

BRAND BOOK

KAPITEL 01
UNSER UNTERNEHMEN

- 06** Geschichte
- 09** Workwear für Berufsgruppen
- 10** Philosophie
- 12** Leitbild
- 14** Werte
- 16** Positionierung, Claim, Imagetext
- 18** Nachhaltigkeit

KAPITEL 02
UNSERE PRODUKTE

- 28** KÜBLER ATHLETIQ
- 30** KÜBLER BODYFORCE
- 32** KÜBLER ICONIQ
- 34** KÜBLER ACTIVIQ
- 36** KÜBLER BIOGUARD
- 38** KÜBLER FOREST
- 40** PULSSCHLAG
- 42** KÜBLER REFLECTIQ
- 44** KÜBLER PROTECTIQ
- 46** KÜBLER WEATHER
- 48** KÜBLER RESCUE

INHALTS-
VERZEICHNIS

KAPITEL 03 UNSERE MARKE

- 52 Vorwort
- 53 Markenzeichen
- 61 Sub- und Produktlogos
- 62 Corporate Wording
- 63 Typografie
- 65 Farben
- 66 Gestaltungsmerkmale und Grafiken
- 68 Bildstil
- 72 Anwendungsbeispiele
- 75 Logoentwicklung
- 76 Produktdesign und Designmerkmale
- 78 POS
- 79 Online
- 80 Gebäude, Showroom
- 82 Events und Sponsorings
- 83 Messe

IS



KAPITEL 01 UNSER UNTERNEHMEN

- 06 Geschichte
- 09 Workwear für Berufsgruppen
- 10 Philosophie
- 12 Leitbild
- 14 Werte
- 16 Positionierung, Claim, Imagetext
- 18 Nachhaltigkeit

KAPITEL 02 UNSERE PRODUKTE

- 28 KÜBLER ATHLETIQ
- 30 KÜBLER BODYFORCE
- 32 KÜBLER ICONIQ
- 34 KÜBLER ACTIVIQ
- 36 KÜBLER BIOGUARD
- 38 KÜBLER FOREST
- 40 PULSSCHLAG
- 42 KÜBLER REFLECTIQ
- 44 KÜBLER PROTECTIQ
- 46 KÜBLER WEATHER
- 48 KÜBLER RESCUE

UNSER UNTERNEHMEN

KAPITEL 03

UNSERE MARKE

- 52 Vorwort
- 53 Markenzeichen
- 61 Sub- und Produktlogos
- 62 Corporate Wording
- 63 Typografie
- 65 Farben
- 66 Gestaltungsmerkmale und Grafiken
- 68 Bildstil
- 72 Anwendungsbeispiele
- 75 Logoentwicklung
- 76 Produktdesign und Designmerkmale
- 78 POS
- 79 Online
- 80 Gebäude, Showroom
- 82 Events und Sponsorings
- 83 Messe

01

MEN

AUS AMBITIONEN**GEWEBT.**

Mit dem Ziel, das Arbeiten zu verbessern, gründete Paul Hermann Kübler 1956

seine Firma. Aus diesem Anspruch heraus hat sich die Marke KÜBLER immer weiter entwickelt und wird heute für innovative

Workwear „made in Plüderhausen“ europaweit geschätzt.

6 **UNSERE WURZELN: LEIDENSCHAFT UND QUALITÄT**

Mit unseren Produkten wollen wir etwas bewegen. Unsere Partner und Endkunden sollen eine Workwear erhalten, die das Arbeiten sicherer, komfortabler und einfacher macht. Dieser Herausforderung begegnen wir an jedem einzelnen Tag mit neuer Begeisterung – und das seit über 60 Jahren. Als Familienunternehmen entwickeln und produzieren wir bereits seit 1956. Dank großer Erfahrung und Tradition, aber auch durch viel Begeisterung, Leidenschaft und Innovationskraft gestalten wir das Arbeiten sicherer und setzen neue Trends. Damit zählen wir heute zu den führenden Anbietern von Arbeitskleidung in Europa. Bei der Entwicklung unserer Produkte arbeiten wir gemeinsam mit Anwendern an Lösungen, die wirkliche Mehrwerte in der Praxis schaffen. In Verbindung mit zeitgemäßem Design und hochwertigem Tragekomfort liefern wir eine Workwear, auf die Unternehmen von Kleinbetrieben bis zu Weltmarktführern seit Jahrzehnten vertrauen.

Unser breit gefächertes Angebot umfasst neben innovativer Workwear und zertifizierter Persönlicher Schutzausrüstung (PSA) auch ein ganzheitliches Leistungsportfolio, das von Design bis zur Logistik reicht.

VON PROFIS FÜR PROFIS.

In unserer Workwear steckt viel Leidenschaft und Herzblut. Das spürt man – vor allem beim Tragen. Ob Reflexelemente

im Y-Wing-Design, Easy-Brand-Brusttasche, Ripstop-Gewebe oder das bewährte Trägerkreuz – mit unserer gewachsenen „Schaffer-Kompetenz“

entwickeln wir regelmäßig echte Innovationen und hochfunktionale Workwear für immer mehr Berufsgruppen.

WORKWEAR FÜR ALLE

In unserem breiten Sortiment findet sich für fast jede Branche und jede Berufsgruppe die passende Arbeitskleidung. Zahlreiche Farben, Formen, Größen und durchdachte Ausstattungsdetails werden vielfältigen Anforderungen gerecht. Die robusten Materialien und die hochwertige Verarbeitung sorgen für eine lange Lebensdauer der Bekleidung.

Die KÜBLER WEATHER-Kollektion sorgt auch bei schlechten Witterungsverhältnissen und in der kalten Jahreszeit für ein angenehmes Arbeitsklima. Dank unserer hohen Kompetenz im Bereich Persönliche Schutzausrüstung bieten wir optimale Lösungen für Arbeiten in Gefährdungsbereichen, in denen das Tragen von Schutzbekleidung vorgeschrieben ist.

BAU

- // Schienenbau
- // Hochbau & Tiefbau
- // Straßenbau & Verkehr
- // Maurer & Steinmetze
- // Gerüstbau

DIENSTLEISTUNGEN

- // Rettungsdienst
- // Brand- & Flammschutz
- // Lager & Logistik
- // Facility Management
- // Messebau & Veranstaltungstechnik
- // Automobil & Kfz-Service

INDUSTRIE

- // Petrochemie
- // Karosserie & Fahrzeugbau
- // Wartung & Instandhaltung
- // Techniker & Mechatroniker
- // Anlagen- & Maschinenbau
- // Schweißer & Gießer

HANDWERK

- // Elektroniker & Installateure
- // Fliesen- & Bodenleger
- // Sanitär & Heizungstechnik
- // Maler & Stuckateure
- // Schreiner & Tischler

KOMMUNEN

- // Wasserversorgung & Abwasser
- // Energieversorgung & Netztechnik
- // Abfallwirtschaft
- // Reinigung & Räumdienst

NATUR & ERZEUGUNG

- // Agrar- & Landwirtschaft
- // Garten- & Landschaftsbau
- // Forstwirtschaft

**UNSER ANSPRUCH:
PERFEKTION.**

Hochwertige Materialien,
erfahrene Mitarbeiter,
außerordentliche Sorgfalt

und Präzision sowie
regelmäßige Qualitäts-
kontrollen gewährleisten
unsere konstant hohen
Verarbeitungsstandard.

DESIGNED UND ENTWICKELT IN DEUTSCHLAND

Um unseren Ansprüchen gerecht zu werden, arbeiten wir täglich an neuen Lösungen und Funktionen für noch bessere Produkte. Dabei gehen wir konsequent unseren eigenen Weg und streben danach, immer wieder neue Trends zu setzen.

KÜBLER Workwear wird ausschließlich an unserem Standort Plüderhausen in Deutschland entworfen und entwickelt. Die Produktion erfolgt an verschiedensten Standorten in Europa und weltweit. Durch eine eigene Produktentwicklungs- und Designabteilung sowie hochqualifizierte, motivierte und engagierte Mitarbeiterinnen sichern wir eine gleichbleibend hohe Qualität.

HERAUSRAGENDE QUALITÄT IN ALLEN BEREICHEN

Qualität bedeutet für uns nicht nur eine herausragende Produktqualität, sondern auch eine durchdachte Logistik, die Einhaltung von Lieferterminen sowie die Unterstützung unserer Handelspartner.

Durch ein Qualitäts- und Umweltmanagementsystem erstreben wir höchste Prozessqualität, sorgen durch permanente Prozessoptimierung und Verbesserungsprogramme für eine ständige Weiterentwicklung, nehmen Chancen wahr und vermeiden Risiken in allen Unternehmensbereichen.



QUALITÄT

IN JEDER FASER.

VORZÜGLICHE KUNDEN- BETREUUNG FÜR HÖCHSTE KUNDENZUFRIEDENHEIT

Gute Workwear zeichnet sich auch durch eine zeitnahe und unkomplizierte Lieferung aus. Damit unsere Ware in der Regel schon innerhalb von 24 Stunden nach der Bestellung bei unseren Kunden eintrifft, sind unsere Packstraßen und Hochregallager entsprechend automatisiert. Vorausschauende Planung und intelligente Lagerhaltung ermöglichen eine maximale Liefertreue.

Unser Service zeichnet sich durch eine ausgeprägte Kommunikation sowie einen lösungsorientierten Umgang mit alltäglichen Herausforderungen aus.

NACHHALTIG UND SCHONEND FÜR DIE UMWELT

Eine umweltschonende Produktion und der Schutz natürlicher Ressourcen ist uns besonders wichtig. Um diesem Ziel beständig näherzukommen, arbeiten wir ausschließlich mit Lieferanten, die höchst umweltbewusst mit schädlichen Stoffen umgehen oder ganz auf sie verzichten. In unserem hauseigenen Zuschnitt achten wir auf eine effiziente Verwertung der Materialien und nutzen selbst kleinste Gewebereste, um den Abfall zu minimieren. Mit der Umstellung auf LED-Beleuchtung, der Aufbereitung von Gewebeabfällen, Mülltrennung, dem Anschluss an ein Entsorgungssystem für Plastiktüten und einem klimaneutralen Versand haben wir unser Unternehmen für eine grünere Zukunft vorbereitet und vermeiden Umweltbelastungen.

Durch nachhaltiges Arbeiten verpflichten wir uns, über die bindenden gesetzlichen Regelungen hinaus die Umwelt zu schützen, die Standards der amfori BSCI (Business Social Compliance Initiative) und die international anerkannten Prinzipien zum Schutze der Menschen- und Arbeitsrechte wie die allgemeine Erklärung der Menschenrechte der Vereinten Nationen, die ILO-Kernarbeitsnormen, die ILO-Arbeits- und Sozialstandards, die ILO-Ratifikationen in Deutschland, die UN-Leitprinzipien für Wirtschaft und Menschenrechte sowie die OECD-Leitsätze für multinationale Unternehmen einzuhalten.

DAS SCHNITTMUSTER FÜR ERFOLG.

Wir orientieren uns an den Bedürfnissen unserer Kunden. Diesen Fokus

haben wir in unserem Unternehmensleitbild manifestiert, um sicherzustellen, dass wir mit jedem Produkt echte

Mehrwerte schaffen und die Arbeit unserer Kunden besser machen.

UNSER UNTERNEHMENSLEITBILD

Wir sind einer der führenden Hersteller von Arbeitskleidung in Europa. Industrie-, Handwerks- und Dienstleistungsunternehmen schätzen unser breit gefächertes Angebot an Workwear und Persönlicher Schutzausrüstung sowie die individuellen Serviceleistungen

10

UNSERE MISSION

Unsere Mission ist es, außergewöhnliche, innovative, sichere und qualitativ hochwertige Arbeitskleidung zu entwickeln, die Arbeitstätigkeiten gezielt unterstützt und den Anforderungen der zukünftigen Arbeitswelt gewachsen ist.

Getreu unserem Leitsatz „Inspired by your job.“ stellen wir bei all unserem Handeln die Träger unserer Bekleidung in den Mittelpunkt, um diesen beste Lösungen und Services zu bieten.

Wir alle haben ein gemeinsames Ziel: **MAKE WORK BETTER.**

UNSERE VISION: MAKE WORK BETTER.

Wir verbessern die Arbeitswelt mit unserer Workwear. Durch unsere Arbeitskleidung arbeiten die Träger motivierter und effizienter und werden bei ihren Arbeitstätigkeiten optimal unterstützt und bestens geschützt. Mit unseren Produkten setzen wir Maßstäbe in Design und Funktion.

Durch beste Produkte sind wir führend am europäischen Workwear-Markt.

MAKE WORK BETTER.

MACHEN | Wir wollen Macher, Mitdenker und Anpacker | Wir machen einzigartige Produkte

ARBEIT | Unsere Kernkompetenz ist Arbeitskleidung | Alles dreht sich rund um die Arbeit

BESSER | Wir sind besser als die anderen | Wir streben nach Verbesserung in all unserem Tun | Die Träger fühlen sich in unserer Bekleidung besser und erhalten beste Produkte

SO SIND WIR GESTRICKT.

Als einer der führenden Anbieter für Arbeitskleidung wissen wir um

unsere Verantwortung gegenüber Mitarbeitenden, Partnern, Kunden und der Umwelt. Deshalb setzen

wir alles daran, durch nachhaltiges Handeln einen positiven Einfluss auf die Zukunft auszuüben.



ENTWICKLUNG

- // Mit Weitsicht und Mut sind wir offen für Veränderungen und Innovationen.
- // Wir leben eine positive Lernkultur und sehen in der persönlichen und unternehmerischen Weiterentwicklung den Kern unseres nachhaltigen Unternehmenserfolgs.
- // Wir arbeiten mit Freude und Leidenschaft an der Entwicklung unserer Produkte.

12

SICHERHEIT

- // Zuverlässigkeit und Sicherheit, sowohl für unsere Mitarbeitenden als auch für unsere Geschäftspartner, erreichen wir durch verantwortungsbewussten Fortschritt und Wandel.
- // Wir entwickeln Sicherheit – unsere Produkte schützen den Träger und bieten dabei die bestmögliche Funktionalität und Zuverlässigkeit.





VERANTWORTUNG

- // Mit Weitsicht und Engagement übernehmen wir unsere soziale, ökonomische und ökologische Verantwortung – regional und global.
- // Unsere Entscheidungen und unser Handeln sind verantwortungsbewusst und gewissenhaft – nach innen und nach außen.
- // Nachhaltigkeitsbewusstsein und Sorgfalt fließen in die Entwicklung, Herstellung und den Vertrieb unserer Produkte.

WERTSCHÄTZUNG

- // Unsere Arbeit basiert auf Wertschätzung, Vertrauen, Offenheit und Ehrlichkeit – sowohl intern, als auch zu unseren Kunden und Geschäftspartnern.
- // Wir stärken und respektieren uns gegenseitig und legen großen Wert auf Teamwork und Zusammenhalt.
- // Wir leben eine offene und partnerschaftliche Kommunikation, in der wir authentisch und achtsam miteinander umgehen. Wir verpflichten uns dem fairen Wettbewerb.



A red-tinted photograph of a modern industrial factory floor. The scene is dominated by large, white, cylindrical pipes that run parallel to each other across the ceiling and down the length of the facility. The floor is highly reflective, mirroring the overhead pipes and machinery. In the foreground and middle ground, various pieces of industrial equipment, including control panels and large machines, are visible. The overall atmosphere is one of a clean, organized, and technologically advanced manufacturing environment.

**INSPIRED
BY YOUR JOB.**



MARKENVERSPRECHEN.
In Verbindung mit dem
Branchen-Hintergrund
bringt der Claim „Inspired
by your job“ unsere Praxis-

Kompetenz auf den Punkt.
Der Markentext beschreibt,
was „KÜBLER unterm
Strich“ ausmacht und ist in
jeder Publikation gleich.

KÜBLER WORKWEAR

Wer hart arbeitet, verdient auch beste Workwear. Seit 1956 setzen wir von KÜBLER alles daran, dass unsere Arbeitskleidung ihre Träger in jeder Hinsicht fördert. Inspiriert von den Herausforderungen Ihres Arbeitsalltags verfolgen wir die Vision, außergewöhnliche Produkte zu entwickeln, die körperliche Vorgänge gezielt unterstützen. Mit einer einzigartigen Kombination aus intelligenten Funktionen, ausgesuchten Materialien, modernem Design und cleveren Ausstattungsdetails sorgen wir dafür, dass sich Industriearbeiter, Handwerker und Werk­tätige beim Arbeiten rundum wohlfühlen – die beste Voraussetzung für konstante Höchstleistungen. Mit Erfolg, schließlich gehört KÜBLER zu den führenden Workwear-Anbietern branchenweit. Freuen Sie sich auf ein ganz neues Arbeitsgefühl.

**GRÜNER
KNOPF**

SOZIAL, ÖKOLOGISCH, STAATLICH
UNABHÄNGIG ZERTIFIZIERT.

WIR SIND DABEI!



Unsere Produkte mit dem **Grünen Knopf** erfüllen **26 soziale** und **ökologische** Kriterien.



Unser Unternehmen zeigt anhand von **20 Kriterien** **menschenrechtliche, soziale** und **ökologische** Verantwortung.

WIR FÜHREN PRODUKTE MIT DEM SIEGEL:

**GRÜNER
KNÖPF**

SOZIAL. ÖKOLOGISCH. STAATLICH.
UNABHÄNGIG ZERTIFIZIERT.

NACHHALTIG VON DER FASER BIS ZUR WORKWEAR.

Sozial. Ökologisch. Staatlich. Unabhängig zertifiziert.
Der Grüne Knopf ist ein staatliches Siegel für nachhaltige Textilien. Er stellt anspruchsvolle Anforderungen, um Mensch und Umwelt im globalen Produktionsprozess von Textilien zu schützen. Das Besondere: Der Grüne Knopf prüft, ob das gesamte Unternehmen Verantwortung für die Einhaltung von Menschenrechten und Umweltstandards in seinen textilen Lieferketten übernimmt. Darüber hinaus stellt der Grüne Knopf Anforderungen an nachhaltige Produktionsprozesse, die überanerkannte, glaubwürdige Siegel nachgewiesen werden. Diese Kombination an Anforderungen an das Unternehmen und die Produktionsprozesse der Textilien macht das Siegel einzigartig. Der Staat legt die Kriterien und Bedingungen für den Grünen Knopf fest. Unabhängige Prüfstellen kontrollieren die Einhaltung der Kriterien.

Nach der Lizenzierung für den Grünen Knopf 2022 haben wir im Sommer 2023 die Prüfung für den Grünen Knopf 2.0 erfolgreich absolviert und erfüllen somit die weiterentwickelten Anforderungen des Textilsiegels.

Mit dem Siegel zeigen wir auch, dass wir existenzsichernde Löhne fördern, Nachhaltigkeitsziele festlegen und durch eine systematische Analyse Risiken in unseren Textillieferketten identifizieren und angehen. Unsere zertifizierten und mit dem Grünen Knopf gekennzeichneten Produkte bestehen zukünftig nur noch aus zugelassenen Fasern.



Unser Zertifikat ist bei
der Vergabestelle des
Grünen Knopf einsehbar.

ITALIEN

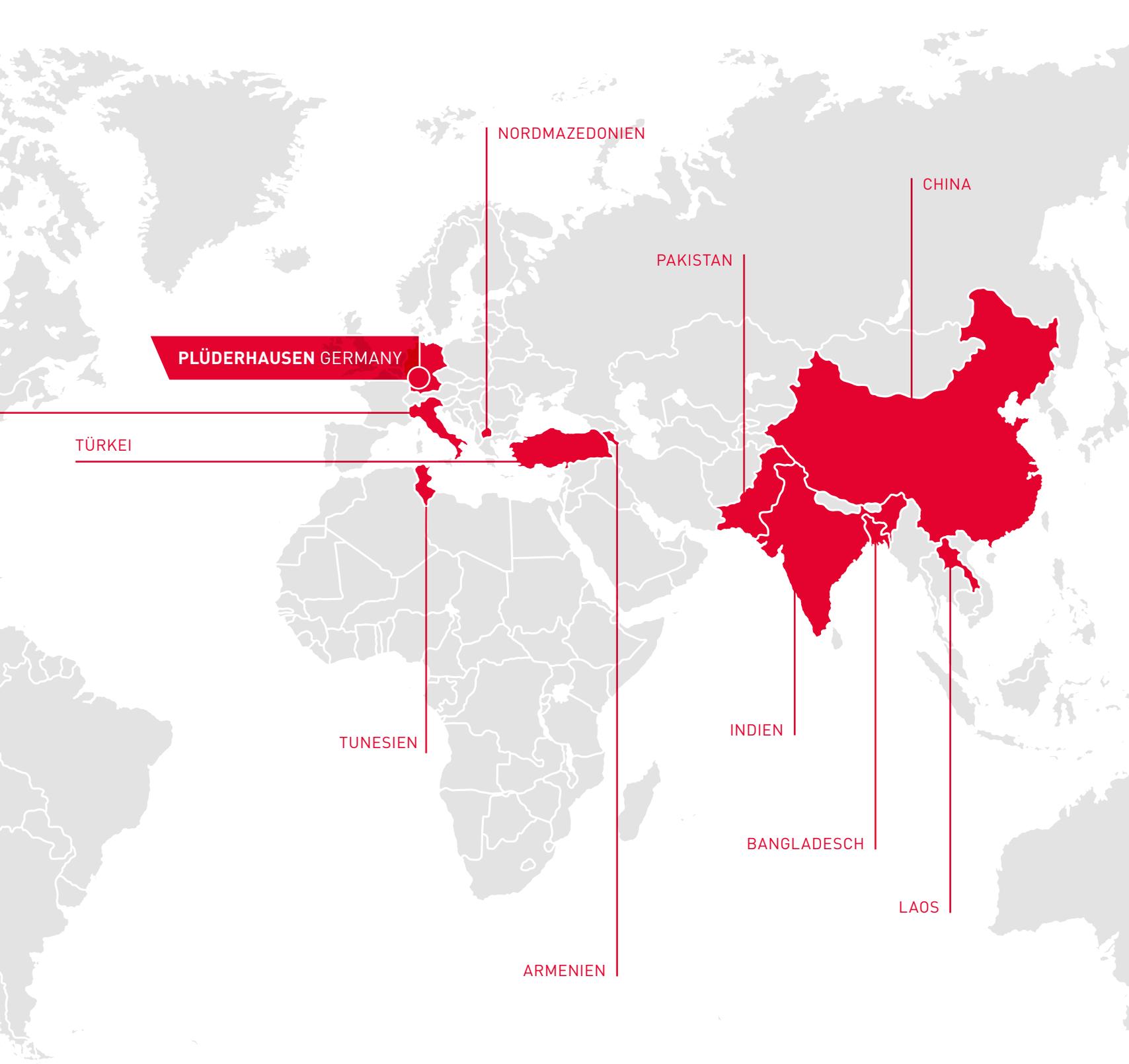
FAIR FÜR ALLE – DIE GESAMTE LIEFER- KETTE IM BLICK

Wir setzen auf sichere, langfristige Partnerschaften auf Augenhöhe. Dabei pflegen wir lieber wenige Lieferantenbeziehungen, diese dafür äußerst intensiv und vertrauensvoll. Bei der Auswahl neuer Lieferanten achten wir natürlich darauf, dass die gelieferte Qualität stimmt, dass die Kommunikation gut funktioniert und dass eine ausreichende Bonität vorhanden ist. Unerlässlich für eine Zusammenarbeit ist allerdings vor allem die Einhaltung unserer Grundprinzipien seitens des Lieferanten. Wir achten auf möglichst kurze Transportwege. Bei der Beschaffung von Gewebe und Zutaten setzen wir ausschließlich auf zertifizierte Produkte aus sicheren Herkunftsländern. Unser Supply Chain Management prüft neue Produktionsstätten intensiv und führt eine detaillierte Lieferantenbewertung durch. Die Einhaltung der Anforderungen wird zum einen durch BSCI-Audits durch

externe Auditoren überwacht, zum anderen zeigen wir auch selbst regelmäßig Präsenz vor Ort, um uns von den Arbeitsbedingungen, den Sicherheitsstandards und dem Umweltmanagement zu überzeugen. Darüber hinaus müssen unsere Lieferanten jedes Jahr bestätigen, dass ein gültiges OEKOTEX®-Zertifikat vorliegt.

