzaamheid is een proces, een weg. Elke dag zetten we kleine en grote stappen in de richting van duurzaamheid. Omdat duurzaam handelen en duurzame besluitvorming, waarbij rekening wordt gehouden met sociale, economische en ecologische overwegingen, voor ons een hoge prioriteit heeft.

We ondersteunen het project 'Zauberfaden' (toverdraad) met ons knowhow en laten hier werkschorten produceren.

HULPBRONNEN SPAREN.



ONZE LOCATIE PLÜDERHAUSEN

We stellen hoge eisen aan de duurzaamheid van onze partners - daarom willen wij het goede voorbeeld geven en streven wij naar duurzame verbeteringen op diverse gebieden. Dit hebben we al bereikt op onze locatie in Plüderhausen:

- Door de toenemende digitalisering verminderen we ons papierverbruik en vermijden we zakenreizen.
- We hebben hoogbouwmagazijnen en kantoren aangepast, verbouwd en heringericht in plaats van nieuwe te bouwen.
- We hebben porseleinen koffiekopjes in plaats van wegwerpbekertjes.
- Met nieuwe motoren en elektrische voertuigen maken we onze vloot klaar voor de toekomst.
- We kopen 65% groene stroom. De door ons stookolieverbruik veroorzaakte emissies worden gecompenseerd door de aankoop van certificaten voor klimaatbeschermingsprojecten - onze stookolie is dus klimaatneutraal.
- We vervangen lampen door lampen die minder energie verbruiken.

REGIONAAL GEËNGAGEERD

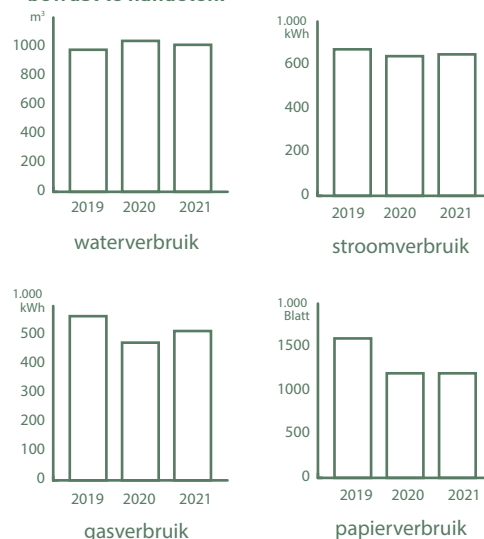
Wij steunen regionale projecten, organisaties en evenementen:

- Het schoolfruitprogramma voorziet kleuterscholen en scholen eenmaal per week van een fruit- en groentebox.
- Sinds enkele jaren zijn wij hoofdsponsor van de stadsloop in het Duitse Schorndorf.
- In het kader van de Remstal Gartenschau hebben we een kleine bijdrage geleverd aan de verbetering van de CO₂-voetafdruk door bomen te planten bij het station van Plüderhausen.
- We schenken stoffen en machines aan het naaiatelier 'Zauberfaden' in Schorndorf, dat mensen uit crisis- en oorlogsgebieden helpt om een vaste werkdag te hebben en de integratie eenvoudiger maakt.
- We steunen regionale verenigingen met gratis werkkleding en subsidies.

VERBRUIK VAN HULPBRONNEN

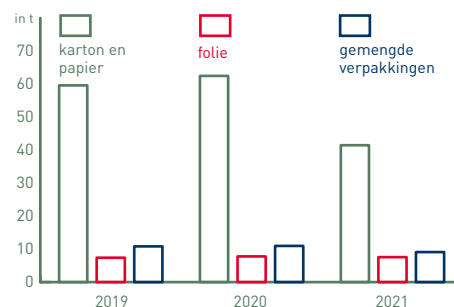
Aangezien het sprinklersysteem regelmatig moet worden getest en het water moet worden ververs, ligt het waterverbruik in 2020 hoger dan in 2019.

Het lagere elektriciteits- en gasverbruik is zeker ook te danken aan de toename van het thuiswerken. Tegelijk heeft de vervanging van gloeilampen door LED-verlichting het elektriciteitsverbruik doen dalen. Bovendien dragen alle werknemers bij tot de verdere vermindering van het verbruik van hulpbronnen door bewust te handelen.