Um die sozialen Leistungen unserer Lieferkette zu verbessern, sind wir Mitglied von amfori, dem weltweit führenden Unternehmensverband für freien und nachhaltigen Handel. Mit dieser Mitgliedschaft verpflichten wir uns, menschenwürdige Arbeitsbedingungen in den Produktionsstätten zu gewährleisten. Darüber hinaus müssen sich all unsere Lieferanten dem Code of Conduct von amfori BSCI (Business Social Compliance Initiative) anschließen.

amfori 
Trade with purpose



NORDMAZEDONIEN

CHINA

PAKISTAN

PLÜDERHAUSEN GERMANY

TÜRKEI

TUNESIEN

INDIEN

BANGLADESCH

LAOS

ARMENIEN



DESIGN MADE IN GERMANY

KÜBLER steht für Design made in Germany, denn unsere Produkte werden ausschließlich in Deutschland konstruiert und entwickelt. Was in der Produktentwicklungs- und Designabteilung entworfen wird, kann direkt vor Ort in unserer hauseigenen Produktion in ein erstes Muster zum Anfassen verwandelt werden.

Mehr als zehn festangestellte Spezialistinnen und Spezialisten tüfteln in unserer Produktentwicklungs- und Designabteilung an neuen Ideen für noch mehr Tragekomfort, besseren Schutz, begeisternde Funktionalität und noch ansprechenderes Design. Einzigartig in der Berufsbekleidungsbranche ist, dass bei uns täglich die Nähmaschinen rattern. 40 hochqualifizierte Näherinnen sichern unseren hohen Qualitätsanspruch und ermöglichen es uns, schnell und flexibel zu reagieren. Unsere hauseigene Produktion ist Musternäherei und „Feuerwehr“ zugleich:

Wenn Ware dringend gebraucht wird, können wir jederzeit spontan reagieren. Auch Ausbesserungen können wir vor Ort umsetzen und vermeiden dadurch einen erneuten Versand zu Produktionsstätten im Ausland. Veredelungen sowie unser Reparaturservice für kleine Defekte zählen ebenfalls zu den Aufgaben unserer geschätzten Näherinnen.

Auch in den anderen Bereichen unseres Unternehmens bauen wir auf qualifizierte Mitarbeiter, die uns über Jahre hinweg treu bleiben und sich jeden Tag aufs Neue für ihre Arbeit begeistern. Außerdem legen wir großen Wert auf die Ausbildung qualifizierter Nachwuchskräfte und bieten deshalb jedes Jahr mehrere Ausbildungs- und Studienplätze in verschiedenen Bereichen an. Die Unterstützung, Förderung und Wertschätzung unserer insgesamt 247 Mitarbeiter liegt uns besonders am Herzen, was wir unter anderem in Form unserer Corporate Benefits zum Ausdruck bringen.

LANGLEBIG UND SICHER

Wir wollen keine Wegwerf-Produkte herstellen, denn Langlebigkeit ist für uns die beste Form von Nachhaltigkeit. Durch die hohe Qualität unserer Workwear stellen wir sicher, dass Träger bei sachgemäßer Anwendung und Pflege lange Freude an unseren Produkten haben. Unsere Produktlebenszyklen dauern zum Teil 10 bis 20 Jahre.

Unser Ziel ist es, gesundheitlich unbedenkliche Produkte bei gleichzeitig höchster Funktionalität zu bieten. Die Hautverträglichkeit der eingesetzten Materialien spielt dabei eine entscheidende Rolle. Denn gerade bei längerem Tragen unter körperlicher Anstrengung ist es wichtig, dass die Bekleidung keine gesundheitsschädlichen Substanzen enthält. Deshalb achten wir beim Materialeinsatz auf die Einhaltung diverser Standards.



STANDARD 100 BY OEKO-TEX®

Unsere Produkte sind schadstoffgeprüft und mit wenigen Ausnahmen STANDARD-100-BY-OEKO-TEX®-zertifiziert. Dieser Standard ist ein unabhängiges, international anerkanntes Prüf- und Zertifizierungssystem. Das weltweit führende Gesundheitslabel für Textilien steht wie kein anderes für „Textiles Vertrauen“. OEKO-TEX®-zertifizierte Produkte wurden von unabhängigen Prüfinstituten auf Schadstoffe getestet. Diese Prüfung unterliegt festen Grenzwerten, die die gesetzlichen Anforderungen teilweise übersteigen.

REACH-KONFORMITÄT

Wir lassen uns die Einhaltung der REACH-Verordnung regelmäßig von unseren Zulieferern bestätigen. Sämtliche verwendeten chemischen Inhaltsstoffe sind demnach registriert und zugelassen und erfüllen alle Bedingungen der EU-Chemikalienverordnung.

RESSOURCEN SCHONEN

Intelligente Zuschnitt-Software minimiert den Ausschuss und ermöglicht es, selbst kleinste Gewebereste zu nutzen. Verschnitte und Schneideabfälle verwerten wir weiter.

Zirkulär statt „from cradle to grave“: Beschädigte Bekleidung landet bei uns nicht im Müll, sondern wird bei Bedarf ausgebessert. Im Rahmen unseres Reparaturservices für unsere Kunden reparieren wir kleine Defekte vom kaputten Reißverschluss bis zum Loch in unserer hauseigenen Produktion. Auch bei Retouren kümmern wir uns um die sorgfältige Aufbereitung der Rücksendungen, sodass diese erneut versendet werden können.



Der klimaneutrale Versand mit der Deutschen Post



NACHHALTIG VERSENDEN UND VERPACKEN

Um Ressourcen zu schonen und Abfall zu vermeiden, verzichten wir weitestgehend auf Produktumverpackungen. Lediglich dann, wenn der Schutz des Produkts eine Umverpackung unverzichtbar macht – das betrifft zum Beispiel unsere Wetterjacken sowie weiße Stoffe –, kommt diese zum Einsatz.

Für den Postversand verwenden wir 100 % recycelbare Kartons. Um die durch die Produktion unserer Drucksachen anfallenden CO₂-Emissionen auszugleichen, engagieren wir uns unter anderem über ClimatePartner, den führenden Anbieter für Klimaschutzmanagement, in verschiedenen internationalen Klimaschutzprojekten.

Im Bereich der Warenwirtschaft haben wir uns dem Klimaschutzprojekt GoGreen der Deutschen Post DHL angeschlossen, das konsequent die Steigerung der CO₂-Effizienz im Transportwesen verfolgt. Unser Logistikpartner DPD versendet bereits seit dem Jahr 2012 klimaneutral.

FÜR DEN PAKETVERSAND
VERWENDEN WIR

100%

RECYCLEBARE KARTONAGEN.

KAPITEL 01

UNSER UNTERNEHMEN

- 06 Geschichte
- 09 Workwear für Berufsgruppen
- 10 Philosophie
- 12 Leitbild
- 14 Werte
- 16 Positionierung, Claim, Imagetext
- 18 Nachhaltigkeit

KAPITEL 02

UNSERE PRODUKTE

- 28 KÜBLER ATHLETIQ
- 30 KÜBLER BODYFORCE
- 32 KÜBLER ICONIQ
- 34 KÜBLER ACTIVIQ
- 36 KÜBLER BIOGUARD
- 38 KÜBLER FOREST
- 40 PULSSCHLAG
- 42 KÜBLER REFLECTIQ
- 44 KÜBLER PROTECTIQ
- 46 KÜBLER WEATHER
- 48 KÜBLER RESCUE

UNSERE PRODUKTE

KAPITEL 03

UNSERE MARKE

- 52 Vorwort
- 53 Markenzeichen
- 61 Sub- und Produktlogos
- 62 Corporate Wording
- 63 Typografie
- 65 Farben
- 66 Gestaltungsmerkmale und Grafiken
- 68 Bildstil
- 72 Anwendungsbeispiele
- 75 Logoentwicklung
- 76 Produktdesign und Designmerkmale
- 78 POS
- 79 Online
- 80 Gebäude, Showroom
- 82 Events und Sponsorings
- 83 Messe

03



STRETCH TO THE MAX.

KÜBLER ATHLETIQ

Wenn es schnell gehen muss, bist du am Start und in Bewegung. Du brauchst Workwear, die dich unterstützt, deine Ziele zu erreichen. **KÜBLER ATHLETIQ** gibt dir die maximale Bewegungsfreiheit, die du für deinen Job brauchst. Ultrabequeme Stretchgewebe, kombiniert mit funktionellen Details und einem sportlichen Look, bereichern deinen Arbeitsalltag. In KÜBLER ATHLETIQ bist du nicht zu stoppen.

VOLLER KÖRPEREINSATZ.

28

KÜBLER BODYFORCE

KÜBLER BODYFORCE bringt mit einem meisterhaften Design Arbeitskleidung auf ein neues Level. Dynamisch und markant, mit schnittigen Kanten und einer unverkennbaren Linienführung vereint die Workwear-Produktlinie fortschrittliche Gewebetechnologien mit hochwertigen Materialien und innovativen Features rund um das Thema Arbeitskleidung. Die progressiven Reflexelemente im Y-Wing-Design verleihen KÜBLER BODYFORCE eine einzigartige Leuchtsignatur, mit der die Träger der Kollektion auch im Dunkeln unverwechselbar sind.



MAKE IT WORK.

30

KÜBLER ICONIQ

KÜBLER ICONIQ ist Workwear, die ihren Job macht. Neu interpretiert, klar und ohne Kompromisse. Zu jeder Zeit, an jedem Ort. Smarte Details und praktische Funktionen ergeben in der Summe eine zielgerichtete Arbeitsbekleidung, die zu 100 % auf den Träger und seine Bedürfnisse fokussiert ist. Robust, praxisnah und bequem. Workwear, auf die man sich verlassen kann.





KUBLICH

IMMER IN BESTFORM.

32

KÜBLER ACTIVIQ

Ob Handwerk, Industrie oder Freizeit – **KÜBLER ACTIVIQ** ist wie geschaffen für alle, die sich Tag für Tag aktiv in ihrem Job einbringen und unermüdlich ihre Ziele verfolgen. Denn die Materialien und Passformen sind für höchste Einsatzflexibilität ausgelegt.





MIT SICHERHEIT.

34

KÜBLER BIOGUARD

KÜBLER BIOGUARD schützt dort, wo Pflanzenschutzmittel zum Einsatz kommen, und verhindert Hautreizungen durch Kontakt mit chemischen Substanzen. Während das Gewebe zuverlässig vor schädlicher UV-Strahlung schützt, sorgen durchdachte Details und schnitttechnische Besonderheiten für maximale Sicherheit im Umgang mit Pflanzenschutzmitteln. **KÜBLER BIOGUARD** ist optimal auf die Bedürfnisse von Anwendern abgestimmt und bietet zertifizierten Schutz – ohne auf Tragekomfort zu verzichten.









URTEIL GEFÄLLT: SICHER.

KÜBLER FOREST

Da steckt mehr drin, als man denkt: **KÜBLER FOREST** ist perfekt auf die Bedürfnisse der Forstwirtschaft abgestimmt und begleitet die Träger Tag für Tag, Baum für Baum und Schnitt für Schnitt. Langlebige, robuste Materialien, die hochwertige Verarbeitung und zahlreiche durchdachte Details sorgen für komfortables Arbeiten und optimalen Schutz.



GEBALLTE INNOVATIONS- KRAFT.

PULSSCHLAG

Wer hart arbeitet, verdient beste Workwear. Nach diesem Grundsatz haben wir **PULSSCHLAG** entwickelt – körperliche Vorgänge werden gezielt unterstützt und der Spaßfaktor dank unzähliger cleverer Features erhöht. PULSSCHLAG ist Workwear der besonderen Art: jung, dynamisch und aufregend.

AUFFALLENDE SICHTBAR. AUFFALLENDE ANDERS.

40

KÜBLER REFLECTIQ

Wer gesehen werden will, muss auffallen – das gilt für alle, die sich in ihrem Job auf einwandfreie Sichtbarkeit verlassen müssen. **KÜBLER REFLECTIQ** lässt die Träger dabei nicht im Dunkeln stehen. Perfekt abgestimmte Materialien und Farben, körperbetonte, ergonomische Schnitte, praktische Features sowie robuste Gewebe sorgen für beste Funktionalität.

Die innovative Kombination aus segmentierten und durchgehenden Reflexstreifen besticht durch ihren Style – und ermöglicht höchste Sichtbarkeit.





RUNDUM GESCHÜTZT.

42

KÜBLER PROTECTIQ

Wenn es um riskante Arbeitseinsätze geht, ist **KÜBLER PROTECTIQ** die erste Wahl. Denn das gute Gefühl der Sicherheit ist in die leistungsstarke Persönliche Schutzausrüstung bereits integriert. Hochfunktional, reflektierend, normkonform und lückenlos bequem – die klassische, die High-Vis- sowie die Schweißerschutz-Variante bieten höchsten Tragekomfort und ebnen den Weg für täglich neue Heldentaten.







PERFEKT FÜR DEINEN AUSSENEINSATZ.

KÜBLER WEATHER

Wenn du draußen arbeitest, egal ob es windstill oder stürmisch ist, hell oder dunkel, warm oder kalt, trocken oder nass, dann weißt du: deine Arbeitskleidung macht den Unterschied. Genau dafür haben wir **KÜBLER WEATHER**-Workwear entwickelt.

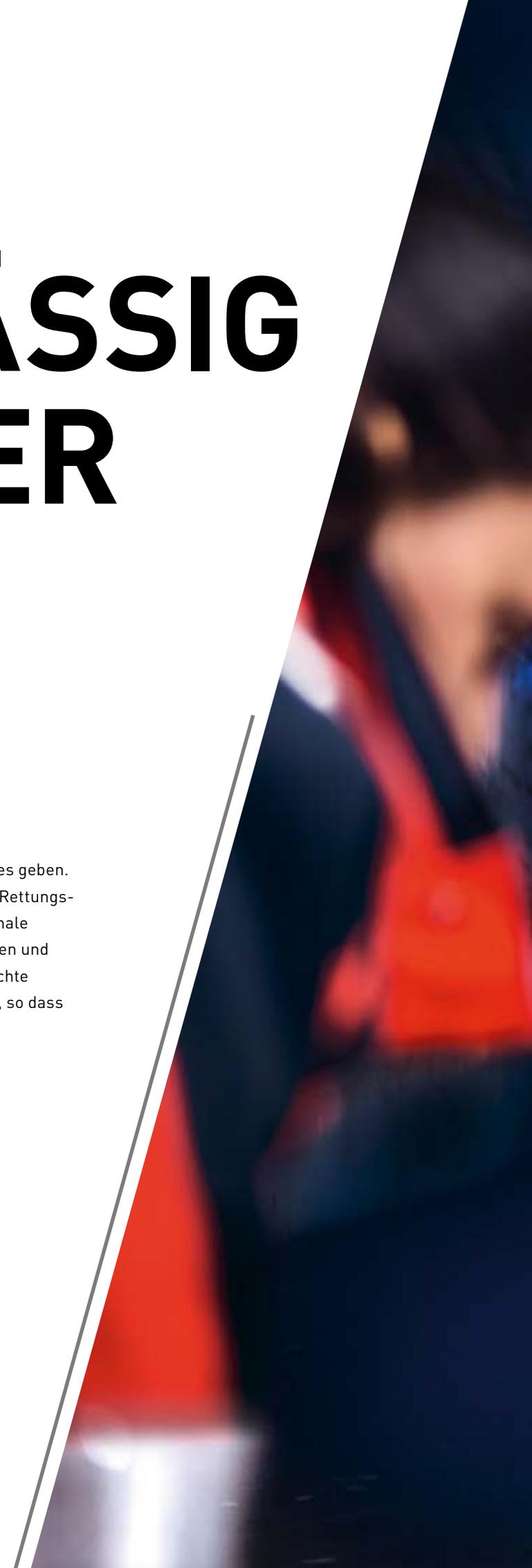
KÜBLER WEATHER Produkte sind besonders robust, atmungsaktiv und erleichtern dir durch zahlreiche funktionale Details so manche Herausforderung. Wenn du auch bei widrigen Bedingungen von deiner Arbeitskleidung maximalen Einsatz erwartest, bist du mit KÜBLER WEATHER perfekt ausgerüstet.

ZUVERLÄSSIG AN DEINER SEITE.

46

KÜBLER RESCUE

KÜBLER RESCUE ist der zuverlässige Partner für alle, die im Notfall alles geben. Die neue Einsatzkleidung wurde praxisnah in Zusammenarbeit mit dem Rettungsdienst entwickelt, erfüllt sämtliche relevanten Normen und bietet maximale Sichtbarkeit in jeder Situation, 24/7. Robuste, tragefreundliche Materialien und ergonomische Schnitte gewährleisten höchsten Tragekomfort. Durchdachte Taschen und clevere Features machen Handgriffe schneller und leichter, so dass man sich voll auf die Situation konzentrieren kann.





KAPITEL 01

UNSER UNTERNEHMEN

- 06 Geschichte
- 09 Workwear für Berufsgruppen
- 10 Philosophie
- 12 Leitbild
- 14 Werte
- 16 Positionierung, Claim, Imagetext
- 18 Nachhaltigkeit

KAPITEL 02

UNSERE PRODUKTE

- 28 KÜBLER ATHLETIQ
- 30 KÜBLER BODYFORCE
- 32 KÜBLER ICONIQ
- 34 KÜBLER ACTIVIQ
- 36 KÜBLER BIOGUARD
- 38 KÜBLER FOREST
- 40 PULSSCHLAG
- 42 KÜBLER REFLECTIQ
- 44 KÜBLER PROTECTIQ
- 46 KÜBLER WEATHER
- 48 KÜBLER RESCUE

UNSERE MARKE



KAPITEL 03

UNSERE MARKE

- 52 Vorwort
- 53 Markenzeichen
- 61 Sub- und Produktlogos
- 62 Corporate Wording
- 63 Typografie
- 65 Farben
- 66 Gestaltungsmerkmale und Grafiken
- 68 Bildstil
- 72 Anwendungsbeispiele
- 75 Logoentwicklung
- 76 Produktdesign und Designmerkmale
- 78 POS
- 79 Online
- 80 Gebäude, Showroom
- 82 Events und Sponsorings
- 83 Messe

03

WIE MAN MIT DER MARKE KÜBLER ARBEITET.

Das Erscheinungsbild der Marke KÜBLER ist in unserem Corporate Design

fest definiert. Alle Kommunikationsmaßnahmen – intern wie extern – werden unter Berücksichtigung dieser Richtlinien

gestaltet, um einen stringenten Markenauftritt zu garantieren.

KÜBLER WORKWEAR CORPORATE DESIGN

Auf den folgenden Seiten finden Sie sämtliche Richtlinien, Normen, Merkmale und Elemente zur Gestaltung von Maßnahmen für die interne und externe Kommunikation der Marke KÜBLER.

Für ein durchgehend einheitliches Erscheinungsbild müssen die hier definierten Grundgestaltungselemente konsequent umgesetzt werden. Sonderfälle und Ausnahmen werden auf den folgenden Seiten aufgeführt – falls dennoch Unklarheiten bestehen sollten, wenden Sie sich bitte an das KÜBLER Marketing.

ALLGEMEIN.

Das Markenzeichen wird in allen Medien eingesetzt. Es darf weder neu gezeichnet noch auf irgendeine

Weise verändert werden. Beim Einsatz des Markenzeichens wird ausschließlich die Datei des Markenzeichens verwendet.

Im Markenzeichen sind die Bildmarke (das rote „K“) und die Wortmarke („KÜBLER WORKWEAR“) fest aneinander gekoppelt und stehen in definierten Proportionen zueinander. Das Markenzeichen in Rot und Blau steht immer auf weißem Untergrund.



Um das Markenzeichen ist eine Schutzzone definiert, in der keine anderen Elemente positioniert werden dürfen.

Die Größe der Schutzzone (Y) wird in Abhängigkeit von der Markenzeichengröße ermittelt.

Y = 1/2 Markenzeichenhöhe.

Die Mindesthöhe des Markenzeichens beträgt 13mm.

VARIANTEN



Schwarz-weiße Variante positiv



Schwarz-weiße Variante negativ



Beispiele für Einsatzmöglichkeiten auf Farb- oder Bildhintergründen



Nicht auf Bildern, Grafiken und Illustrationen



Nicht auf farbigen Untergründen



Bild- und Wortmarke nicht trennen oder anders zueinander in Verbindung setzen



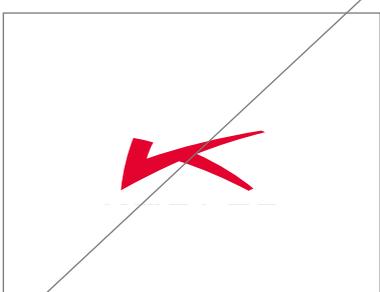
Nicht verzerren



Farbigkeit nicht verändern



Kein Zusatz von Schrift



Bildmarke „K“ nicht vom Markenzeichen trennen



Nicht anschneiden



Keine Drehung des Markenzeichens

AUSGESCHLOSSEN SIND

// alle Einsätze des farbigen Markenzeichens auf nicht weißen Hintergründen.

// jegliche Veränderungen am Markenzeichen.

GRÖSSEN.

Das Markenzeichen wird in definierten Größen in den verschiedenen DIN-Formaten eingesetzt.

DIN-FORMAT (FLÄCHE)	HOCHFORMAT	MARKENZEICHENHÖHE	QUERFORMAT	MARKENZEICHENHÖHE
A0 (1,00 qm)	841 x 1189 mm	80 mm	1189 x 841 mm	65 mm
A1 (0,50 qm)	594 x 841 mm	60 mm	841 x 594 mm	50 mm
A2 (0,25 qm)	420 x 594 mm	45 mm	594 x 420 mm	40 mm
A3 (0,125 qm)	297 x 420 mm	32 mm	420 x 297 mm	28 mm
A4 (0,062 qm)	210 x 297 mm	23 mm	297 x 210 mm	20 mm
A5 (0,031 qm)	148 x 210 mm	17 mm	210 x 148 mm	15 mm
A6 (0,016 qm)	105 x 148 mm	14 mm	148 x 105 mm	13 mm
DIN lang (0,022 qm)	105 x 210 mm	14 mm	210 x 105 mm	13 mm

54

Bei Sonderformaten bestimmt die Formatfläche des Werbemittels die Markenzeichenhöhe. Dabei ist die erwähnte Mindesthöhe von 13 mm zu beachten.

BEISPIEL 1

Format 200 x 300 mm = Formatfläche 0,06 qm

Der kleinste Flächenunterschied besteht demnach zu DIN A4.

Das Sonderformat ist ein Hochformat.

Die Markenzeichenhöhe beträgt 23 mm.

BEISPIEL 2

Format 170 x 150 mm = Formatfläche 0,026 qm

Der kleinste Flächenunterschied besteht demnach zu DIN lang.

Das Sonderformat ist ein Querformat.

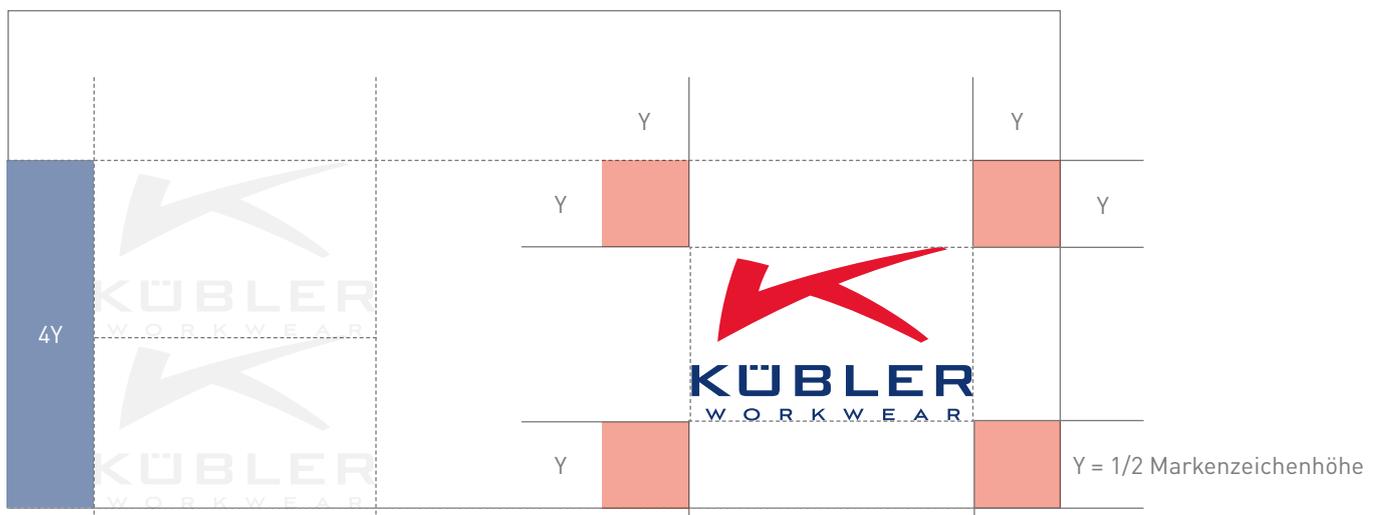
Die Markenzeichenhöhe beträgt 13 mm.

DEFINITION DER MARKENEBENE.

Das Markenzeichen befindet sich am rechten unteren Formatende auf einer definierten Weißfläche: **der Markenebene.**

Die Markenebene kommt auf allen Werbemitteln in Verbindung mit dem Markenzeichen zum Einsatz. Ausnahmen bilden zu kleine, farbige oder nicht bedruckbare Medien.

Die Höhe der Markenebene ergibt sich aus der Größe des Markenzeichens und hat eine **Mindesthöhe** von 2 Markenzeichenhöhen = 4Y. Die Schutzzone Y muss dabei eingehalten werden.

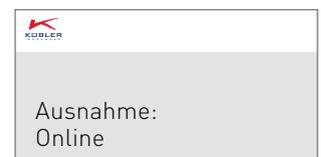
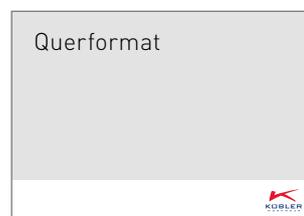
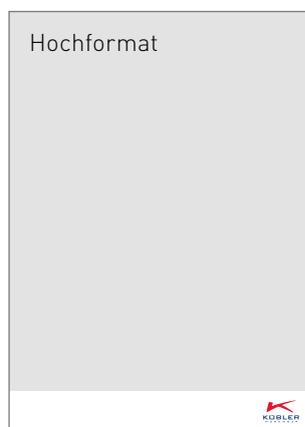


BEISPIEL

Bei einem DIN-A4-Hochformat hat das Markenzeichen eine Höhe von 23 mm. Die Schutzzone Y beträgt daher 11,5 mm. Somit ergibt sich eine Markenebene mit einer Höhe von 46 mm.

**POSITIONIERUNGS-
BEISPIEL**

Markenzeichen und
Markenebene

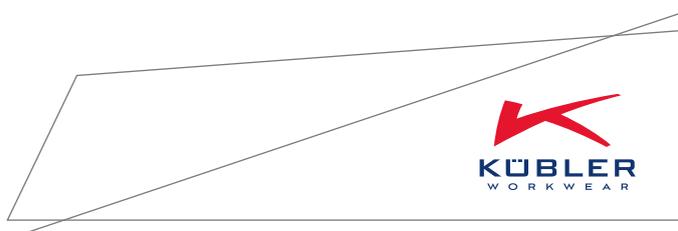


**FALSCH ANWENDUNGEN
DER MARKENEBENE**

Das Markenzeichen wird niemals an einer anderen Position platziert.

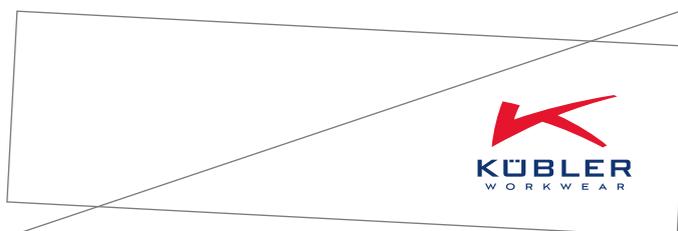


Die Markenebene darf nicht abgeschrägt, verzerrt oder verformt werden.

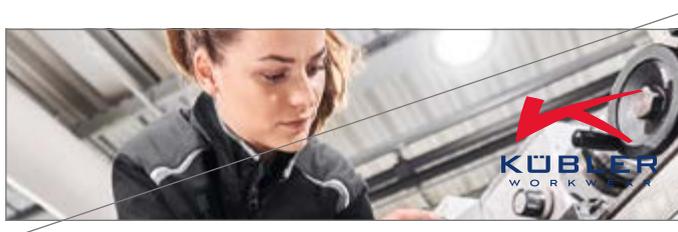


56

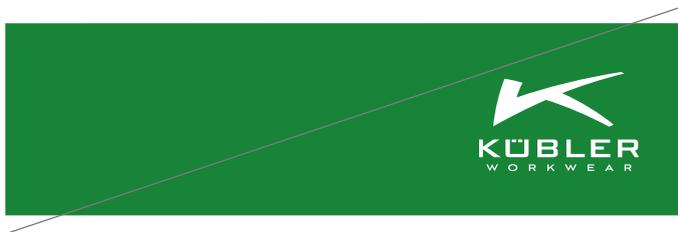
Die Markenebene darf nicht gedreht oder geneigt werden.



Eine transparente Markenebene ist nicht möglich.



Die Markenebene darf farblich nicht verändert werden.



AUSGESCHLOSSEN SIND

- // Platzierung des Markenzeichens an nicht festgelegter Position.
- // Jegliche Veränderungen der Markenebene außerhalb der Richtlinien.
- // Der Einsatz des farbigen Markenzeichens auf nicht weißer Markenebene.

SONDERFORM.

Die Sonderform des Markenzeichens wird nur in Ausnahmefällen verwendet.

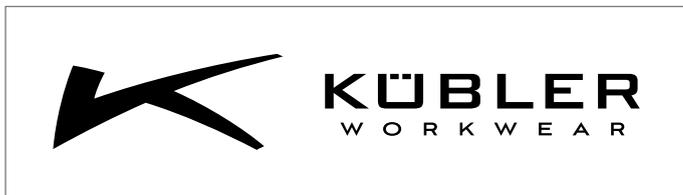


Zum Beispiel für kleine Querformate, bei denen die Mindestgröße des Markenzeichens in seiner Grundform nicht eingehalten werden kann.

Die Mindesthöhe des Markenzeichens beträgt 6,5 mm.

57

Weitere Größen sind abhängig vom Medium.



Schwarz-weiße Variante positiv



Schwarz-weiße Variante negativ

HINWEIS: Für die Sonderform gelten die gleichen Möglichkeiten und Verbote wie für das Markenzeichen in seiner Grundform.

MARKENCLAIM.

Der KÜBLER Markenclaim „Inspired by your job.“ wird in der Regel in Verbindung

mit dem Markenzeichen verwendet und wenn möglich ebenfalls in der Markenebene platziert.



BEISPIEL DIN-A4-BROSCHÜRE

Hier wird der Claim in direkter Verbindung mit dem Markenzeichen in der Markenebene gesetzt.
Schrift DIN Pro Bold, 12pt, Versalschreibweise, Laufweite 100

PRODUKTLINIEN.

Die KÜBLER Produktlinien werden einheitlich in der Hausschrift und in Versalien geschrieben.

MISCHGEWEBE

- // KÜBLER ATHLETIQ
- // KÜBLER BODYFORCE
- // KÜBLER ICONIQ
- // KÜBLER ACTIVIQ
- // PULSSCHLAG
- // KÜBLER VITA MIX

BAUMWOLLE

- // KÜBLER ICONIQ COTTON
- // ORGANIQ

BASICS & ZUBEHÖR

- // KÜBLER SHIRTS
- // ZUBEHÖR
- // ARBEITSSCHUHE
& ARBEITSSTIEFEL

59

VERSTÄRKTE BAUMWOLLE

- // KÜBLER ACTIVIQ COTTON+
- // IMAGE DRESS NEW DESIGN
- // KÜBLER VITA COTTON+

PSA

- // KÜBLER FOREST
- // KÜBLER BIOGUARD
- // KÜBLER REFLECTIQ
- // KÜBLER PROTECTIQ
- // KÜBLER PROTECTIQ WELDING
- // KÜBLER PROTECTIQ HIGH VIS
- // SAFETY X
- // KÜBLER RESCUE
- // KÜBLER WEATHER

AUF DEN PUNKT.

Auf der Baustelle wie im Katalog – wir schreiben so, wie man am besten

vorankommt: intelligent und effizient. Dadurch machen unsere Texte sehr schnell und ohne

Zweifel klar, worauf es ankommt. Was unsere Produkte ausmacht, was sie besser macht.

UNSERE SPRACHE IST ...

AKTIV UNTERSTÜTZEND OHNE UMWEGE ANS ZIEL

- // Direkte Vermittlung der Produktvorteile
- // Einfacher Satzbau ohne komplizierte Verschachtelungen
- // Kurz gefasste Texte

SMART DURCHDACHT STRUKTURIERT BIS INS DETAIL

- // Klare Aufteilung in Design und Funktion
- // Stringente Bezeichnungen und aussagekräftige Produktliniennamen
- // Fokus auf das Wesentliche

MODERN KOMBINIERT LEBENDIG AM PULS DER ZEIT

- // Zeitgemäßer Deutsch-Englisch-Mix
- // Spiegel der Herausforderungen der aktuellen Arbeitswelt
- // Kreativer Umgang mit Sprache

KÜBLERKULAR

Worte, die wir gern und häufig verwenden. So häufig, dass sie zu unserer Kommunikation gehören wie das KÜBLER K. Hier eine Übersicht:

- // Ergonomische Linienführung
- // Sportlich
- // Maskulin
- // Dynamisch
- // Höchstleistung
- // Qualität
- // Begeisterung
- // Innovation
- // Herausforderung
- // Funktional (Design & Funktion)
- // Smart (Clever)
- // Intelligent
- // Optimal
- // Träger
- // Inspiration
- // Professionell
- // Workwear
- // Arbeit / Job
- // Progressiv

HAUSSCHRIFT.

Die Hausschrift von
KÜBLER ist die „DIN“
in den Schnitten Bold,
Regular und Light.

Ihr Einsatz ist in allen
Anwendungen verbindlich.
Die DIN ist auch als Web
Font erhältlich.

DIN

DIN Light

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789!?!%&/()€„“Σ€®©

DIN Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789!?!%&/()€„“Σ€®©

DIN Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789!?!%&/()€„“Σ€®©

HEADLINE

DIN Bold // DIN Light
15 pt // 18 pt ZAB

HEADLINE BOLD 15 PT ESSUM VOLUT FUGA
HEADLINE LIGHT 15 PT EDIA CON COM AS

SUBLINE // OVERLINE

DIN Bold // DIN Light
10 pt // 13 pt ZAB

SUBLINE / OVERLINE BOLD 10 PT ESSUM VOLUT FUGA
SUBLINE / OVERLINE BOLD 10 PT ESSUM VOLUT FUGA

COPYTEXT IMAGE

DIN Regular
9 pt // 12 pt ZAB

Copy Regular 9 pt essum volut fuga. Et ut expedia con consequatur oici
conecte cum rehenih ilicien iminull aborpor samus im core.

COPYTEXT INFO

DIN Regular
7 pt // 10 pt ZAB

Copy Regular 7 pt essum volut fuga. Et ut expedia con consequatur oici
conecte cum rehenih ilicien iminull aborpor samus im core.

TABELLEN

DIN Bold // Regular
6,5pt // 9 pt ZAB

Tabellen 6,5 pt dit arciendame cup
Tabellen 6 pt dit arciendame cup

BILDUNTERSCHRIFT

DIN Bold // Regular
7 pt // 9 pt ZAB

Bildunterschrift 7 pt dit arciendame
Bildunterschrift 7 pt dit arciendame

ACHTUNG:

Das Sonderzeichen @
ist als Ausnahmefall zur
besseren Lesbarkeit
in Calibri gesetzt.

SPEZIAL- UND ERSATZSCHRIFTEN.

Für den Bereich „Design und Funktion“ wird eine Spezialschrift bei Head- und Subline eingesetzt.

Sie unterstützt den angewandten Scribble-Stil der Produkte und verleiht der Produktpräsentation mehr Eigenständigkeit im Layout.

Falls der Einsatz der KÜBLER Hausschrift nicht möglich ist, wird auf die Systemschrift zurückgegriffen.

SPEZIALSCHRIFT

Chalkboard Regular

Chalkboard Regular
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789!"

ERSATZSCHRIFT

(Fax-, Briefvorlage), E-Mail und Newsletter: Calibri Regular und Bold

Calibri Regular
Calibri Bold

DONT'S

Beispielhafte Aufführung von nicht gewünschten Einsatzvarianten:

~~**TO CORE EXPLIAS ES VOLUPTA TIORERPERIO**~~

Keine unterschiedlichen Schriftgrößen innerhalb einer Headline.

~~Que magnam volore voluptatti aut iatur necta cuptaturecae dor audi volupti arum eaqui.~~

Die Laufweite des Copytextes darf nicht verändert werden.

~~**TO CORE EXPLIAS ES VOLUPTA TIORERPERIO**~~

Die Laufweite der Headline darf nicht verändert werden.

~~Que magnam volore voluptatti aut iatur necta cuptaturecae dor audi volupti arum eaqui.~~

Copytexte dürfen nicht eingefärbt werden.

~~**TO CORE EXPLIAS ES volupta tioreperio DOR AUDI VOLUPTI**~~

Keine Kombination von versaler und gemischter Schreibweise in einer Headline.

~~Que magnam volore voluptatti aut iatur necta cuptaturecae dor audi volupti arum eaqui.~~

Der Zeilenabstand des Copytextes darf nicht verändert werden.

AUSGESCHLOSSEN IST

Die Verwendung anderer Schriftstile, -schnitte und -farben außer der im Brandbook definierten.

DRUCK-, WEB- UND GESTALTUNGSFARBEN.

Das Markenzeichen beinhaltet die beiden

KÜBLER Farben Rot und Blau. Diese werden in der weiteren Kommunikation punktuell eingesetzt.

Weiß und Schwarz sind vor allem in der Typografie zu finden sowie als Hintergrundflächen und Linien.

Die Graustufen werden vor allem in Tabellen und in der Geschäftsausstattung verwendet.



// ROT

CMYK 0 | 100 | 80 | 0
RGB 255 | 0 | 50
RAL RAL 3020 Verkehrsrot
PANTONE (PRINT)
PAN 711 C
PANTONE (TEXTIL)
PAN 18-1553 TCX

ANWENDUNGEN

Markenzeichen
Hintergrundflächen
Störer



// BLAU

CMYK 100 | 56 | 0 | 56
RGB 0 | 49 | 112
RAL RAL 5003 Saphirblau
PANTONE (PRINT)
PAN 540 C
PANTONE (TEXTIL)
PAN 19-4027 TCX

ANWENDUNGEN

Markenzeichen
Hintergrundflächen
Störer



// SCHWARZ

CMYK 0 | 0 | 0 | 100
RGB 0 | 0 | 0
RAL RAL 9005 Tiefschwarz
PANTONE (PRINT)
BLACK

ANWENDUNGEN

Typografie
Flächen und Linien



// WEISS

CMYK 0 | 0 | 0 | 0
RGB 255 | 255 | 255
RAL RAL 9003 Signalweiß
PANTONE (PRINT)
P 179-1 C

ANWENDUNGEN

Typografie
Flächen und Linien

// GRAUSTUFEN

ANWENDUNGEN

Tabellen und Diagramme
Flächen und Linien



CMYK 0 | 0 | 0 | 65
RGB 104 | 104 | 104
PANTONE PAN 425 C
RAL RAL 7011 Eisengrau



CMYK 0 | 0 | 0 | 45
RGB 150 | 150 | 150
PANTONE PAN 423 C
RAL RAL 7004 Signalgrau



CMYK 0 | 0 | 0 | 15
RGB 217 | 217 | 217
PANTONE PAN 427 C
RAL RAL 7035 Lichtgrau

STÖRER.

Störer enthalten Kurzbotschaften und können auf den verschiedensten Werbematerialien eingesetzt werden. Es wird empfohlen, sie sparsam zu verwenden. Texte in Störern sollten möglichst knapp gehalten werden.

// Der Inhalt des Störers steht linksbündig und in der Höhe immer zentriert.

// Der Störer darf nicht mehr als 3 Zeilen beinhalten.

// Der Störer ist in der Breite variabel und richtet sich nach der Breite des Inhalts.

// Der Mindestabstand der Inhalte im Störer zum Rand beträgt 1 mm.

// Der Maximalabstand der Inhalte im Störer zum Rand beträgt 4 mm.

// Der Störer auf Titelseiten wird immer randabfallend gesetzt.

Es gibt 3 vordefinierte **STÖRERHÖHEN.**

4 mm:

NEU

Störer Spitze rechts.
Einzeilig mit minimalem Randabstand.

NEU

Störer Spitze links.
Einzeilig mit minimalem Randabstand.

10 mm:

AUS SUPER ELASTISCHEM MATERIAL
50 % Baumwolle, ca. 180 g/m²

Störer Spitze rechts.
Zweizeilig mit 2 mm Randabstand.

AUS SUPER ELASTISCHEM MATERIAL
50 % Baumwolle, ca. 180 g/m²

Störer Spitze links.
Zweizeilig mit 2 mm Randabstand.

18 mm:

99 % Baumwolle
1 % Elasthan
ca. 360 g/m²

Störer Spitze rechts.
Dreizeilig mit maximalem Randabstand.

99 % Baumwolle
1 % Elasthan
ca. 360 g/m²

Störer Spitze links.
Dreizeilig mit maximalem Randabstand.

STÖRERWINKEL

Der Störer wird einseitig mit einem Winkel von 67° abgeschrägt. Die Spitze des Störers darf nur nach rechts oben oder nach links oben gerichtet sein. Der Inhalt bleibt dabei stets linksbündig.

Passt auch Ladys.
**DANK STRETCH-EINSATZ
IM BUND.**

67°

STÖRERFARBE

Im Regelfall wird das KÜBLER Rot verwendet. Der Störer kann aber auch eine andere Haus- oder Sonderfarbe annehmen.

SCHRIFT

DIN Pro Regular
DIN Pro Bold
Farbe: Weiß

ICONS.

Die Design- und Funktions-Icons treten in Verbindung mit Produkterklärungen

auf. Icons und Benennung stehen in einem festen Verhältnis zueinander und sind als eps-Datei angelegt.

Design- und Funktions-Icons

- | | | | |
|---|-------------|---|------------|
|  | AntiScratch |  | ProClean |
|  | ComfortZone |  | BeSafe |
|  | EasyBrand |  | Reflect It |
|  | SmartPocket |  | StylePoint |
|  | HardZone |  | Stretch It |

WEATHER-Icons

- | | | | | | |
|---|--------------------|---|-----------------------|---|-------------------|
|  | Wasserabweisend |  | Kälteschutz |  | Stretch |
|  | Wasserdicht |  | Multinorm |  | Widerstandsfähig |
|  | Verschweißte Nähte |  | Atmungsaktiv |  | Kratzfrei |
|  | Schmutzabweisend |  | Ventilationsöffnungen |  | Gute Sichtbarkeit |
|  | Winddicht |  | Multifunktional | | |

IMAGEFOTOGRAFIE

(LIVE). Im Mittelpunkt der Imagefotografie steht der Mensch als Anwender der KÜBLER Arbeitskleidung.

Er bzw. sie trägt in den meisten Fällen das zu bewerbende Workwear-Produkt. Die abgebildeten Personen werden in

verschiedensten Arbeitssituationen inszeniert.



EDITORIAL AM ARBEITSPLATZ

- // Mensch und Produkt im Fokus des Motivs
- // Produkt gut erkennbar
- // Dynamische Perspektiven, ungewöhnliche Blickwinkel
- // Verlagerung der Schärfe/Arbeiten mit Tiefenschärfe
- // Wechselnde Kameraeinstellungen (von Totale bis Close-up)
- // Authentische Arbeitssituationen/ beiläufig anmutende Motive
- // Knackige Kontraste, aber dennoch natürliche und authentische Farbgebung
- // Models sind echte Identifikationsfiguren und „Schaffer“

Die konsequente Anwendung dieser Merkmale führt zu einem Look, der KÜBLER als Marke visuell eigenständig und unverwechselbar macht.

ZU VERMEIDEN

- // Stürzende Horizontlinien/schräge Bilder
- // Perspektivwechsel im selben Bild
- // Falsche, unrealistische oder gestellt wirkende Arbeitsdarstellungen
- // Perspektiven, die das Produkt verfälschen
- // Extreme Weitwinkel oder Vogelperspektive
- // Überzeichnete, artifizielle Looks bzw. Filter-Optik





IMAGEFOTOGRAFIE

Bei Detail- oder Funktionsbildern steht das authentische Arbeiten in der Workwear im Fokus.





PRODUKTFOTOGRAFIE (STUDIO).