SYSTEEM VOOR AFVALBEHEER

Onze principes zijn: afval vermijden, afval recyclen, afval verwijderen. Op die manier hebben we in de afgelopen jaren niet alleen de hoeveelheid verpakkingsafval, maar ook de voor het verwijderen vereiste ritten kunnen verminderen.



ONZE VERKOOP- SECTOREN



SALES RETAIL

Technische handel en vakhandel voor beschermende kleding en beroepskleding



HOME IMPROVEMENT EN PROFESSIONAL HANDCRAFT

Vakmarkten en bouwmarkten voor handwerkbedrijven en doe-het-zelvers.



KÜBLER CLEAN@WORK

Kleding geschikt om door leasing-bedrijven te worden verhuurd



E-COMMERCE

Online-shop voor eindgebruikers en vakhandelaren



We verkopen onze producten hoofdzakelijk via de detailhandel, maar bieden ook op www.kuebler.eu een online-shop aan voor eindgebruikers en de vakhandel. Om een tijdige en eenvoudige bezorging te garanderen, werken we met geautomatiseerde verpakkingslijnen en hoogbouwmagazijnen.

DUURZAAM VERPAKKEN EN VERZENDEN.

VERPAKKINGEN EN DRUKWERK

Om hulpbronnen te sparen en afval te vermijden, proberen we zoveel mogelijk om producten niet opnieuw te verpakken. Herverpakking wordt alleen toegepast als de bescherming van het product dit onontbeerlijk maakt. Dit geldt bijvoorbeeld voor onze high-vis-producten en witte kleding.

Samen met onze partners en leveranciers ontwikkelen wij momenteel een concept om over te schakelen van gewone polyzakken als buitenverpakking naar een recyclebaar en duurzaam alternatief.

We gebruiken 100% recyclebare kartonnen dozen voor verzendingen per post. We hebben ook onze vroegere pvc-pakkettape geleidelijk aan afgeschaft en gebruiken nu bijna uitsluitend papieren tape die ook volledig recyclebaar is. Dit beschermt het milieu en geeft elke verpakking een onmiskenbaar KÜBLER uiterlijk.

Ter compensatie van de CO₂-uitstoot die bij de productie van ons drukwerk ontstaat, zijn we betrokken bij diverse internationale klimaatbeschermingsprojecten via onder meer ClimatePartner, de toonaangevende aanbieder van klimaatbeschermingsbeheer.



LOGISTIEK EN VERZENDING

We letten ook bij het kiezen van de logistieke partner erop dat pakketten en brieven CO₂-neutraal worden verzonden:

- Op het gebied van het goederenbeheer zijn we aangesloten bij het milieuproject GO GREEN van de Deutschen Post DHL dat consequent de toename van de CO₂-efficiëntie in de transportbranche beoogd.
- Onze logistieke partner DPD verzendt al sinds 2012 klimaatneutraal.

RETOURZENDINGEN EN RECLAMATIES

Natuurlijk kunnen bestelde producten aan ons worden geretourneerd. We gooien retourzendingen niet zomaar weg - in plaats daarvan zorgen we voor de zorgvuldige verwerking van retourzendingen, zodat ze opnieuw kunnen worden verzonden. Op die manier worden waardevolle hulpbronnen behouden en wordt afval vermeden.

In 2019 bedroeg ons retourpercentage 0,21% op 1.423.679 verzonden artikelen. 140.163 pakjes verlieten ons magazijn. In 2020 konden wij onze uitgaande goederen met 6,4% verhogen tot 1.514.907 verzonden onderdelen en 168.270 verzonden pakketten - het reclamatiepercentage steeg echter ook tot 0,77%.

DUURZAAM VOORUIT: ONZE DOELEN.



MILIEU

▪ TOT EIND 2030: CO₂-NEUTRAAL BEDRIJF

We willen onze emissies continu verlagen en voorkomen. We zijn reeds begonnen met het optimaliseren van de logistiek en mobiliteit. Voor onvermijdelijke emissies zullen we een klimaatbeschermingsprogramma ontwikkelen, bijvoorbeeld met compensatieprojecten.

▪ TOT EIND 2024: INSTALLATIE VAN EEN PV-SYSTEEM

We zullen ons dakoppervlak gebruiken om zoveel mogelijk van onze energiebehoefte te kunnen dekken met zonne-energie.