Die Produktfotografie wird im Studio umgesetzt. Die

Produkte sind plastisch dargestellt und mit einer leichten Dynamik in Szene gesetzt. Später freigestellt,

wirken die Produkte realistisch und lebendig. Die durchgängige Produktschärfe ist ein Qualitäts-

merkmal, das in jedem Fall gegeben sein muss.



BLICKWINKEL

- // Leicht über Augenhöhe
- // Frontal

LICHT

- // Lebendige und kontrastreiche Lichtführung
- // Stofflichkeit muss erkennbar sein



STYLING

- // An der Person
- // In einer leichten Bewegung
- // Hochwertig mit starker Dimensionalität

POSTPRODUKTION

Das „Innenleben“ der Produkte wird ebenfalls im Studio fotografiert und in der Postproduktion eingesetzt.

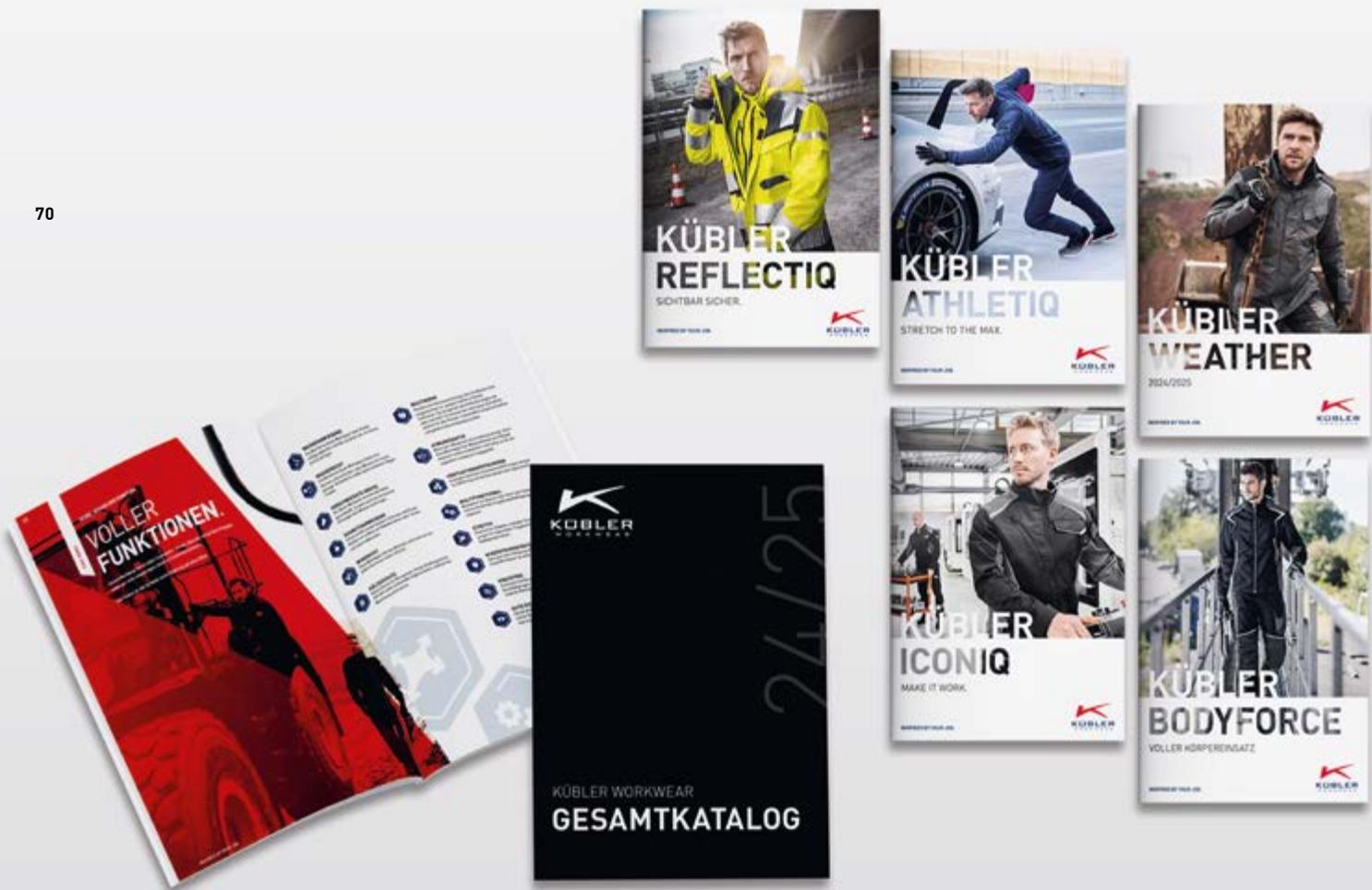
ZU VERMEIDEN

Produkte sollten in Kommunikationsmaterialien nicht liegend oder an der Person (freigestellt) dargestellt werden.

KATALOGE UND BROSCHÜREN

Unsere Kataloge und Broschüren entführen in spannende Bildwelten und vermitteln ausführliche Informationen zu den Produktlinien.

70





Unsere Hangtags greifen die Bildwelten der Broschüren auf und vermitteln die wichtigsten Infos zur Kollektion.

Auf unseren Kartonagen stehen unser Logo und unser Slogan klar im Vordergrund.

FAHRZEUGBEKLEBUNG
UND KFZ KENNZEICHEN-
HALTERUNG



2020



2010



2000



1990



1980

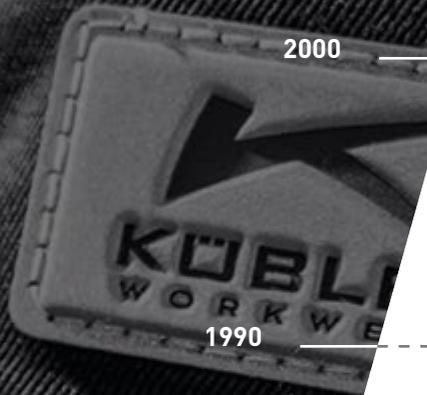
1970



1960



1956



KLEIDER MACHEN LEUTE.

Das gilt auch und gerade für Workwear. Der gute Eindruck, den man in

KÜBLER Bekleidung am Arbeitsplatz macht, ist kein Zufall, sondern das Ergebnis unseres funktional-

ästhetischen Designs, das sich in allen Produktlinien wiederfindet.

DYNAMIK NACH AUSSEN TRAGEN DER KÜBLER BODY-WORKFLOW

Wir wollen Workwear in fortschrittlichem, zeitgemäßem Design gestalten. Dabei streben wir nach der perfekten Form und schaffen WORKKRÄUME, in denen der Träger das Produkt emotional und authentisch erleben kann. Bei der Gestaltung unserer Produkte ist es uns wichtig, den Kontext zu berücksichtigen, in dem die Arbeitskleidung zum Tragen kommt. Funktionalität und Anwendung werden durch Design, Oberflächen, Texturen und Farbigkeit definiert.

74

Das Design unserer Produkte folgt dynamischen Proportionen und ergonomischen Prinzipien.

Raffiniert platzierte, kontrastreiche Farbeinsätze ergänzen sich harmonisch und modellieren eine sportliche, attraktive Silhouette. Flankierend auf dem Rücken platziert, unterstreichen sie einen kraftvollen, leistungsstarken Körperbau. Die Farbkontraste der seitlichen Silhouette unserer Jacken setzen sich auf den dazugehörigen Hosen fort. Diese Betonung des Seitenprofils und die optische Weiterführung der Form schafft Länge und dynamische Akzente.

Dadurch schaffen wir es, dass sich in KÜBLER Bekleidung jeder und jede attraktiv und richtig wohl fühlt – ganz unabhängig von Figur und Körpermaßen.

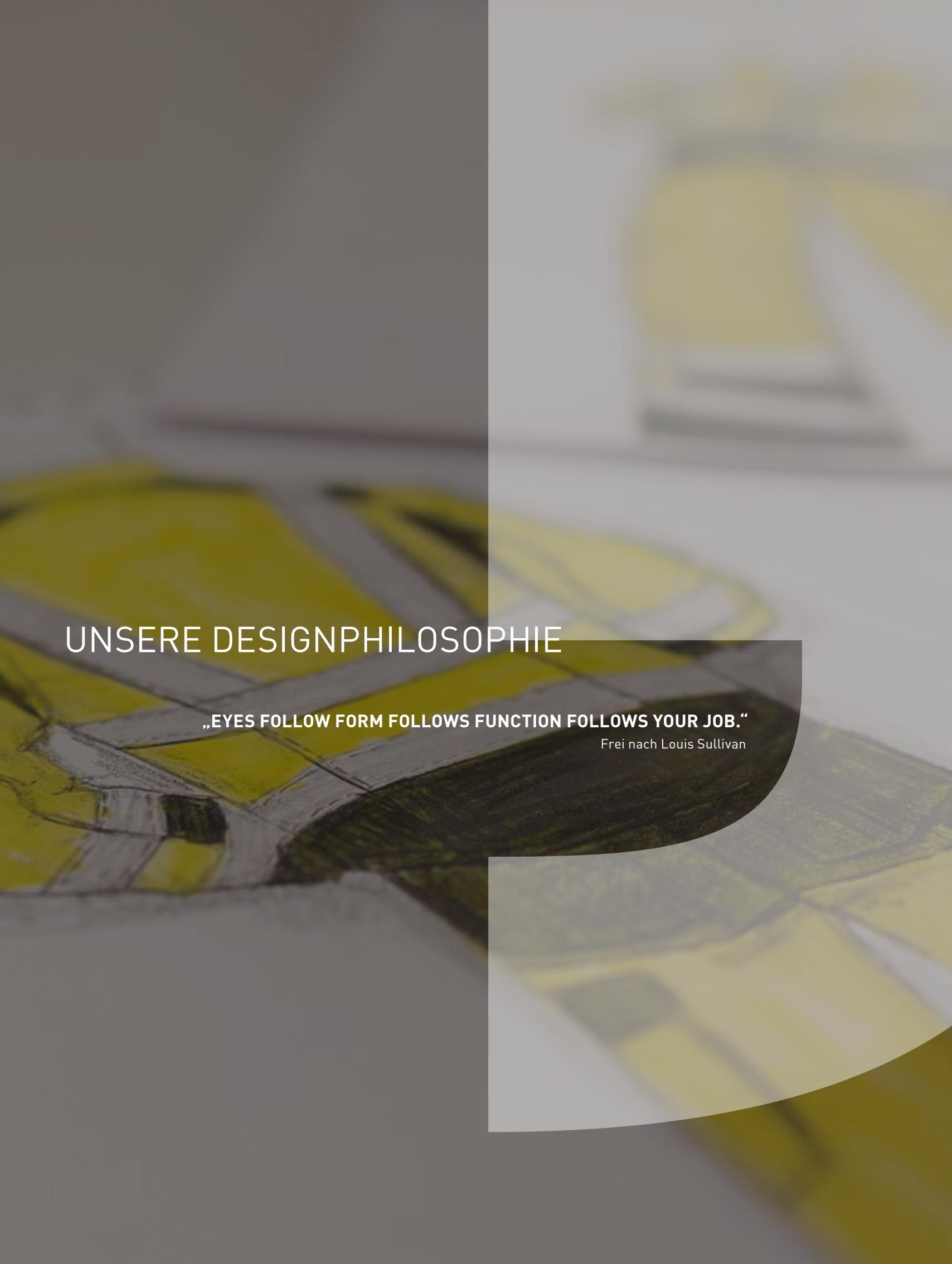
Im Rahmen dieses Prinzips wird durch spannungsvoll modelliertes Design die dynamische äußere und innere Silhouette ausgedrückt.

KÜBLER DESIGN STEHT FÜR

- // Attraktivität
- // Leidenschaft
- // Intelligenz
- // Kraft
- // Leistungsstärke
- // Schutz & Sicherheit
- // Motivation

SICHTBAR GUTE ARBEIT DAS KÜBLER REFLEX-LABEL

Ob im Nacken, am Hosenbund oder auf dem Ärmel: Das hochwertige KÜBLER Label mit reflektierender Oberfläche und geprägtem Schriftzug ist ein Aushängeschild für höchste Qualität und Funktionalität – Arbeitskleidung, auf die man zu Recht stolz sein kann.



UNSERE DESIGNPHILOSOPHIE

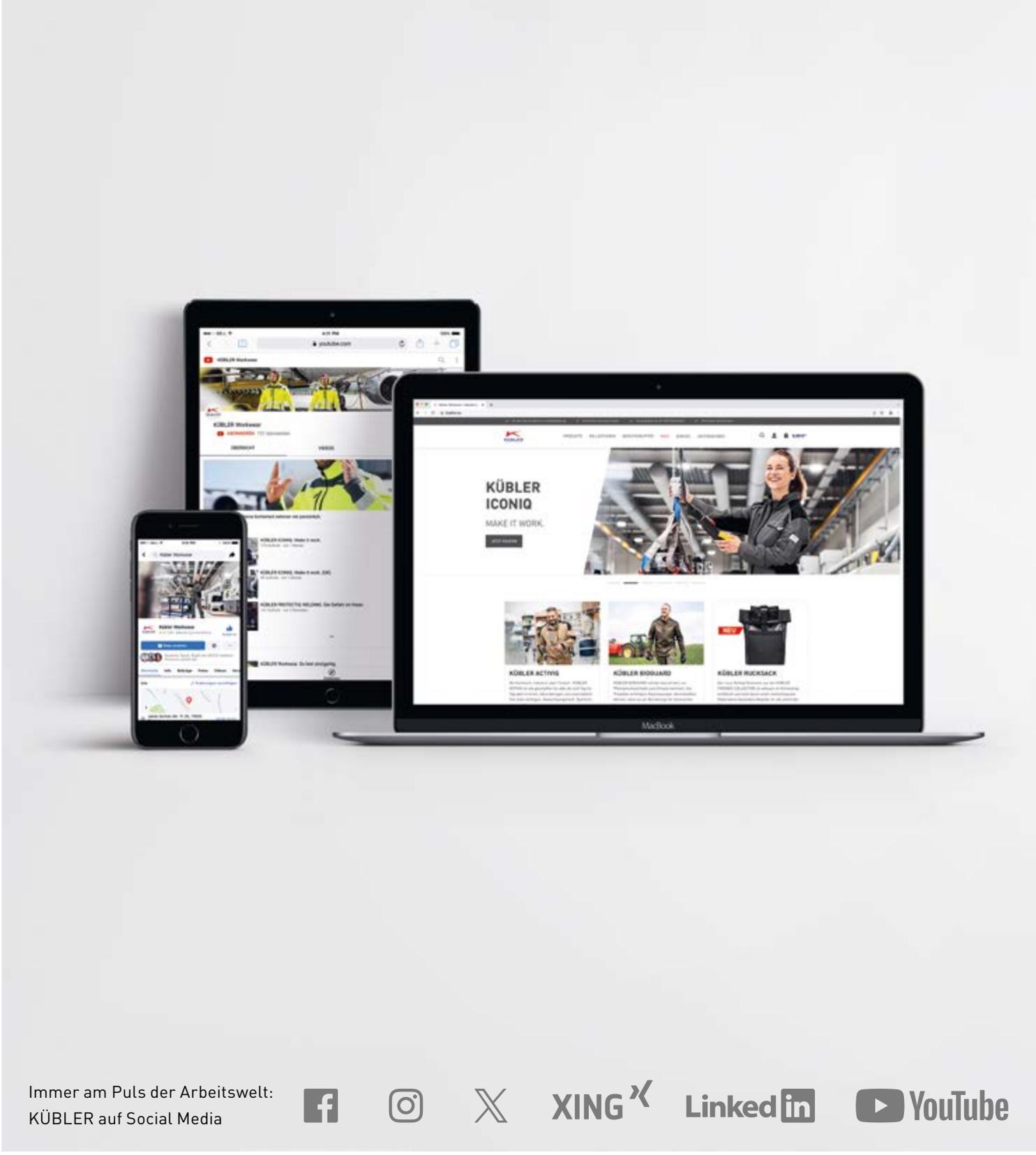
„EYES FOLLOW FORM FOLLOWS FUNCTION FOLLOWS YOUR JOB.“

Frei nach Louis Sullivan

ALLES AUF EINEN KLICK.

In unserer digitalen Produktwelt und in den sozialen Netzwerken halten wir unsere Kunden immer

auf dem Laufenden und stellen aktuelle Broschüren, Film- und Bildmaterialien zum Download zur Verfügung.



Immer am Puls der Arbeitswelt:
KÜBLER auf Social Media





Unser Showroom ist das Herzstück unseres Firmensitzes in Plüderhausen. Hier gibt es neben Platz für Meetings vor allem eines: **unsere Workwear zum Anfassen.**





An unserem Empfang werden Kunden und Partner in gemütlicher Lounge-Atmosphäre freundlich begrüßt.



POWERED BY KÜBLER.

Ob Großveranstaltung,
regionale Events oder
einfach für den guten
Zweck: Tolle Projekte
unterstützen wir gerne.



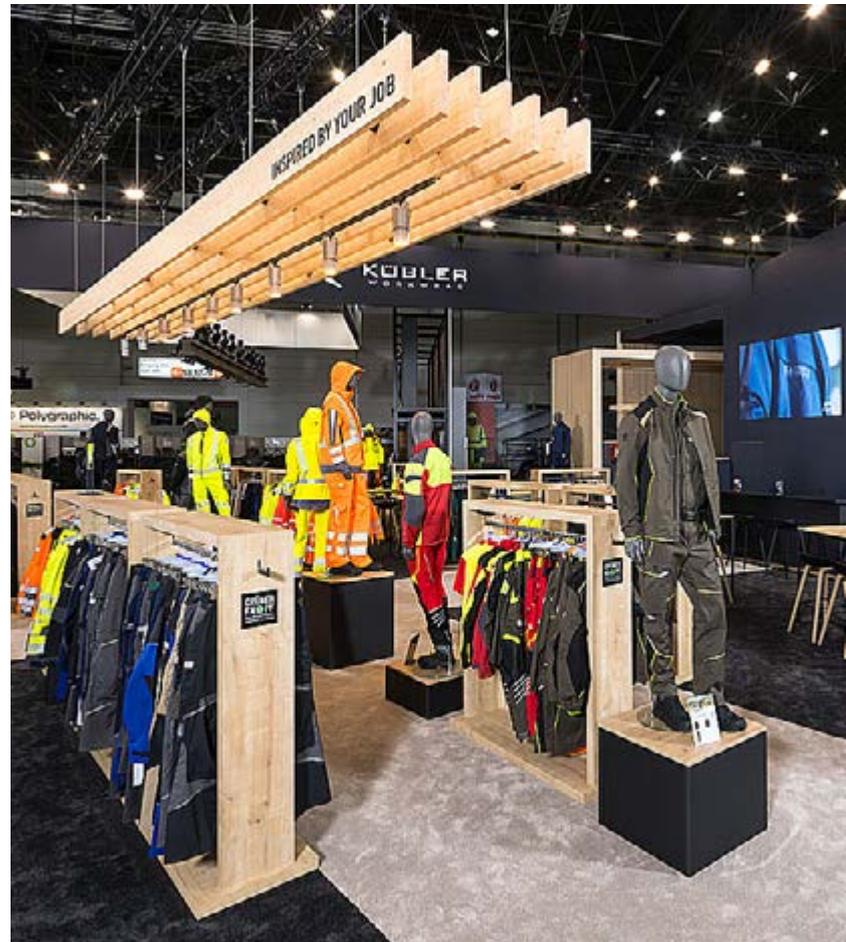
Starke Partnerschaften mit Mehrwert: unsere Sponsorings

KÜBLER LIVE ERLEBEN.

Alle zwei Jahre findet die A+A, die größte Fachmesse für Arbeitsschutz und Arbeitssicherheit, in Düsseldorf statt. Selbst-

verständlich sind wir live vor Ort mit dabei und freuen uns über den persönlichen Kontakt mit unseren Kunden. Auf über 300 m² stellen wir mit

unserem cleanen, modernen Standkonzept und großflächigen Imagemotiven unsere Produktneuheiten vor.



Paul H. Kübler
Bekleidungswerk GmbH & Co. KG

Jakob-Schüle-Str. 11-25
D-73655 Plüderhausen

Fon +49 7181 80 03-0
Fax +49 7181 80 03-31
info@kuebler.eu
www.kuebler.eu

Gültig ab 01.08.2024



INSPIRED BY YOUR JOB.

KAPITEL 01
UNSER UNTERNEHMEN

- 06** Geschichte
- 09** Workwear für Berufsgruppen
- 10** Philosophie
- 12** Leitbild
- 14** Werte
- 16** Positionierung, Claim, Imagetext
- 18** Nachhaltigkeit

KAPITEL 02
UNSERE PRODUKTE

- 28** KÜBLER ATHLETIQ
- 30** KÜBLER BODYFORCE
- 32** KÜBLER ICONIQ
- 34** KÜBLER ACTIVIQ
- 36** KÜBLER BIOGUARD
- 38** KÜBLER FOREST
- 40** PULSSCHLAG
- 42** KÜBLER REFLECTIQ
- 44** KÜBLER PROTECTIQ
- 46** KÜBLER WEATHER
- 48** KÜBLER RESCUE

INHALTS-
VERZEICHN

KAPITEL 03 UNSERE MARKE

- 52 Vorwort
- 53 Markenzeichen
- 61 Sub- und Produktlogos
- 62 Corporate Wording
- 63 Typografie
- 65 Farben
- 66 Gestaltungsmerkmale und Grafiken
- 68 Bildstil
- 72 Anwendungsbeispiele
- 75 Logoentwicklung
- 76 Produktdesign und Designmerkmale
- 78 POS
- 79 Online
- 80 Gebäude, Showroom
- 82 Events und Sponsorings
- 83 Messe

IS



KAPITEL 01 UNSER UNTERNEHMEN

- 06 Geschichte
- 09 Workwear für Berufsgruppen
- 10 Philosophie
- 12 Leitbild
- 14 Werte
- 16 Positionierung, Claim, Imagetext
- 18 Nachhaltigkeit

KAPITEL 02 UNSERE PRODUKTE

- 28 KÜBLER ATHLETIQ
- 30 KÜBLER BODYFORCE
- 32 KÜBLER ICONIQ
- 34 KÜBLER ACTIVIQ
- 36 KÜBLER BIOGUARD
- 38 KÜBLER FOREST
- 40 PULSSCHLAG
- 42 KÜBLER REFLECTIQ
- 44 KÜBLER PROTECTIQ
- 46 KÜBLER WEATHER
- 48 KÜBLER RESCUE

UNSER UNTERNEHMEN

KAPITEL 03

UNSERE MARKE

- 52 Vorwort
- 53 Markenzeichen
- 61 Sub- und Produktlogos
- 62 Corporate Wording
- 63 Typografie
- 65 Farben
- 66 Gestaltungsmerkmale und Grafiken
- 68 Bildstil
- 72 Anwendungsbeispiele
- 75 Logoentwicklung
- 76 Produktdesign und Designmerkmale
- 78 POS
- 79 Online
- 80 Gebäude, Showroom
- 82 Events und Sponsorings
- 83 Messe

01

MEN

AUS AMBITIONEN**GEWEBT.**

Mit dem Ziel, das Arbeiten zu verbessern, gründete Paul Hermann Kübler 1956

seine Firma. Aus diesem Anspruch heraus hat sich die Marke KÜBLER immer weiter entwickelt und wird heute für innovative

Workwear „made in Plüderhausen“ europaweit geschätzt.

6 **UNSERE WURZELN: LEIDENSCHAFT UND QUALITÄT**

Mit unseren Produkten wollen wir etwas bewegen. Unsere Partner und Endkunden sollen eine Workwear erhalten, die das Arbeiten sicherer, komfortabler und einfacher macht. Dieser Herausforderung begegnen wir an jedem einzelnen Tag mit neuer Begeisterung – und das seit über 60 Jahren. Als Familienunternehmen entwickeln und produzieren wir bereits seit 1956. Dank großer Erfahrung und Tradition, aber auch durch viel Begeisterung, Leidenschaft und Innovationskraft gestalten wir das Arbeiten sicherer und setzen neue Trends. Damit zählen wir heute zu den führenden Anbietern von Arbeitskleidung in Europa. Bei der Entwicklung unserer Produkte arbeiten wir gemeinsam mit Anwendern an Lösungen, die wirkliche Mehrwerte in der Praxis schaffen. In Verbindung mit zeitgemäßem Design und hochwertigem Tragekomfort liefern wir eine Workwear, auf die Unternehmen von Kleinbetrieben bis zu Weltmarktführern seit Jahrzehnten vertrauen.

Unser breit gefächertes Angebot umfasst neben innovativer Workwear und zertifizierter Persönlicher Schutzausrüstung (PSA) auch ein ganzheitliches Leistungsportfolio, das von Design bis zur Logistik reicht.

VON PROFIS FÜR PROFIS.

In unserer Workwear steckt viel Leidenschaft und Herzblut. Das spürt man – vor allem beim Tragen. Ob Reflexelemente

im Y-Wing-Design, Easy-Brand-Brusttasche, Ripstop-Gewebe oder das bewährte Trägerkreuz – mit unserer gewachsenen „Schaffer-Kompetenz“

entwickeln wir regelmäßig echte Innovationen und hochfunktionale Workwear für immer mehr Berufsgruppen.

WORKWEAR FÜR ALLE

In unserem breiten Sortiment findet sich für fast jede Branche und jede Berufsgruppe die passende Arbeitskleidung. Zahlreiche Farben, Formen, Größen und durchdachte Ausstattungsdetails werden vielfältigen Anforderungen gerecht. Die robusten Materialien und die hochwertige Verarbeitung sorgen für eine lange Lebensdauer der Bekleidung.

Die KÜBLER WEATHER-Kollektion sorgt auch bei schlechten Witterungsverhältnissen und in der kalten Jahreszeit für ein angenehmes Arbeitsklima. Dank unserer hohen Kompetenz im Bereich Persönliche Schutzausrüstung bieten wir optimale Lösungen für Arbeiten in Gefährdungsbereichen, in denen das Tragen von Schutzbekleidung vorgeschrieben ist.

BAU

- // Schienenbau
- // Hochbau & Tiefbau
- // Straßenbau & Verkehr
- // Maurer & Steinmetze
- // Gerüstbau

DIENSTLEISTUNGEN

- // Rettungsdienst
- // Brand- & Flammschutz
- // Lager & Logistik
- // Facility Management
- // Messebau & Veranstaltungstechnik
- // Automobil & Kfz-Service

INDUSTRIE

- // Petrochemie
- // Karosserie & Fahrzeugbau
- // Wartung & Instandhaltung
- // Techniker & Mechatroniker
- // Anlagen- & Maschinenbau
- // Schweißer & Gießer

HANDWERK

- // Elektroniker & Installateure
- // Fliesen- & Bodenleger
- // Sanitär & Heizungstechnik
- // Maler & Stuckateure
- // Schreiner & Tischler

KOMMUNEN

- // Wasserversorgung & Abwasser
- // Energieversorgung & Netztechnik
- // Abfallwirtschaft
- // Reinigung & Räumdienst

NATUR & ERZEUGUNG

- // Agrar- & Landwirtschaft
- // Garten- & Landschaftsbau
- // Forstwirtschaft

**UNSER ANSPRUCH:
PERFEKTION.**

Hochwertige Materialien,
erfahrene Mitarbeiter,
außerordentliche Sorgfalt

und Präzision sowie
regelmäßige Qualitäts-
kontrollen gewährleisten
unsere konstant hohen
Verarbeitungsstandard.

DESIGNED UND ENTWICKELT IN DEUTSCHLAND

Um unseren Ansprüchen gerecht zu werden, arbeiten wir täglich an neuen Lösungen und Funktionen für noch bessere Produkte. Dabei gehen wir konsequent unseren eigenen Weg und streben danach, immer wieder neue Trends zu setzen.

KÜBLER Workwear wird ausschließlich an unserem Standort Plüderhausen in Deutschland entworfen und entwickelt. Die Produktion erfolgt an verschiedensten Standorten in Europa und weltweit. Durch eine eigene Produktentwicklungs- und Designabteilung sowie hochqualifizierte, motivierte und engagierte Mitarbeiterinnen sichern wir eine gleichbleibend hohe Qualität.

HERAUSRAGENDE QUALITÄT IN ALLEN BEREICHEN

Qualität bedeutet für uns nicht nur eine herausragende Produktqualität, sondern auch eine durchdachte Logistik, die Einhaltung von Lieferterminen sowie die Unterstützung unserer Handelspartner.

Durch ein Qualitäts- und Umweltmanagementsystem erstreben wir höchste Prozessqualität, sorgen durch permanente Prozessoptimierung und Verbesserungsprogramme für eine ständige Weiterentwicklung, nehmen Chancen wahr und vermeiden Risiken in allen Unternehmensbereichen.



QUALITÄT

IN JEDER FASER.

VORZÜGLICHE KUNDEN- BETREUUNG FÜR HÖCHSTE KUNDENZUFRIEDENHEIT

Gute Workwear zeichnet sich auch durch eine zeitnahe und unkomplizierte Lieferung aus. Damit unsere Ware in der Regel schon innerhalb von 24 Stunden nach der Bestellung bei unseren Kunden eintrifft, sind unsere Packstraßen und Hochregallager entsprechend automatisiert. Vorausschauende Planung und intelligente Lagerhaltung ermöglichen eine maximale Liefertreue.

Unser Service zeichnet sich durch eine ausgeprägte Kommunikation sowie einen lösungsorientierten Umgang mit alltäglichen Herausforderungen aus.

NACHHALTIG UND SCHONEND FÜR DIE UMWELT

Eine umweltschonende Produktion und der Schutz natürlicher Ressourcen ist uns besonders wichtig. Um diesem Ziel beständig näherzukommen, arbeiten wir ausschließlich mit Lieferanten, die höchst umweltbewusst mit schädlichen Stoffen umgehen oder ganz auf sie verzichten. In unserem hauseigenen Zuschnitt achten wir auf eine effiziente Verwertung der Materialien und nutzen selbst kleinste Gewebereste, um den Abfall zu minimieren. Mit der Umstellung auf LED-Beleuchtung, der Aufbereitung von Gewebeabfällen, Mülltrennung, dem Anschluss an ein Entsorgungssystem für Plastiktüten und einem klimaneutralen Versand haben wir unser Unternehmen für eine grünere Zukunft vorbereitet und vermeiden Umweltbelastungen.

Durch nachhaltiges Arbeiten verpflichten wir uns, über die bindenden gesetzlichen Regelungen hinaus die Umwelt zu schützen, die Standards der amfori BSCI (Business Social Compliance Initiative) und die international anerkannten Prinzipien zum Schutze der Menschen- und Arbeitsrechte wie die allgemeine Erklärung der Menschenrechte der Vereinten Nationen, die ILO-Kernarbeitsnormen, die ILO-Arbeits- und Sozialstandards, die ILO-Ratifikationen in Deutschland, die UN-Leitprinzipien für Wirtschaft und Menschenrechte sowie die OECD-Leitsätze für multinationale Unternehmen einzuhalten.

DAS SCHNITTMUSTER FÜR ERFOLG.

Wir orientieren uns an den Bedürfnissen unserer Kunden. Diesen Fokus

haben wir in unserem Unternehmensleitbild manifestiert, um sicherzustellen, dass wir mit jedem Produkt echte

Mehrwerte schaffen und die Arbeit unserer Kunden besser machen.

UNSER UNTERNEHMENSLEITBILD

Wir sind einer der führenden Hersteller von Arbeitskleidung in Europa. Industrie-, Handwerks- und Dienstleistungsunternehmen schätzen unser breit gefächertes Angebot an Workwear und Persönlicher Schutzausrüstung sowie die individuellen Serviceleistungen

UNSERE MISSION

Unsere Mission ist es, außergewöhnliche, innovative, sichere und qualitativ hochwertige Arbeitskleidung zu entwickeln, die Arbeitstätigkeiten gezielt unterstützt und den Anforderungen der zukünftigen Arbeitswelt gewachsen ist.

Getreu unserem Leitsatz „Inspired by your job.“ stellen wir bei all unserem Handeln die Träger unserer Bekleidung in den Mittelpunkt, um diesen beste Lösungen und Services zu bieten.

Wir alle haben ein gemeinsames Ziel: **MAKE WORK BETTER.**

UNSERE VISION: MAKE WORK BETTER.

Wir verbessern die Arbeitswelt mit unserer Workwear. Durch unsere Arbeitskleidung arbeiten die Träger motivierter und effizienter und werden bei ihren Arbeitstätigkeiten optimal unterstützt und bestens geschützt. Mit unseren Produkten setzen wir Maßstäbe in Design und Funktion.

Durch beste Produkte sind wir führend am europäischen Workwear-Markt.

MAKE WORK BETTER.

MACHEN | Wir wollen Macher, Mitdenker und Anpacker | Wir machen einzigartige Produkte

ARBEIT | Unsere Kernkompetenz ist Arbeitskleidung | Alles dreht sich rund um die Arbeit

BESSER | Wir sind besser als die anderen | Wir streben nach Verbesserung in all unserem Tun | Die Träger fühlen sich in unserer Bekleidung besser und erhalten beste Produkte

SO SIND WIR GESTRIKT.

Als einer der führenden Anbieter für Arbeitskleidung wissen wir um

unsere Verantwortung gegenüber Mitarbeitenden, Partnern, Kunden und der Umwelt. Deshalb setzen

wir alles daran, durch nachhaltiges Handeln einen positiven Einfluss auf die Zukunft auszuüben.



ENTWICKLUNG

- // Mit Weitsicht und Mut sind wir offen für Veränderungen und Innovationen.
- // Wir leben eine positive Lernkultur und sehen in der persönlichen und unternehmerischen Weiterentwicklung den Kern unseres nachhaltigen Unternehmenserfolgs.
- // Wir arbeiten mit Freude und Leidenschaft an der Entwicklung unserer Produkte.

12

SICHERHEIT

- // Zuverlässigkeit und Sicherheit, sowohl für unsere Mitarbeitenden als auch für unsere Geschäftspartner, erreichen wir durch verantwortungsbewussten Fortschritt und Wandel.
- // Wir entwickeln Sicherheit – unsere Produkte schützen den Träger und bieten dabei die bestmögliche Funktionalität und Zuverlässigkeit.





VERANTWORTUNG

- // Mit Weitsicht und Engagement übernehmen wir unsere soziale, ökonomische und ökologische Verantwortung – regional und global.
- // Unsere Entscheidungen und unser Handeln sind verantwortungsbewusst und gewissenhaft – nach innen und nach außen.
- // Nachhaltigkeitsbewusstsein und Sorgfalt fließen in die Entwicklung, Herstellung und den Vertrieb unserer Produkte.

WERTSCHÄTZUNG

- // Unsere Arbeit basiert auf Wertschätzung, Vertrauen, Offenheit und Ehrlichkeit – sowohl intern, als auch zu unseren Kunden und Geschäftspartnern.
- // Wir stärken und respektieren uns gegenseitig und legen großen Wert auf Teamwork und Zusammenhalt.
- // Wir leben eine offene und partnerschaftliche Kommunikation, in der wir authentisch und achtsam miteinander umgehen. Wir verpflichten uns dem fairen Wettbewerb.



A red-tinted photograph of a modern industrial factory floor. The ceiling is high with numerous large, white, cylindrical pipes running parallel to each other. The floor is polished and reflects the overhead lights. In the foreground and middle ground, there are several pieces of industrial machinery, including what appears to be a CNC machine on the left and other large equipment on the right. The overall atmosphere is industrial and clean.

**INSPIRED
BY YOUR JOB.**



MARKENVERSPRECHEN.
In Verbindung mit dem
Branchen-Hintergrund
bringt der Claim „Inspired
by your job“ unsere Praxis-

Kompetenz auf den Punkt.
Der Markentext beschreibt,
was „KÜBLER unterm
Strich“ ausmacht und ist in
jeder Publikation gleich.

KÜBLER WORKWEAR

Wer hart arbeitet, verdient auch beste Workwear. Seit 1956 setzen wir von KÜBLER alles daran, dass unsere Arbeitskleidung ihre Träger in jeder Hinsicht fördert. Inspiriert von den Herausforderungen Ihres Arbeitsalltags verfolgen wir die Vision, außergewöhnliche Produkte zu entwickeln, die körperliche Vorgänge gezielt unterstützen. Mit einer einzigartigen Kombination aus intelligenten Funktionen, ausgesuchten Materialien, modernem Design und cleveren Ausstattungsdetails sorgen wir dafür, dass sich Industriearbeiter, Handwerker und Werk tätige beim Arbeiten rundum wohlfühlen – die beste Voraussetzung für konstante Höchstleistungen. Mit Erfolg, schließlich gehört KÜBLER zu den führenden Workwear-Anbietern branchenweit. Freuen Sie sich auf ein ganz neues Arbeitsgefühl.

**GRÜNER
KNOPF**

SOZIAL, ÖKOLOGISCH, STAATLICH
UNABHÄNGIG ZERTIFIZIERT.

WIR SIND DABEI!



Unsere Produkte mit dem **Grünen Knopf** erfüllen **26 soziale** und **ökologische** Kriterien.



Unser Unternehmen zeigt anhand von **20 Kriterien** **menschenrechtliche, soziale** und **ökologische** Verantwortung.

WIR FÜHREN PRODUKTE MIT DEM SIEGEL:

**GRÜNER
KNÖPF**

SOZIAL. ÖKOLOGISCH. STAATLICH.
UNABHÄNGIG ZERTIFIZIERT.

NACHHALTIG VON DER FASER BIS ZUR WORKWEAR.

Sozial. Ökologisch. Staatlich. Unabhängig zertifiziert.
Der Grüne Knopf ist ein staatliches Siegel für nachhaltige Textilien. Er stellt anspruchsvolle Anforderungen, um Mensch und Umwelt im globalen Produktionsprozess von Textilien zu schützen. Das Besondere: Der Grüne Knopf prüft, ob das gesamte Unternehmen Verantwortung für die Einhaltung von Menschenrechten und Umweltstandards in seinen textilen Lieferketten übernimmt. Darüber hinaus stellt der Grüne Knopf Anforderungen an nachhaltige Produktionsprozesse, die überanerkannte, glaubwürdige Siegel nachgewiesen werden. Diese Kombination an Anforderungen an das Unternehmen und die Produktionsprozesse der Textilien macht das Siegel einzigartig. Der Staat legt die Kriterien und Bedingungen für den Grünen Knopf fest. Unabhängige Prüfstellen kontrollieren die Einhaltung der Kriterien.

Nach der Lizenzierung für den Grünen Knopf 2022 haben wir im Sommer 2023 die Prüfung für den Grünen Knopf 2.0 erfolgreich absolviert und erfüllen somit die weiterentwickelten Anforderungen des Textilsiegels.

Mit dem Siegel zeigen wir auch, dass wir existenzsichernde Löhne fördern, Nachhaltigkeitsziele festlegen und durch eine systematische Analyse Risiken in unseren Textillieferketten identifizieren und angehen. Unsere zertifizierten und mit dem Grünen Knopf gekennzeichneten Produkte bestehen zukünftig nur noch aus zugelassenen Fasern.



Unser Zertifikat ist bei
der Vergabestelle des
Grünen Knopf einsehbar.

FAIR FÜR ALLE – DIE GESAMTE LIEFER- KETTE IM BLICK

Wir setzen auf sichere, langfristige Partnerschaften auf Augenhöhe. Dabei pflegen wir lieber wenige Lieferantenbeziehungen, diese dafür äußerst intensiv und vertrauensvoll. Bei der Auswahl neuer Lieferanten achten wir natürlich darauf, dass die gelieferte Qualität stimmt, dass die Kommunikation gut funktioniert und dass eine ausreichende Bonität vorhanden ist. Unerlässlich für eine Zusammenarbeit ist allerdings vor allem die Einhaltung unserer Grundprinzipien seitens des Lieferanten. Wir achten auf möglichst kurze Transportwege. Bei der Beschaffung von Gewebe und Zutaten setzen wir ausschließlich auf zertifizierte Produkte aus sicheren Herkunftsländern. Unser Supply Chain Management prüft neue Produktionsstätten intensiv und führt eine detaillierte Lieferantenbewertung durch. Die Einhaltung der Anforderungen wird zum einen durch BSCI-Audits durch

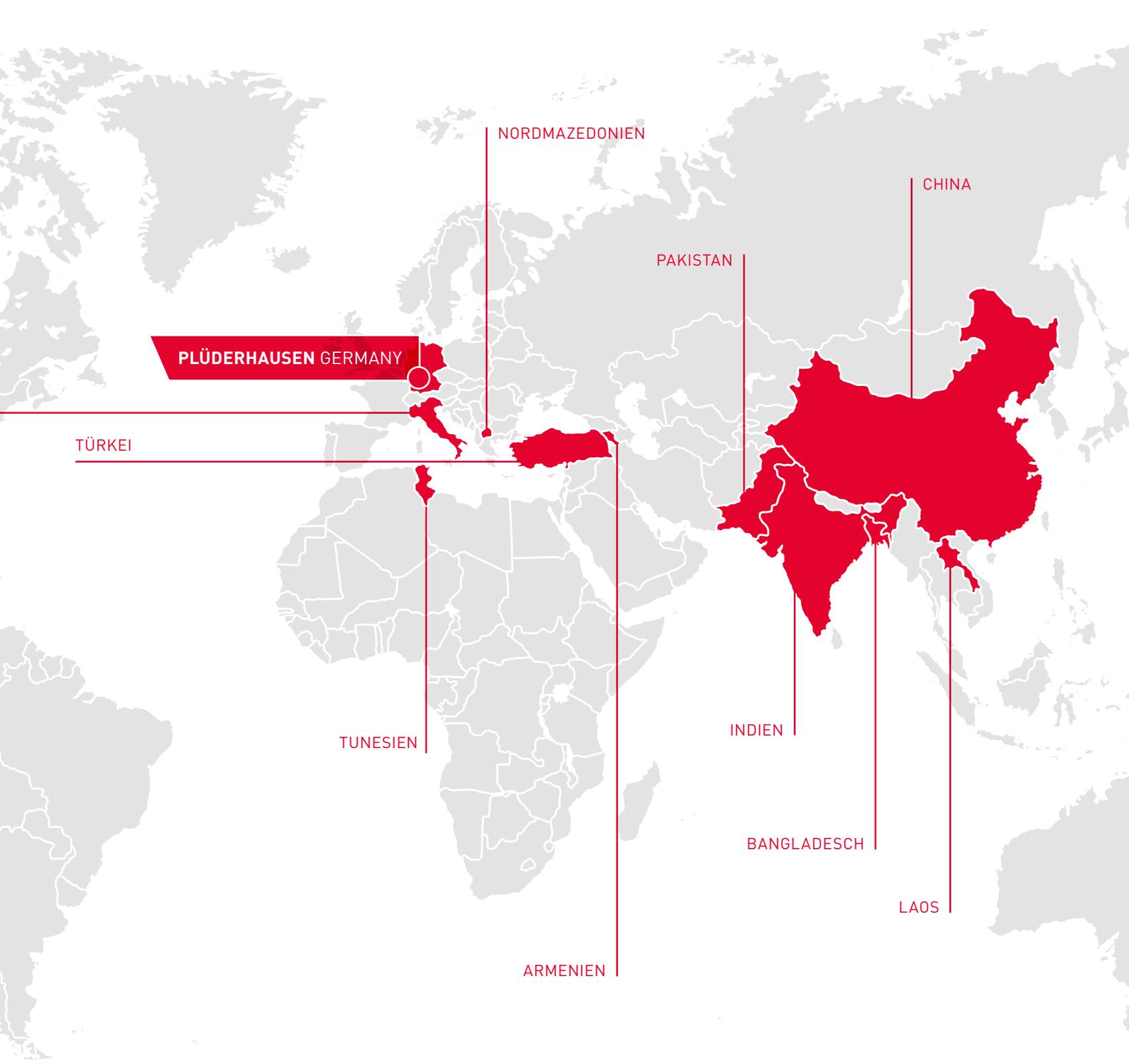


ITALIEN

externe Auditoren überwacht, zum anderen zeigen wir auch selbst regelmäßig Präsenz vor Ort, um uns von den Arbeitsbedingungen, den Sicherheitsstandards und dem Umweltmanagement zu überzeugen. Darüber hinaus müssen unsere Lieferanten jedes Jahr bestätigen, dass ein gültiges OEKOTEX®-Zertifikat vorliegt.