▪ TOT EIND 2022: VERPAKKINGSBAND EN PLAKBAND GEMAAKT VAN GERECYCLED MATERIAAL

Alle pakketten verlaten ons bedrijf elke dag goed verpakt. We gebruiken al enige tijd kartonnen dozen die gemaakt zijn van 100% gerecycled materiaal. Intussen zijn we ook voor het benodigde plakband overgeschakeld op milieuvriendelijke oplossingen van gerecycled materiaal. Tegen het einde van het jaar zijn we ook van plan recyclebare alternatieven voor ons verpakkingsband te testen.

▪ VERDERE CO₂-REDUCTIE DOOR AFVALBEHEER Eén doel zal het verminderen van het verpakken in polyzakken zijn.

Alternatieve oplossingen worden momenteel samen met leveranciers en klanten onderzocht. De overschakeling op een bijna papierloze workflow biedt nog meer besparingsmogelijkheden.

▪ VOORTDUREND VERBETEREN VAN DE INKOOP

Het is belangrijk de hele waarde- en toeleveringsketen vanuit milieuoogpunt te bezien om de verwerking zo hulpbronnefficiënt mogelijk te maken. Wij streven ernaar de meest duurzame transportroutes te kiezen, leveringen te bundelen en onze leveranciers te selecteren op basis van passende criteria.



PRODUCTEN

▪ INSTANDHOUDING EN VERDERE ONTWIKKELING VAN OP PARTNERSCHAP GEBASEERDE SAMENWERKING

We richten ons op goede en lange partnerschappen en op een vertrouwensvolle en intensieve samenwerking, die baseert op het naleven van onze fundamentele beginselen en een gemeenschappelijke koers. Ook hier gaat kwaliteit boven kwantiteit. We steunen onderzoek en ontwikkeling met grote inzet.

▪ VERMIJDEN VAN TWIJFELACHTIGE INGREDIËNTEN

We garanderen de kwaliteit van onze materialen door uitgebreide leveranciersbeoordelingen, waarbij rekening wordt gehouden met bepaalde parameters, certificaten en de REACH-verordening (zie p. 24). Zelfs bij zeer functionele beschermende kleding sluiten we geen compromissen ten nadele van de gezondheid.

▪ BEVORDEREN EN GEBUIKEN VAN RECYCLING IN ALLE FASEN VAN DE LEVENSCYCLUS VAN HET PRODUCT.

We streven reeds naar een efficiënt gebruik van de stoffen die wij verwerken, bijvoorbeeld door optimaal te knippen. We recyclen restmateriaal en proberen via verschillende distributiekanaalen of sociale projecten dragers te vinden voor onze overtollige producten. Ons doel is meer gebruik te maken van gerecyclede stoffen en alternatieven voor het wegwerpen te vinden. leveranciers werken ook aan projecten op het gebied van upcycling. Dit biedt verdere mogelijkheden om in de toekomst samen de cirkel rond te maken.

We willen nog duurzamer worden! Hiervoor hebben wij ons zeer specifieke doelen gesteld – doelen die belangrijke veranderingen in het proces teweeg zullen brengen.



BEDRIJFSLEIDING

• VORM GEVEN AAN GROEI

We willen onze pioniersrol op de markt op het gebied van design en innovatie blijven uitbreiden en regionale en internationale groei blijven stimuleren met nieuwe productontwikkelingen. Tegelijkertijd is de duurzame ontwikkeling van de industrie voor ons een persoonlijke aanpak. Met waardering en verantwoordelijkheid voor onze medewerkers en klanten kunnen we een duurzame en waardegerichte groei garanderen.

• UITBREIDING VAN DE DIGITALISERING

We zullen het potentieel van de digitalisering op alle gebieden benutten om onze duurzame ontwikkeling te bevorderen.

• DOEL: GRÜNER KNOPF

We werken eraan om aan de eisen van het keurmerk te voldoen, zodat wij onze producten in de toekomst als duurzaam geproduceerde kleding kunnen certificeren, in sociaal en ecologisch opzicht.



Paul H. Kübler
Bekleidungswerk GmbH & Co. KG
Jakob-Schüle-Str. 11-25
D-73655 Plüderhausen

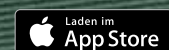
Fon +49 7181 80 03-0
Fax +49 7181 80 03-31

info@kuebler.eu
www.kuebler.eu

Volg ons op:



KÜBLER Workwear app:



Geldig vanaf 1-5-2022



Klimaatneutraal gedrukt op Blue Angel gecertificeerd 100% gerecycled papier met milieuvriendelijke inkt op basis van plantaardige olie.