Um die sozialen Leistungen unserer Lieferkette zu verbessern, sind wir Mitglied von amfori, dem weltweit führenden Unternehmensverband für freien und nachhaltigen Handel. Mit dieser Mitgliedschaft verpflichten wir uns, menschenwürdige Arbeitsbedingungen in den Produktionsstätten zu gewährleisten. Darüber hinaus müssen sich all unsere Lieferanten dem Code of Conduct von amfori BSCI (Business Social Compliance Initiative) anschließen.

amfori 
Trade with purpose



NORDMAZEDONIEN

CHINA

PAKISTAN

PLÜDERHAUSEN GERMANY

TÜRKEI

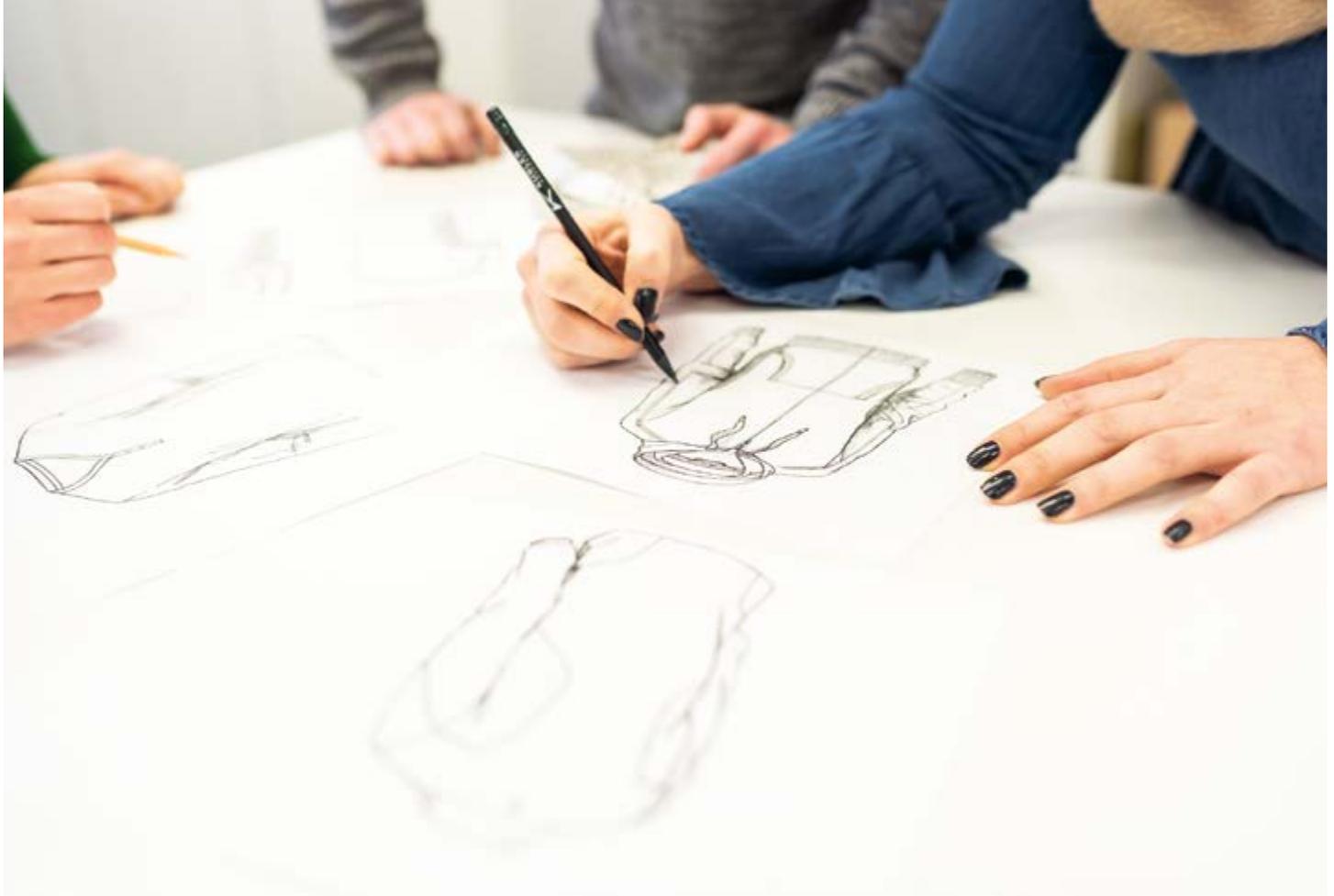
TUNESIEN

INDIEN

BANGLADESCH

LAOS

ARMENIEN



DESIGN MADE IN GERMANY

KÜBLER steht für Design made in Germany, denn unsere Produkte werden ausschließlich in Deutschland konstruiert und entwickelt. Was in der Produktentwicklungs- und Designabteilung entworfen wird, kann direkt vor Ort in unserer hauseigenen Produktion in ein erstes Muster zum Anfassen verwandelt werden.

Mehr als zehn festangestellte Spezialistinnen und Spezialisten tüfteln in unserer Produktentwicklungs- und Designabteilung an neuen Ideen für noch mehr Tragekomfort, besseren Schutz, begeisternde Funktionalität und noch ansprechenderes Design. Einzigartig in der Berufsbekleidungsbranche ist, dass bei uns täglich die Nähmaschinen rattern. 40 hochqualifizierte Näherinnen sichern unseren hohen Qualitätsanspruch und ermöglichen es uns, schnell und flexibel zu reagieren. Unsere hauseigene Produktion ist Musternäherei und „Feuerwehr“ zugleich:

Wenn Ware dringend gebraucht wird, können wir jederzeit spontan reagieren. Auch Ausbesserungen können wir vor Ort umsetzen und vermeiden dadurch einen erneuten Versand zu Produktionsstätten im Ausland. Veredelungen sowie unser Reparaturservice für kleine Defekte zählen ebenfalls zu den Aufgaben unserer geschätzten Näherinnen.

Auch in den anderen Bereichen unseres Unternehmens bauen wir auf qualifizierte Mitarbeiter, die uns über Jahre hinweg treu bleiben und sich jeden Tag aufs Neue für ihre Arbeit begeistern. Außerdem legen wir großen Wert auf die Ausbildung qualifizierter Nachwuchskräfte und bieten deshalb jedes Jahr mehrere Ausbildungs- und Studienplätze in verschiedenen Bereichen an. Die Unterstützung, Förderung und Wertschätzung unserer insgesamt 247 Mitarbeiter liegt uns besonders am Herzen, was wir unter anderem in Form unserer Corporate Benefits zum Ausdruck bringen.

LANGLEBIG UND SICHER

Wir wollen keine Wegwerf-Produkte herstellen, denn Langlebigkeit ist für uns die beste Form von Nachhaltigkeit. Durch die hohe Qualität unserer Workwear stellen wir sicher, dass Träger bei sachgemäßer Anwendung und Pflege lange Freude an unseren Produkten haben. Unsere Produktlebenszyklen dauern zum Teil 10 bis 20 Jahre.

Unser Ziel ist es, gesundheitlich unbedenkliche Produkte bei gleichzeitig höchster Funktionalität zu bieten. Die Hautverträglichkeit der eingesetzten Materialien spielt dabei eine entscheidende Rolle. Denn gerade bei längerem Tragen unter körperlicher Anstrengung ist es wichtig, dass die Bekleidung keine gesundheitsschädlichen Substanzen enthält. Deshalb achten wir beim Materialeinsatz auf die Einhaltung diverser Standards.



STANDARD 100 BY OEKO-TEX®

Unsere Produkte sind schadstoffgeprüft und mit wenigen Ausnahmen STANDARD-100-BY-OEKO-TEX®-zertifiziert. Dieser Standard ist ein unabhängiges, international anerkanntes Prüf- und Zertifizierungssystem. Das weltweit führende Gesundheitslabel für Textilien steht wie kein anderes für „Textiles Vertrauen“. OEKO-TEX®-zertifizierte Produkte wurden von unabhängigen Prüfinstituten auf Schadstoffe getestet. Diese Prüfung unterliegt festen Grenzwerten, die die gesetzlichen Anforderungen teilweise übersteigen.

REACH-KONFORMITÄT

Wir lassen uns die Einhaltung der REACH-Verordnung regelmäßig von unseren Zulieferern bestätigen. Sämtliche verwendeten chemischen Inhaltsstoffe sind demnach registriert und zugelassen und erfüllen alle Bedingungen der EU-Chemikalienverordnung.

RESSOURCEN SCHONEN

Intelligente Zuschnitt-Software minimiert den Ausschuss und ermöglicht es, selbst kleinste Gewebereste zu nutzen. Verschnitte und Schneideabfälle verwerten wir weiter.

Zirkulär statt „from cradle to grave“: Beschädigte Bekleidung landet bei uns nicht im Müll, sondern wird bei Bedarf ausgebessert. Im Rahmen unseres Reparaturservices für unsere Kunden reparieren wir kleine Defekte vom kaputten Reißverschluss bis zum Loch in unserer hauseigenen Produktion. Auch bei Retouren kümmern wir uns um die sorgfältige Aufbereitung der Rücksendungen, sodass diese erneut versendet werden können.



Der klimaneutrale Versand mit der Deutschen Post



NACHHALTIG VERSENDEN UND VERPACKEN

Um Ressourcen zu schonen und Abfall zu vermeiden, verzichten wir weitestgehend auf Produktumverpackungen. Lediglich dann, wenn der Schutz des Produkts eine Umverpackung unverzichtbar macht – das betrifft zum Beispiel unsere Wetterjacken sowie weiße Stoffe –, kommt diese zum Einsatz.

Für den Postversand verwenden wir 100 % recycelbare Kartons. Um die durch die Produktion unserer Drucksachen anfallenden CO₂-Emissionen auszugleichen, engagieren wir uns unter anderem über ClimatePartner, den führenden Anbieter für Klimaschutzmanagement, in verschiedenen internationalen Klimaschutzprojekten.

Im Bereich der Warenwirtschaft haben wir uns dem Klimaschutzprojekt GoGreen der Deutschen Post DHL angeschlossen, das konsequent die Steigerung der CO₂-Effizienz im Transportwesen verfolgt. Unser Logistikpartner DPD versendet bereits seit dem Jahr 2012 klimaneutral.



FÜR DEN PAKETVERSAND
VERWENDEN WIR

100%

RECYCLEBARE KARTONAGEN.

KAPITEL 01

UNSER UNTERNEHMEN

- 06 Geschichte
- 09 Workwear für Berufsgruppen
- 10 Philosophie
- 12 Leitbild
- 14 Werte
- 16 Positionierung, Claim, Imagetext
- 18 Nachhaltigkeit

KAPITEL 02

UNSERE PRODUKTE

- 28 KÜBLER ATHLETIQ
- 30 KÜBLER BODYFORCE
- 32 KÜBLER ICONIQ
- 34 KÜBLER ACTIVIQ
- 36 KÜBLER BIOGUARD
- 38 KÜBLER FOREST
- 40 PULSSCHLAG
- 42 KÜBLER REFLECTIQ
- 44 KÜBLER PROTECTIQ
- 46 KÜBLER WEATHER
- 48 KÜBLER RESCUE

UNSERE PRODUKTE

KAPITEL 03
UNSERE MARKE

- 52 Vorwort
- 53 Markenzeichen
- 61 Sub- und Produktlogos
- 62 Corporate Wording
- 63 Typografie
- 65 Farben
- 66 Gestaltungsmerkmale und Grafiken
- 68 Bildstil
- 72 Anwendungsbeispiele
- 75 Logoentwicklung
- 76 Produktdesign und Designmerkmale
- 78 POS
- 79 Online
- 80 Gebäude, Showroom
- 82 Events und Sponsorings
- 83 Messe

03



MICHELIN PILOT SPORT
KUBLER VERBODEN
INJOY
RL
27

STRETCH TO THE MAX.

KÜBLER ATHLETIQ

Wenn es schnell gehen muss, bist du am Start und in Bewegung. Du brauchst Workwear, die dich unterstützt, deine Ziele zu erreichen. **KÜBLER ATHLETIQ** gibt dir die maximale Bewegungsfreiheit, die du für deinen Job brauchst. Ultrabequeme Stretchgewebe, kombiniert mit funktionellen Details und einem sportlichen Look, bereichern deinen Arbeitsalltag. In KÜBLER ATHLETIQ bist du nicht zu stoppen.

VOLLER KÖRPEREINSATZ.

28

KÜBLER BODYFORCE

KÜBLER BODYFORCE bringt mit einem meisterhaften Design Arbeitskleidung auf ein neues Level. Dynamisch und markant, mit schnittigen Kanten und einer unverkennbaren Linienführung vereint die Workwear-Produktlinie fortschrittliche Gewebetechnologien mit hochwertigen Materialien und innovativen Features rund um das Thema Arbeitskleidung. Die progressiven Reflexelemente im Y-Wing-Design verleihen KÜBLER BODYFORCE eine einzigartige Leuchtsignatur, mit der die Träger der Kollektion auch im Dunkeln unverwechselbar sind.



MAKE IT WORK.

30

KÜBLER ICONIQ

KÜBLER ICONIQ ist Workwear, die ihren Job macht. Neu interpretiert, klar und ohne Kompromisse. Zu jeder Zeit, an jedem Ort. Smarte Details und praktische Funktionen ergeben in der Summe eine zielgerichtete Arbeitsbekleidung, die zu 100 % auf den Träger und seine Bedürfnisse fokussiert ist. Robust, praxisnah und bequem. Workwear, auf die man sich verlassen kann.





KUBLICH

IMMER IN BESTFORM.

32

KÜBLER ACTIVIQ

Ob Handwerk, Industrie oder Freizeit – **KÜBLER ACTIVIQ** ist wie geschaffen für alle, die sich Tag für Tag aktiv in ihrem Job einbringen und unermüdlich ihre Ziele verfolgen. Denn die Materialien und Passformen sind für höchste Einsatzflexibilität ausgelegt.





MIT SICHERHEIT.

34

KÜBLER BIOGUARD

KÜBLER BIOGUARD schützt dort, wo Pflanzenschutzmittel zum Einsatz kommen, und verhindert Hautreizungen durch Kontakt mit chemischen Substanzen. Während das Gewebe zuverlässig vor schädlicher UV-Strahlung schützt, sorgen durchdachte Details und schnitttechnische Besonderheiten für maximale Sicherheit im Umgang mit Pflanzenschutzmitteln. **KÜBLER BIOGUARD** ist optimal auf die Bedürfnisse von Anwendern abgestimmt und bietet zertifizierten Schutz – ohne auf Tragekomfort zu verzichten.









URTEIL GEFÄLLT: SICHER.

KÜBLER FOREST

Da steckt mehr drin, als man denkt: **KÜBLER FOREST** ist perfekt auf die Bedürfnisse der Forstwirtschaft abgestimmt und begleitet die Träger Tag für Tag, Baum für Baum und Schnitt für Schnitt. Langlebige, robuste Materialien, die hochwertige Verarbeitung und zahlreiche durchdachte Details sorgen für komfortables Arbeiten und optimalen Schutz.



GEBALLTE INNOVATIONS- KRAFT.

PULSSCHLAG

Wer hart arbeitet, verdient beste Workwear. Nach diesem Grundsatz haben wir **PULSSCHLAG** entwickelt – körperliche Vorgänge werden gezielt unterstützt und der Spaßfaktor dank unzähliger cleverer Features erhöht. PULSSCHLAG ist Workwear der besonderen Art: jung, dynamisch und aufregend.

AUFFALLEND SICHTBAR. AUFFALLEND ANDERS.

40

KÜBLER REFLECTIQ

Wer gesehen werden will, muss auffallen – das gilt für alle, die sich in ihrem Job auf einwandfreie Sichtbarkeit verlassen müssen. **KÜBLER REFLECTIQ** lässt die Träger dabei nicht im Dunkeln stehen. Perfekt abgestimmte Materialien und Farben, körperbetonte, ergonomische Schnitte, praktische Features sowie robuste Gewebe sorgen für beste Funktionalität.

Die innovative Kombination aus segmentierten und durchgehenden Reflexstreifen besticht durch ihren Style – und ermöglicht höchste Sichtbarkeit.





RUNDUM GESCHÜTZT.

42

KÜBLER PROTECTIQ

Wenn es um riskante Arbeitseinsätze geht, ist **KÜBLER PROTECTIQ** die erste Wahl. Denn das gute Gefühl der Sicherheit ist in die leistungsstarke Persönliche Schutzausrüstung bereits integriert. Hochfunktional, reflektierend, normkonform und lückenlos bequem – die klassische, die High-Vis- sowie die Schweißerschutz-Variante bieten höchsten Tragekomfort und ebnen den Weg für täglich neue Heldentaten.







PERFEKT FÜR DEINEN AUSSENEINSATZ.

KÜBLER WEATHER

Wenn du draußen arbeitest, egal ob es windstill oder stürmisch ist, hell oder dunkel, warm oder kalt, trocken oder nass, dann weißt du: deine Arbeitskleidung macht den Unterschied. Genau dafür haben wir **KÜBLER WEATHER**-Workwear entwickelt.

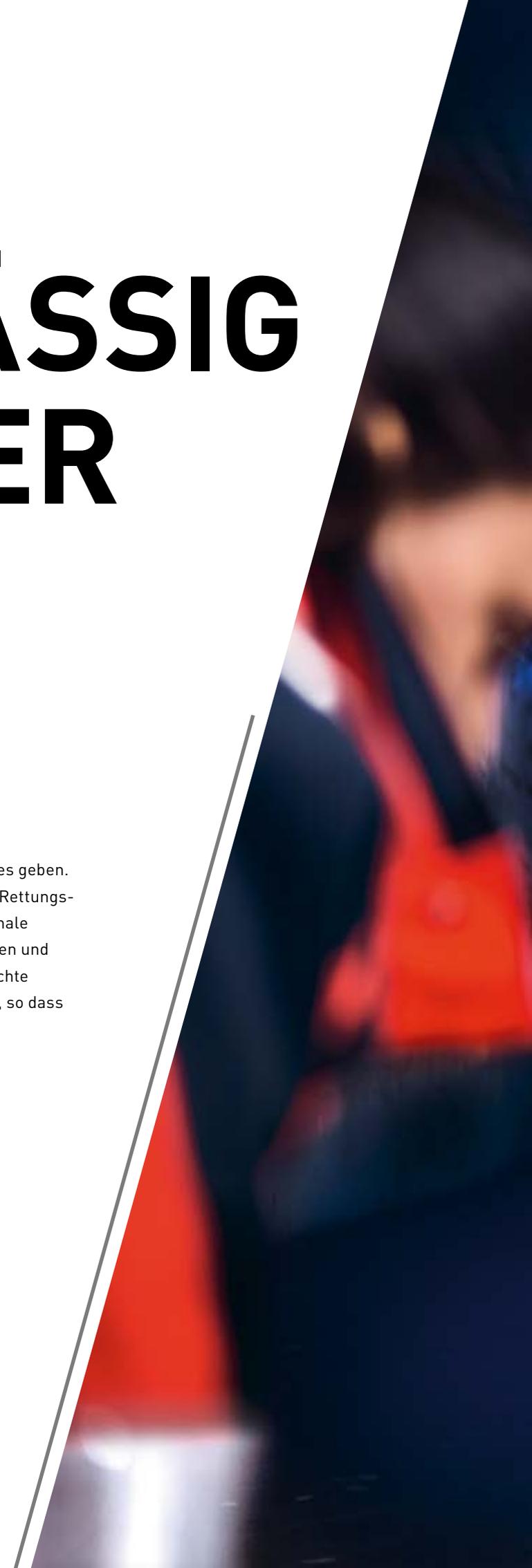
KÜBLER WEATHER Produkte sind besonders robust, atmungsaktiv und erleichtern dir durch zahlreiche funktionale Details so manche Herausforderung. Wenn du auch bei widrigen Bedingungen von deiner Arbeitskleidung maximalen Einsatz erwartest, bist du mit KÜBLER WEATHER perfekt ausgerüstet.

ZUVERLÄSSIG AN DEINER SEITE.

46

KÜBLER RESCUE

KÜBLER RESCUE ist der zuverlässige Partner für alle, die im Notfall alles geben. Die neue Einsatzkleidung wurde praxisnah in Zusammenarbeit mit dem Rettungsdienst entwickelt, erfüllt sämtliche relevanten Normen und bietet maximale Sichtbarkeit in jeder Situation, 24/7. Robuste, tragefreundliche Materialien und ergonomische Schnitte gewährleisten höchsten Tragekomfort. Durchdachte Taschen und clevere Features machen Handgriffe schneller und leichter, so dass man sich voll auf die Situation konzentrieren kann.





KAPITEL 01

UNSER UNTERNEHMEN

- 06 Geschichte
- 09 Workwear für Berufsgruppen
- 10 Philosophie
- 12 Leitbild
- 14 Werte
- 16 Positionierung, Claim, Imagetext
- 18 Nachhaltigkeit

KAPITEL 02

UNSERE PRODUKTE

- 28 KÜBLER ATHLETIQ
- 30 KÜBLER BODYFORCE
- 32 KÜBLER ICONIQ
- 34 KÜBLER ACTIVIQ
- 36 KÜBLER BIOGUARD
- 38 KÜBLER FOREST
- 40 PULSSCHLAG
- 42 KÜBLER REFLECTIQ
- 44 KÜBLER PROTECTIQ
- 46 KÜBLER WEATHER
- 48 KÜBLER RESCUE

UNSERE MARKE



KAPITEL 03

UNSERE MARKE

- 52 Vorwort
- 53 Markenzeichen
- 61 Sub- und Produktlogos
- 62 Corporate Wording
- 63 Typografie
- 65 Farben
- 66 Gestaltungsmerkmale und Grafiken
- 68 Bildstil
- 72 Anwendungsbeispiele
- 75 Logoentwicklung
- 76 Produktdesign und Designmerkmale
- 78 POS
- 79 Online
- 80 Gebäude, Showroom
- 82 Events und Sponsorings
- 83 Messe

03

WIE MAN MIT DER MARKE KÜBLER ARBEITET.

Das Erscheinungsbild der Marke KÜBLER ist in unserem Corporate Design

fest definiert. Alle Kommunikationsmaßnahmen – intern wie extern – werden unter Berücksichtigung dieser Richtlinien

gestaltet, um einen stringenten Markenauftritt zu garantieren.

KÜBLER WORKWEAR CORPORATE DESIGN

50

Auf den folgenden Seiten finden Sie sämtliche Richtlinien, Normen, Merkmale und Elemente zur Gestaltung von Maßnahmen für die interne und externe Kommunikation der Marke KÜBLER.

Für ein durchgehend einheitliches Erscheinungsbild müssen die hier definierten Grundgestaltungselemente konsequent umgesetzt werden. Sonderfälle und Ausnahmen werden auf den folgenden Seiten aufgeführt – falls dennoch Unklarheiten bestehen sollten, wenden Sie sich bitte an das KÜBLER Marketing.

ALLGEMEIN.

Das Markenzeichen wird in allen Medien eingesetzt. Es darf weder neu gezeichnet noch auf irgendeine

Weise verändert werden. Beim Einsatz des Markenzeichens wird ausschließlich die Datei des Markenzeichens verwendet.

Im Markenzeichen sind die Bildmarke (das rote „K“) und die Wortmarke („KÜBLER WORKWEAR“) fest aneinander gekoppelt und stehen in definierten Proportionen zueinander. Das Markenzeichen in Rot und Blau steht immer auf weißem Untergrund.



Um das Markenzeichen ist eine Schutzzone definiert, in der keine anderen Elemente positioniert werden dürfen.

Die Größe der Schutzzone (Y) wird in Abhängigkeit von der Markenzeichengröße ermittelt.

Y = 1/2 Markenzeichenhöhe.

Die Mindesthöhe des Markenzeichens beträgt 13mm.

VARIANTEN



Schwarz-weiße Variante positiv



Schwarz-weiße Variante negativ



Beispiele für Einsatzmöglichkeiten auf Farb- oder Bildhintergründen



Nicht auf Bildern, Grafiken und Illustrationen



Nicht auf farbigen Untergründen



Bild- und Wortmarke nicht trennen oder anders zueinander in Verbindung setzen



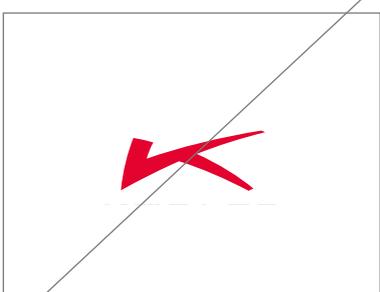
Nicht verzerren



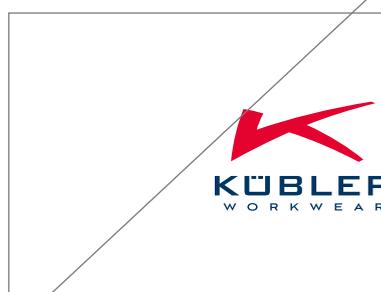
Farbigkeit nicht verändern



Kein Zusatz von Schrift



Bildmarke „K“ nicht vom Markenzeichen trennen



Nicht anschneiden



Keine Drehung des Markenzeichens

AUSGESCHLOSSEN SIND

// alle Einsätze des farbigen Markenzeichens auf nicht weißen Hintergründen.

// jegliche Veränderungen am Markenzeichen.

GRÖSSEN.

Das Markenzeichen wird in definierten Größen in den verschiedenen DIN-Formaten eingesetzt.

DIN-FORMAT (FLÄCHE)	HOCHFORMAT	MARKENZEICHENHÖHE	QUERFORMAT	MARKENZEICHENHÖHE
A0 (1,00 qm)	841 x 1189 mm	80 mm	1189 x 841 mm	65 mm
A1 (0,50 qm)	594 x 841 mm	60 mm	841 x 594 mm	50 mm
A2 (0,25 qm)	420 x 594 mm	45 mm	594 x 420 mm	40 mm
A3 (0,125 qm)	297 x 420 mm	32 mm	420 x 297 mm	28 mm
A4 (0,062 qm)	210 x 297 mm	23 mm	297 x 210 mm	20 mm
A5 (0,031 qm)	148 x 210 mm	17 mm	210 x 148 mm	15 mm
A6 (0,016 qm)	105 x 148 mm	14 mm	148 x 105 mm	13 mm
DIN lang (0,022 qm)	105 x 210 mm	14 mm	210 x 105 mm	13 mm

54

Bei Sonderformaten bestimmt die Formatfläche des Werbemittels die Markenzeichenhöhe. Dabei ist die erwähnte Mindesthöhe von 13 mm zu beachten.

BEISPIEL 1

Format 200 x 300 mm = Formatfläche 0,06 qm

Der kleinste Flächenunterschied besteht demnach zu DIN A4.

Das Sonderformat ist ein Hochformat.

Die Markenzeichenhöhe beträgt 23 mm.

BEISPIEL 2

Format 170 x 150 mm = Formatfläche 0,026 qm

Der kleinste Flächenunterschied besteht demnach zu DIN lang.

Das Sonderformat ist ein Querformat.

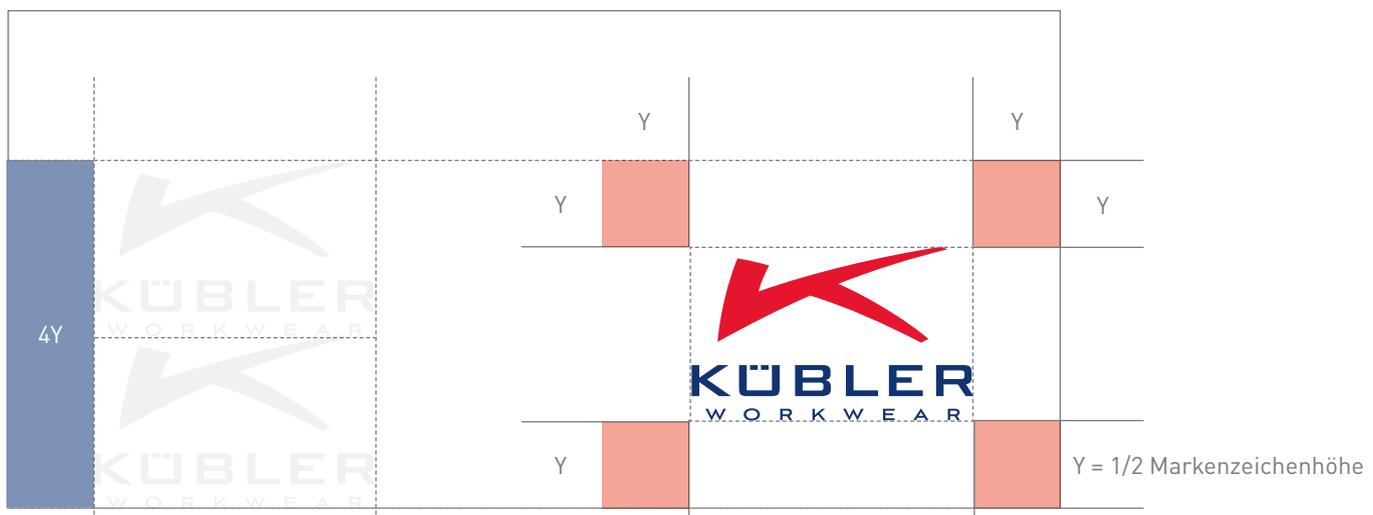
Die Markenzeichenhöhe beträgt 13 mm.

DEFINITION DER MARKENEBENE.

Das Markenzeichen befindet sich am rechten unteren Formatende auf einer definierten Weißfläche: **der Markenebene.**

Die Markenebene kommt auf allen Werbemitteln in Verbindung mit dem Markenzeichen zum Einsatz. Ausnahmen bilden zu kleine, farbige oder nicht bedruckbare Medien.

Die Höhe der Markenebene ergibt sich aus der Größe des Markenzeichens und hat eine **Mindesthöhe** von 2 Markenzeichenhöhen = 4Y. Die Schutzzone Y muss dabei eingehalten werden.

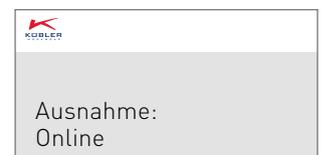
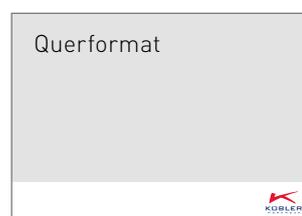
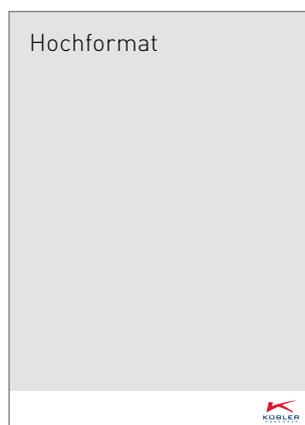


BEISPIEL

Bei einem DIN-A4-Hochformat hat das Markenzeichen eine Höhe von 23 mm. Die Schutzzone Y beträgt daher 11,5 mm. Somit ergibt sich eine Markenebene mit einer Höhe von 46 mm.

**POSITIONIERUNGS-
BEISPIEL**

Markenzeichen und
Markenebene

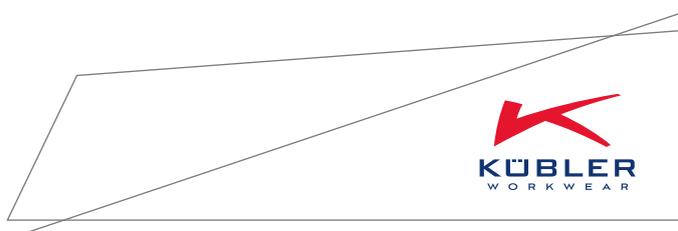


**FALSCH ANWENDUNGEN
DER MARKENEBENE**

Das Markenzeichen wird niemals an einer anderen Position platziert.

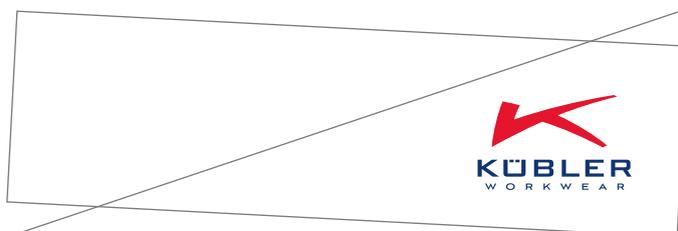


Die Markenebene darf nicht abgeschrägt, verzerrt oder verformt werden.

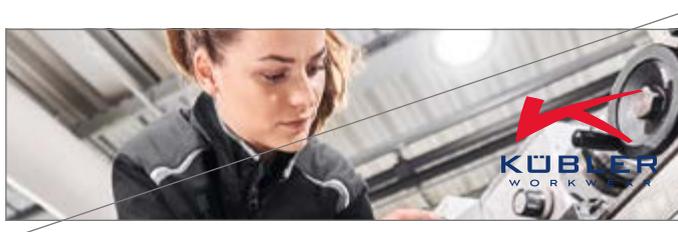


56

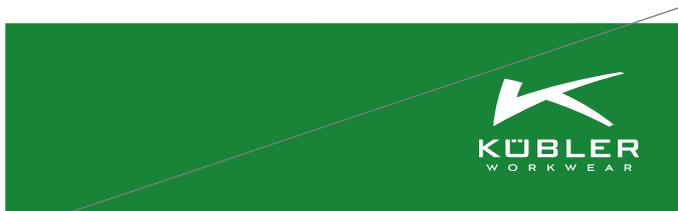
Die Markenebene darf nicht gedreht oder geneigt werden.



Eine transparente Markenebene ist nicht möglich.



Die Markenebene darf farblich nicht verändert werden.



AUSGESCHLOSSEN SIND

- // Platzierung des Markenzeichens an nicht festgelegter Position.
- // Jegliche Veränderungen der Markenebene außerhalb der Richtlinien.
- // Der Einsatz des farbigen Markenzeichens auf nicht weißer Markenebene.

SONDERFORM.

Die Sonderform des Markenzeichens wird nur in Ausnahmefällen verwendet.

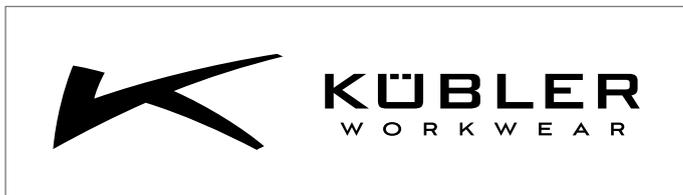


Zum Beispiel für kleine Querformate, bei denen die Mindestgröße des Markenzeichens in seiner Grundform nicht eingehalten werden kann.

Die Mindesthöhe des Markenzeichens beträgt 6,5 mm.

57

Weitere Größen sind abhängig vom Medium.



Schwarz-weiße Variante positiv



Schwarz-weiße Variante negativ

HINWEIS: Für die Sonderform gelten die gleichen Möglichkeiten und Verbote wie für das Markenzeichen in seiner Grundform.

MARKENCLAIM.

Der KÜBLER Markenclaim „Inspired by your job.“ wird in der Regel in Verbindung

mit dem Markenzeichen verwendet und wenn möglich ebenfalls in der Markenebene platziert.



BEISPIEL DIN-A4-BROSCHÜRE

Hier wird der Claim in direkter Verbindung mit dem Markenzeichen in der Markenebene gesetzt.
Schrift DIN Pro Bold, 12pt, Versalschreibweise, Laufweite 100

PRODUKTLINIEN.

Die KÜBLER Produktlinien werden einheitlich in der Hausschrift und in Versalien geschrieben.

MISCHGEWEBE

- // KÜBLER ATHLETIQ
- // KÜBLER BODYFORCE
- // KÜBLER ICONIQ
- // KÜBLER ACTIVIQ
- // PULSSCHLAG
- // KÜBLER VITA MIX

BAUMWOLLE

- // KÜBLER ICONIQ COTTON
- // ORGANIQ

BASICS & ZUBEHÖR

- // KÜBLER SHIRTS
- // ZUBEHÖR
- // ARBEITSSCHUHE
& ARBEITSSTIEFEL

59

VERSTÄRKTE BAUMWOLLE

- // KÜBLER ACTIVIQ COTTON+
- // IMAGE DRESS NEW DESIGN
- // KÜBLER VITA COTTON+

PSA

- // KÜBLER FOREST
- // KÜBLER BIOGUARD
- // KÜBLER REFLECTIQ
- // KÜBLER PROTECTIQ
- // KÜBLER PROTECTIQ WELDING
- // KÜBLER PROTECTIQ HIGH VIS
- // SAFETY X
- // KÜBLER RESCUE
- // KÜBLER WEATHER

AUF DEN PUNKT.

Auf der Baustelle wie im Katalog – wir schreiben so, wie man am besten

vorankommt: intelligent und effizient. Dadurch machen unsere Texte sehr schnell und ohne

Zweifel klar, worauf es ankommt. Was unsere Produkte ausmacht, was sie besser macht.

UNSERE SPRACHE IST ...

AKTIV UNTERSTÜTZEND OHNE UMWEGE ANS ZIEL

- // Direkte Vermittlung der Produktvorteile
- // Einfacher Satzbau ohne komplizierte Verschachtelungen
- // Kurz gefasste Texte

SMART DURCHDACHT STRUKTURIERT BIS INS DETAIL

- // Klare Aufteilung in Design und Funktion
- // Stringente Bezeichnungen und aussagekräftige Produktliniennamen
- // Fokus auf das Wesentliche

MODERN KOMBINIERT LEBENDIG AM PULS DER ZEIT

- // Zeitgemäßer Deutsch-Englisch-Mix
- // Spiegel der Herausforderungen der aktuellen Arbeitswelt
- // Kreativer Umgang mit Sprache

KÜBLERKULAR

Worte, die wir gern und häufig verwenden. So häufig, dass sie zu unserer Kommunikation gehören wie das KÜBLER K. Hier eine Übersicht:

- // Ergonomische Linienführung
- // Sportlich
- // Maskulin
- // Dynamisch
- // Höchstleistung
- // Qualität
- // Begeisterung
- // Innovation
- // Herausforderung
- // Funktional (Design & Funktion)
- // Smart (Clever)
- // Intelligent
- // Optimal
- // Träger
- // Inspiration
- // Professionell
- // Workwear
- // Arbeit / Job
- // Progressiv

HAUSSCHRIFT.

Die Hausschrift von
KÜBLER ist die „DIN“
in den Schnitten Bold,
Regular und Light.

Ihr Einsatz ist in allen
Anwendungen verbindlich.
Die DIN ist auch als Web
Font erhältlich.

DIN

DIN Light

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789!?!%&/|()€„“Σ€®©

DIN Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789!?!%&/|()€„“Σ€®©

DIN Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789!?!%&/|()€„“Σ€®©

HEADLINE

DIN Bold // DIN Light
15 pt // 18 pt ZAB

HEADLINE BOLD 15 PT ESSUM VOLUT FUGA
HEADLINE LIGHT 15 PT EDIA CON COM AS

SUBLINE // OVERLINE

DIN Bold // DIN Light
10 pt // 13 pt ZAB

SUBLINE / OVERLINE BOLD 10 PT ESSUM VOLUT FUGA
SUBLINE / OVERLINE BOLD 10 PT ESSUM VOLUT FUGA

COPYTEXT IMAGE

DIN Regular
9 pt // 12 pt ZAB

Copy Regular 9 pt essum volut fuga. Et ut expedia con consequatur oici
conecte cum rehenih ilicien iminull aborpor samus im core.

COPYTEXT INFO

DIN Regular
7 pt // 10 pt ZAB

Copy Regular 7 pt essum volut fuga. Et ut expedia con consequatur oici
conecte cum rehenih ilicien iminull aborpor samus im core.

TABELLEN

DIN Bold // Regular
6,5pt // 9 pt ZAB

Tabellen 6,5 pt dit arciendame cup
Tabellen 6 pt dit arciendame cup

BILDUNTERSCHRIFT

DIN Bold // Regular
7 pt // 9 pt ZAB

Bildunterschrift 7 pt dit arciendame
Bildunterschrift 7 pt dit arciendame

ACHTUNG:

Das Sonderzeichen @
ist als Ausnahmefall zur
besseren Lesbarkeit
in Calibri gesetzt.

SPEZIAL- UND ERSATZSCHRIFTEN.

Für den Bereich „Design und Funktion“ wird eine Spezialschrift bei Head- und Subline eingesetzt.

Sie unterstützt den angewandten Scribble-Stil der Produkte und verleiht der Produktpräsentation mehr Eigenständigkeit im Layout.

Falls der Einsatz der KÜBLER Hausschrift nicht möglich ist, wird auf die Systemschrift zurückgegriffen.

SPEZIALSCHRIFT

Chalkboard Regular

Chalkboard Regular
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789"

ERSATZSCHRIFT

(Fax-, Briefvorlage), E-Mail und Newsletter: Calibri Regular und Bold

Calibri Regular
Calibri Bold

DONT'S

Beispielhafte Aufführung von nicht gewünschten Einsatzvarianten:

~~**TO CORE EXPLIAS ES VOLUPTA TIORERPERIO**~~

Keine unterschiedlichen Schriftgrößen innerhalb einer Headline.

~~Que magnam volore voluptatti aut iatur necta cuptaturecae dor audi volupti arum eaqui.~~

Die Laufweite des Copytextes darf nicht verändert werden.

~~**TO CORE EXPLIAS ES VOLUPTA TIORERPERIO**~~

Die Laufweite der Headline darf nicht verändert werden.

~~Que magnam volore voluptatti aut iatur necta cuptaturecae dor audi volupti arum eaqui.~~

Copytexte dürfen nicht eingefärbt werden.

~~**TO CORE EXPLIAS ES volupta tioreperio DOR AUDI VOLUPTI**~~

Keine Kombination von versaler und gemischter Schreibweise in einer Headline.

~~Que magnam volore voluptatti aut iatur necta cuptaturecae dor audi volupti arum eaqui.~~

Der Zeilenabstand des Copytextes darf nicht verändert werden.

AUSGESCHLOSSEN IST

Die Verwendung anderer Schriftstile, -schnitte und -farben außer der im Brandbook definierten.

DRUCK-, WEB- UND GESTALTUNGSFARBEN.

Das Markenzeichen beinhaltet die beiden

KÜBLER Farben Rot und Blau. Diese werden in der weiteren Kommunikation punktuell eingesetzt.

Weiß und Schwarz sind vor allem in der Typografie zu finden sowie als Hintergrundflächen und Linien.

Die Graustufen werden vor allem in Tabellen und in der Geschäftsausstattung verwendet.



// ROT

CMYK 0 | 100 | 80 | 0
RGB 255 | 0 | 50
RAL RAL 3020 Verkehrsrot
PANTONE (PRINT)
 PAN 711 C
PANTONE (TEXTIL)
 PAN 18-1553 TCX

ANWENDUNGEN

Markenzeichen
 Hintergrundflächen
 Störer



// BLAU

CMYK 100 | 56 | 0 | 56
RGB 0 | 49 | 112
RAL RAL 5003 Saphirblau
PANTONE (PRINT)
 PAN 540 C
PANTONE (TEXTIL)
 PAN 19-4027 TCX

ANWENDUNGEN

Markenzeichen
 Hintergrundflächen
 Störer



// SCHWARZ

CMYK 0 | 0 | 0 | 100
RGB 0 | 0 | 0
RAL RAL 9005 Tiefschwarz
PANTONE (PRINT)
 BLACK

ANWENDUNGEN

Typografie
 Flächen und Linien



// WEISS

CMYK 0 | 0 | 0 | 0
RGB 255 | 255 | 255
RAL RAL 9003 Signalweiß
PANTONE (PRINT)
 P 179-1 C

ANWENDUNGEN

Typografie
 Flächen und Linien

63

// GRAUSTUFEN

ANWENDUNGEN

Tabellen und Diagramme
 Flächen und Linien



CMYK 0 | 0 | 0 | 65
RGB 104 | 104 | 104
PANTONE PAN 425 C
RAL RAL 7011 Eisengrau



CMYK 0 | 0 | 0 | 45
RGB 150 | 150 | 150
PANTONE PAN 423 C
RAL RAL 7004 Signalgrau



CMYK 0 | 0 | 0 | 15
RGB 217 | 217 | 217
PANTONE PAN 427 C
RAL RAL 7035 Lichtgrau

STÖRER.

Störer enthalten Kurzbotschaften und können auf den verschiedensten Werbematerialien eingesetzt werden. Es wird empfohlen, sie sparsam zu verwenden. Texte in Störern sollten möglichst knapp gehalten werden.

// Der Inhalt des Störers steht linksbündig und in der Höhe immer zentriert.

// Der Störer darf nicht mehr als 3 Zeilen beinhalten.

// Der Störer ist in der Breite variabel und richtet sich nach der Breite des Inhalts.

// Der Mindestabstand der Inhalte im Störer zum Rand beträgt 1 mm.

// Der Maximalabstand der Inhalte im Störer zum Rand beträgt 4 mm.

// Der Störer auf Titelseiten wird immer randabfallend gesetzt.

Es gibt 3 vordefinierte **STÖRERHÖHEN.**

4 mm:

NEU

Störer Spitze rechts.
Einzeilig mit minimalem Randabstand.

NEU

Störer Spitze links.
Einzeilig mit minimalem Randabstand.

10 mm:

AUS SUPER ELASTISCHEM MATERIAL
50 % Baumwolle, ca. 180 g/m²

Störer Spitze rechts.
Zweizeilig mit 2 mm Randabstand.

AUS SUPER ELASTISCHEM MATERIAL
50 % Baumwolle, ca. 180 g/m²

Störer Spitze links.
Zweizeilig mit 2 mm Randabstand.

18 mm:

99 % Baumwolle
1 % Elasthan
ca. 360 g/m²

Störer Spitze rechts.
Dreizeilig mit maximalem Randabstand.

99 % Baumwolle
1 % Elasthan
ca. 360 g/m²

Störer Spitze links.
Dreizeilig mit maximalem Randabstand.

STÖRERWINKEL

Der Störer wird einseitig mit einem Winkel von 67° abgeschrägt. Die Spitze des Störers darf nur nach rechts oben oder nach links oben gerichtet sein. Der Inhalt bleibt dabei stets linksbündig.

Passt auch Ladys.
**DANK STRETCH-EINSATZ
IM BUND.**

67°

STÖRERFARBE

Im Regelfall wird das KÜBLER Rot verwendet. Der Störer kann aber auch eine andere Haus- oder Sonderfarbe annehmen.

SCHRIFT

DIN Pro Regular
DIN Pro Bold
Farbe: Weiß

ICONS.

Die Design- und Funktions-Icons treten in Verbindung mit Produkterklärungen

auf. Icons und Benennung stehen in einem festen Verhältnis zueinander und sind als eps-Datei angelegt.

Design- und Funktions-Icons

- | | |
|--|--|
|  Antiscratch |  ProClean |
|  ComfortZone |  BeSafe |
|  EasyBrand |  Reflect It |
|  SmartPocket |  StylePoint |
|  HardZone |  Stretch It |

WEATHER-Icons

- | | | |
|--|---|---|
|  Wasserabweisend |  Kälteschutz |  Stretch |
|  Wasserdicht |  Multinorm |  Widerstandsfähig |
|  Verschweißte Nähte |  Atmungsaktiv |  Kratzfrei |
|  Schmutzabweisend |  Ventilationsöffnungen |  Gute Sichtbarkeit |
|  Winddicht |  Multifunktional | |

IMAGEFOTOGRAFIE

(LIVE). Im Mittelpunkt der Imagefotografie steht der Mensch als Anwender der KÜBLER Arbeitskleidung.

Er bzw. sie trägt in den meisten Fällen das zu bewerbende Workwear-Produkt. Die abgebildeten Personen werden in

verschiedensten Arbeitssituationen inszeniert.



EDITORIAL AM ARBEITSPLATZ

- // Mensch und Produkt im Fokus des Motivs
- // Produkt gut erkennbar
- // Dynamische Perspektiven, ungewöhnliche Blickwinkel
- // Verlagerung der Schärfe/Arbeiten mit Tiefenschärfe
- // Wechselnde Kameraeinstellungen (von Totale bis Close-up)
- // Authentische Arbeitssituationen/ beiläufig anmutende Motive
- // Knackige Kontraste, aber dennoch natürliche und authentische Farbgebung
- // Models sind echte Identifikationsfiguren und „Schaffer“

Die konsequente Anwendung dieser Merkmale führt zu einem Look, der KÜBLER als Marke visuell eigenständig und unverwechselbar macht.

ZU VERMEIDEN

- // Stürzende Horizontlinien/schräge Bilder
- // Perspektivwechsel im selben Bild
- // Falsche, unrealistische oder gestellt wirkende Arbeitsdarstellungen
- // Perspektiven, die das Produkt verfälschen
- // Extreme Weitwinkel oder Vogelperspektive
- // Überzeichnete, artifizielle Looks bzw. Filter-Optik





IMAGEFOTOGRAFIE

Bei Detail- oder Funktionsbildern steht das authentische Arbeiten in der Workwear im Fokus.





PRODUKTFOTOGRAFIE (STUDIO).

Die Produktfotografie wird im Studio umgesetzt. Die

Produkte sind plastisch dargestellt und mit einer leichten Dynamik in Szene gesetzt. Später freigestellt,

wirken die Produkte realistisch und lebendig. Die durchgängige Produktschärfe ist ein Qualitäts-

merkmal, das in jedem Fall gegeben sein muss.



BLICKWINKEL

- // Leicht über Augenhöhe
- // Frontal

LICHT

- // Lebendige und kontrastreiche Lichtführung
- // Stofflichkeit muss erkennbar sein



STYLING

- // An der Person
- // In einer leichten Bewegung
- // Hochwertig mit starker Dimensionalität

POSTPRODUKTION

Das „Innenleben“ der Produkte wird ebenfalls im Studio fotografiert und in der Postproduktion eingesetzt.

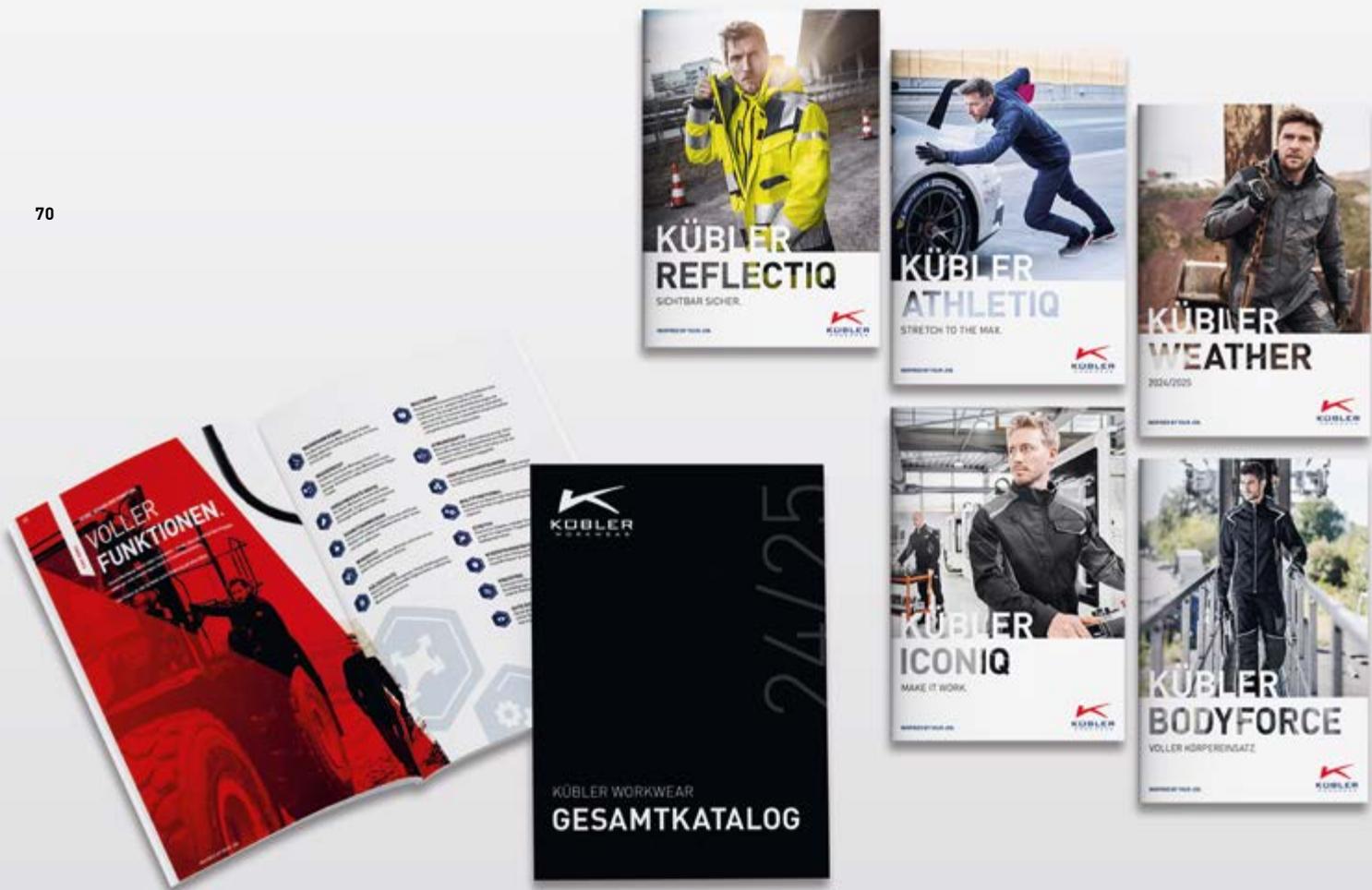
ZU VERMEIDEN

Produkte sollten in Kommunikationsmaterialien nicht liegend oder an der Person (freigestellt) dargestellt werden.

KATALOGE UND BROSCHÜREN

Unsere Kataloge und Broschüren entführen in spannende Bildwelten und vermitteln ausführliche Informationen zu den Produktlinien.

70





Unsere Hangtags greifen die Bildwelten der Broschüren auf und vermitteln die wichtigsten Infos zur Kollektion.

Auf unseren Kartonagen stehen unser Logo und unser Slogan klar im Vordergrund.

FAHRZEUGBEKLEBUNG
UND KFZ KENNZEICHEN-
HALTERUNG



2020



2010



2000



1990



1980

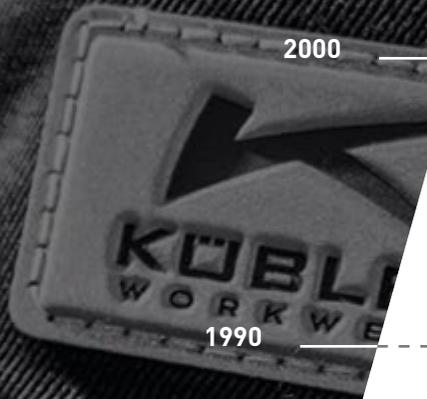
1970



1960



1956



KLEIDER MACHEN LEUTE.

Das gilt auch und gerade für Workwear. Der gute Eindruck, den man in

KÜBLER Bekleidung am Arbeitsplatz macht, ist kein Zufall, sondern das Ergebnis unseres funktional-

ästhetischen Designs, das sich in allen Produktlinien wiederfindet.

DYNAMIK NACH AUSSEN TRAGEN DER KÜBLER BODY-WORKFLOW

Wir wollen Workwear in fortschrittlichem, zeitgemäßem Design gestalten. Dabei streben wir nach der perfekten Form und schaffen WORKKRÄUME, in denen der Träger das Produkt emotional und authentisch erleben kann. Bei der Gestaltung unserer Produkte ist es uns wichtig, den Kontext zu berücksichtigen, in dem die Arbeitskleidung zum Tragen kommt. Funktionalität und Anwendung werden durch Design, Oberflächen, Texturen und Farbigkeit definiert.

74

Das Design unserer Produkte folgt dynamischen Proportionen und ergonomischen Prinzipien.

Raffiniert platzierte, kontrastreiche Farbeinsätze ergänzen sich harmonisch und modellieren eine sportliche, attraktive Silhouette. Flankierend auf dem Rücken platziert, unterstreichen sie einen kraftvollen, leistungsstarken Körperbau. Die Farbkontraste der seitlichen Silhouette unserer Jacken setzen sich auf den dazugehörigen Hosen fort. Diese Betonung des Seitenprofils und die optische Weiterführung der Form schafft Länge und dynamische Akzente.

Dadurch schaffen wir es, dass sich in KÜBLER Bekleidung jeder und jede attraktiv und richtig wohl fühlt – ganz unabhängig von Figur und Körpermaßen.

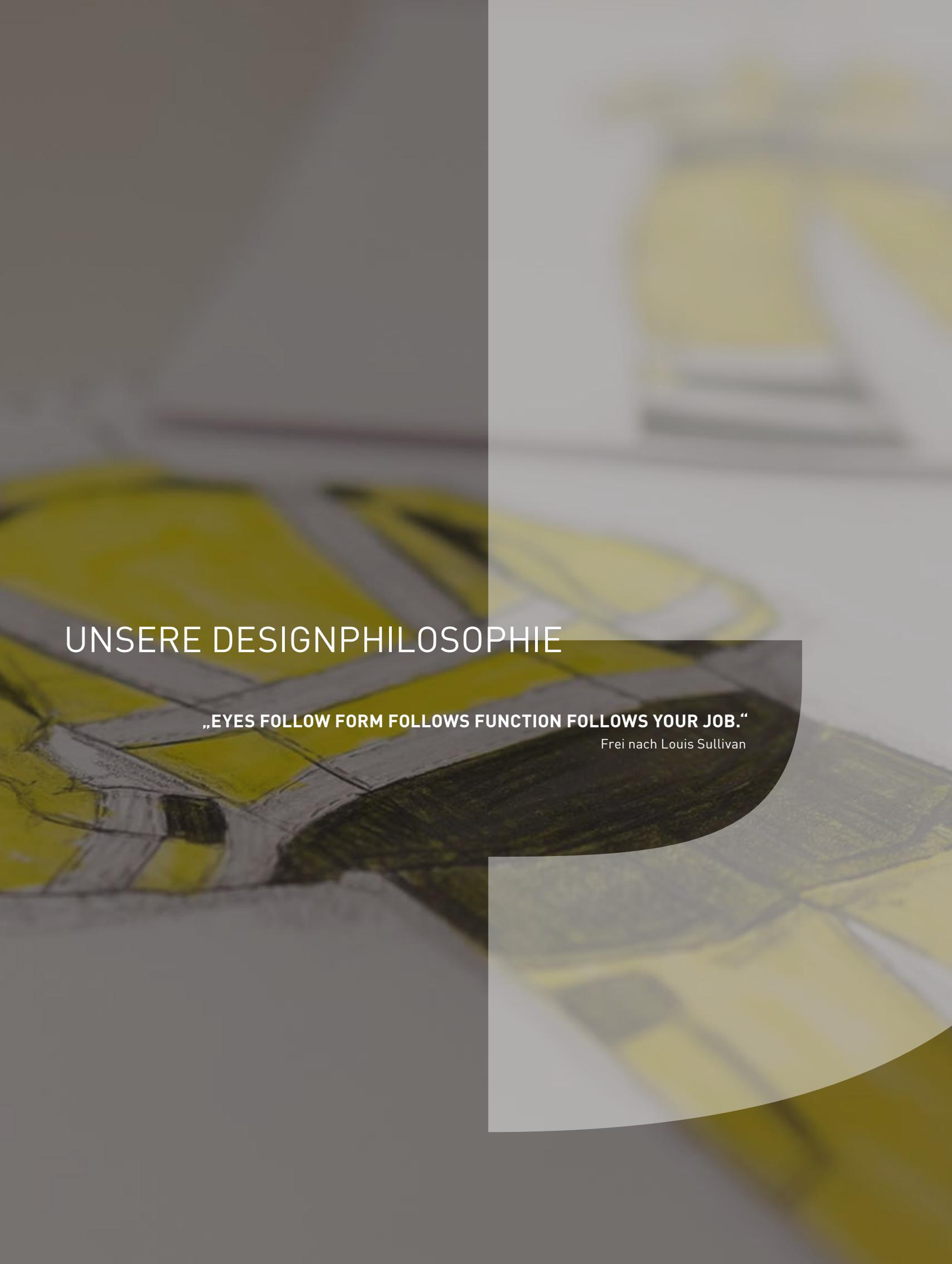
Im Rahmen dieses Prinzips wird durch spannungsvoll modelliertes Design die dynamische äußere und innere Silhouette ausgedrückt.

KÜBLER DESIGN STEHT FÜR

- // Attraktivität
- // Leidenschaft
- // Intelligenz
- // Kraft
- // Leistungsstärke
- // Schutz & Sicherheit
- // Motivation

SICHTBAR GUTE ARBEIT DAS KÜBLER REFLEX-LABEL

Ob im Nacken, am Hosenbund oder auf dem Ärmel: Das hochwertige KÜBLER Label mit reflektierender Oberfläche und geprägtem Schriftzug ist ein Aushängeschild für höchste Qualität und Funktionalität – Arbeitskleidung, auf die man zu Recht stolz sein kann.



UNSERE DESIGNPHILOSOPHIE

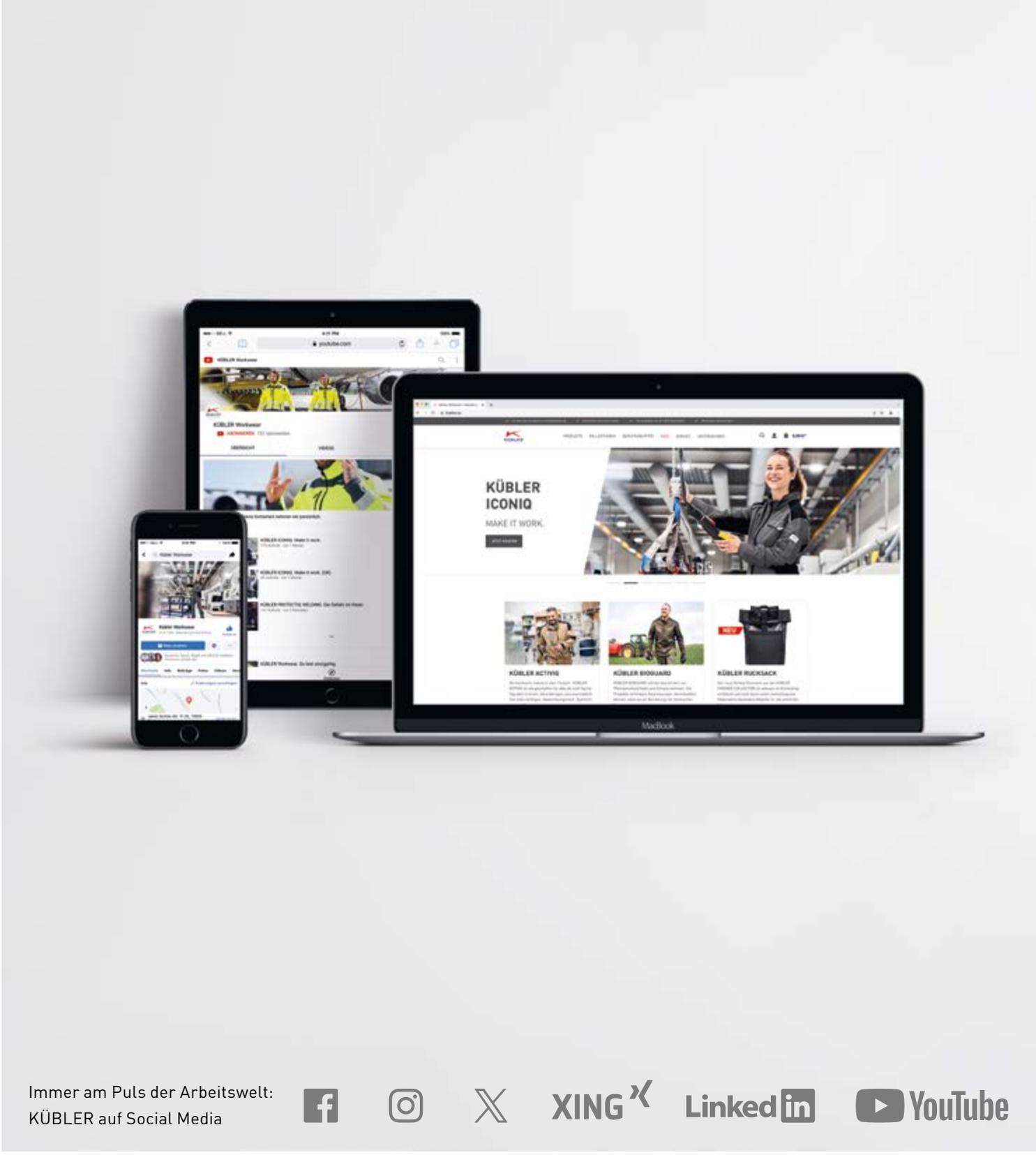
„EYES FOLLOW FORM FOLLOWS FUNCTION FOLLOWS YOUR JOB.“

Frei nach Louis Sullivan

ALLES AUF EINEN KLICK.

In unserer digitalen Produktwelt und in den sozialen Netzwerken halten wir unsere Kunden immer

auf dem Laufenden und stellen aktuelle Broschüren, Film- und Bildmaterialien zum Download zur Verfügung.



Immer am Puls der Arbeitswelt:
KÜBLER auf Social Media





Unser Showroom ist das Herzstück unseres Firmensitzes in Plüderhausen. Hier gibt es neben Platz für Meetings vor allem eines: **unsere Workwear zum Anfassen.**





An unserem Empfang werden Kunden und Partner in gemütlicher Lounge-Atmosphäre freundlich begrüßt.



POWERED BY KÜBLER.

Ob Großveranstaltung,
regionale Events oder
einfach für den guten
Zweck: Tolle Projekte
unterstützen wir gerne.



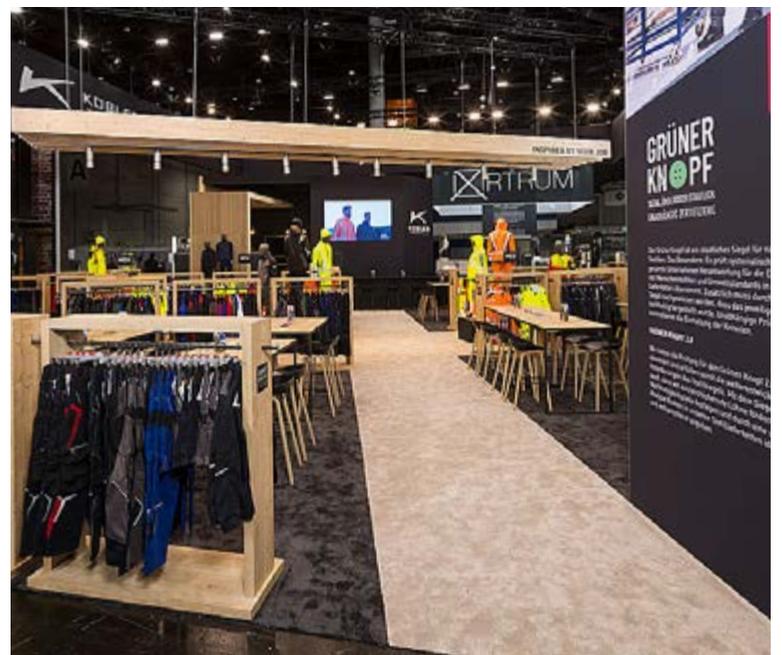
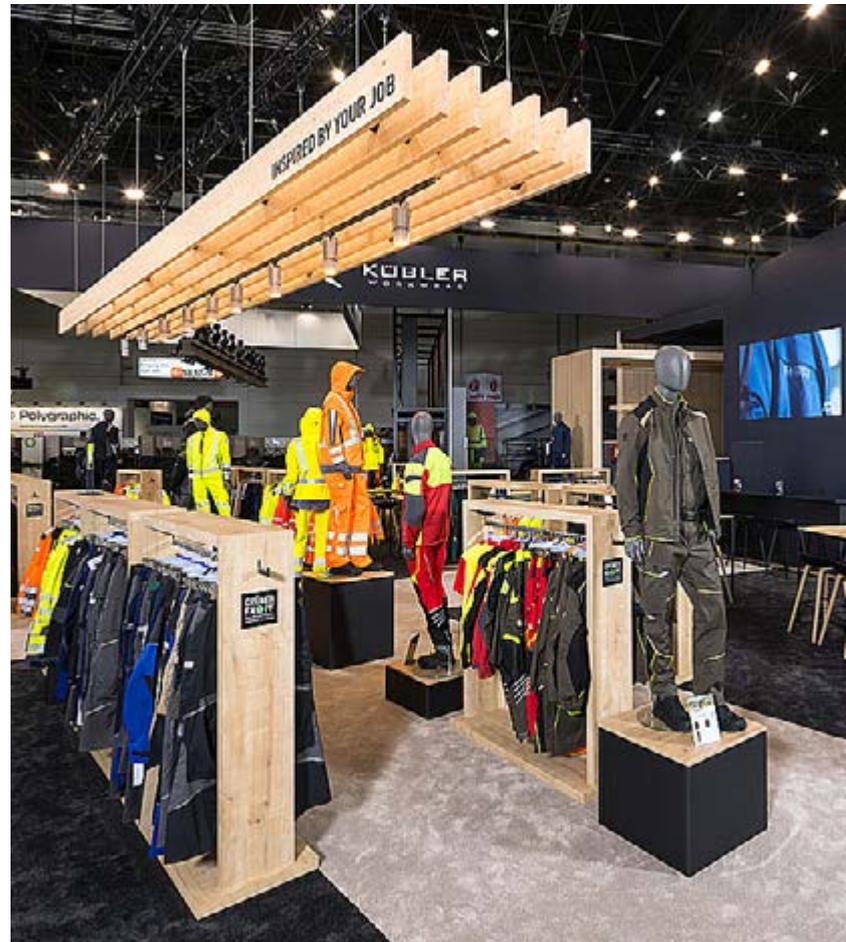
Starke Partnerschaften mit Mehrwert: unsere Sponsorings

KÜBLER LIVE ERLEBEN.

Alle zwei Jahre findet die A+A, die größte Fachmesse für Arbeitsschutz und Arbeitssicherheit, in Düsseldorf statt. Selbst-

verständlich sind wir live vor Ort mit dabei und freuen uns über den persönlichen Kontakt mit unseren Kunden. Auf über 300 m² stellen wir mit

unserem cleanen, modernen Standkonzept und großflächigen Imagemotiven unsere Produktneuheiten vor.



Paul H. Kübler
Bekleidungswerk GmbH & Co. KG

Jakob-Schüle-Str. 11-25
D-73655 Plüderhausen

Fon +49 7181 80 03-0
Fax +49 7181 80 03-31
info@kuebler.eu
www.kuebler.eu

Gültig ab 01.08.2024